

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

E-commerce merupakan suatu konsep baru yang bisa digambarkan sebagai proses jual beli barang atau jasa pada *Word Wide Web* Internet atau proses jual beli atau penukaran produk, jasa, dan informasi melalui jaringan internet. *E-commerce* merupakan kegiatan bisnis yang di jalankan secara elektronik melalui suatu jaringan internet atau kegiatan jual beli barang atau jasa melalui jalur komunikasi digital.

Perkembangan teknologi masa kini semakin pesat. Sebagai contoh adalah perkembangan bisnis *online* atau bisnis *e-commerce*. Menurut www.dailysocial.id, tahun 2017 menjadi tahun yang cukup penting bagi industry *e-commerce* tanah air. Semakin matang dan semakin akrab dengan inovasi. Keputusan-keputusan penting banyak diambil para pemain *e-commerce* di tahun ini. Selain mereka yang sudah lama berkecimpung menunjukkan eksistensi sambil menerapkan beberapa inovasi terkini para pemain baru pun tak segan hadir dengan *niche* dan ide-ide masing-masing. Ada yang menantang pemain lama ada juga yang berjuang menghidupkan *niche* di sektor tertentu. Semakin banyak *e-commerce* (layanan untuk sarana jual/beli *online*) yang berkembang di Indonesia membuat banyak perubahan pola belanja masyarakat yang awal bersifat konvensional kini berbelanja cukup dengan memilih produk yang ada di web/blog.

Beberapa toko online memiliki data web yang selalu terbaru dan memiliki informasi kontak yang jelas. Bidang *e-commerce* sangat dicari pada saat ini oleh masyarakat di karenakan sangat mudah dalam hal belanja maupun bisnis (membuka toko), alasan saya membuat sistem web ini karena pembelian masih konvensional dengan datang langsung ke toko maka dari itu saya membuatkan sistem berbasis web dengan menggunakan sistem *dropship* (penitipan) dengan nama website Varadisa Shop. Web ini dirancang untuk orang yang ingin membeli sebagai reseller/satuan dengan sistem dropship dan barangnya langsung ke konsumen sehingga pihak Varadisa Shop yang mengurus proses pengiriman. disinilah peluang saya untuk membuat web *e-commerce* yang memiliki fitur *dropship*.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka didapatkan rumusan masalah yaitu “Bagaimana membuat website *E-commerce* untuk mempermudah masyarakat umum untuk berbelanja produk yang di inginkan di Toko Varadisa dengan cara online dengan mudah dan simpel”.

1.3. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membuat sistem *dropship* dan pelayanan otomatis secara cepat
2. Membuat website dengan menggunakan bahasa pemrograman HTML, PHP dan menggunakan database MySQL.

3. Meluaskan pasar Varadisa Shop dan memudahkan pelanggan mendapatkan barang dengan cepat dan sesuai keinginan.
4. Database Fitur Varadisa Shop

1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian

1.4.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah membuat perancangan website *e-commerce* yang nantinya dapat mempermudah masyarakat untuk melakukan belanja produk Varadisa Shop dengan lebih mudah.

1.4.2. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu :

1. Website yang nantinya dapat digunakan oleh Varadisa shop dan diharapkan dapat mempermudah konsumen untuk melihat serta melakukan pembelian produk.
2. Sistem website yang mempermudah penginputan data produk dan mempermudah admin untuk melakukan pengelolaan produk secara online..

1.5. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk :

1. Peneliti/Penulis

Menjadi pembelajaran baru dalam segi mengembangkan website dengan membuat website E-commerce.

2. Lembaga/Owner

Website E-Commerce Varadisa Shop ini bermanfaat sebagai media promosi produk fashion, sehingga produk fashion nya dapat dikenal luas masyarakat dan bisa meningkatkan peluang keuntungan omset penjualan.

3. Masyarakat

Masyarakat sebagai *user* merasa dapat dipermudah dalam melakukan jual beli produk Varadisa Shop.

1.6. Metode Penelitian

Peneliti menjabarkan cara-cara memperoleh data-data yang digunakan untuk kebutuhan penelitian. Dalam penelitian guna menyelesaikan tugas akhir ini, penulis menggunakan beberapa metodologi penelitian, yaitu :

1.6.1. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan untuk melengkapi data pada penelitian ini adalah :

1. Metode Observasi

Merupakan metode pengumpulan data dengan melakukan pengamatan secara langsung ke pemilik Varadisa Shop. Adapun hal-hal yang diamati meliputi latar belakang Varadisa Shop, produk apa saja yang akan di jual belikan dan hal-hal lain yang menyangkut objek penelitian.

2. Metode Wawancara

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab terhadap interviewee. Interviewee dalam memperoleh data adalah pemilik Varadisa Shop. Peneliti menanyakan alur penjualan produk.

1.6.2. Metode Studi Pustaka

Metode Studi Pustaka ialah metode yang dilakukan dengan cara mencari dan melihat referensi teori dari buku, jurnal atau internet yang bersangkutan dengan penelitian ini.

1.6.3. Kepustakaan

Metode pengumpulan data dengan kepustakaan bertujuan untuk mencari referensi-referensi yang terkait dengan sistem yang akan dibangun, salah satu caranya adalah dengan membaca buku atau *literatur* yang berhubungan dengan permasalahan ini.

1.6.4. Metode Pengembangan

Metode pengembangan dengan membuat perancangan website pada Varadisa Shop menggunakan pemodelan waterfull sebagai berikut:

1. Analisis

Tahap menganalisis kebutuhan-kebutuhan website yang akan di bangun.

2. Perancangan

Tahap perancangan website berdasarkan analisis data yang telah dilakukan sebelumnya.

3. Pengkodean

Tahap penerjemahan data yang telah dianalisis kedalam bentuk bahasa pemrograman.

4. Pengujian

Tahap pengujian terhadap website yang telah dibangun, jika terjadi *error*, maka website akan diperbaiki terlebih dahulu, dan jika tidak terjadi *error* maka website sudah bisa dikatakan berhasil dibangun.

5. Pemeliharaan

Tahap terakhir yang akan dilakukan jika website ini sudah berhasil dibangun adalah melakukan pemeliharaan terhadap website, seperti menambahkan fitur-fitur baru sesuai dengan kebutuhan

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini menggunakan kerangka penulisan yang tersusun sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Memuat latar belakang penelitian, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian

dan sistematika penulisan. Sehingga permasalahan tersebut memiliki titik fokus dan tidak mengambang dari judul yang sudah dibuat.

BAB II LANDASAN TEORI

Menguraikan dasar-dasar landasan teori yang digunakan untuk metode penelitian yang dilakukan.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini membahas tentang perancangan, gambaran umum objek, profil, perancangan fitur, visi dan misi, dan struktur organisasi.

BAB IV IMPLEMENTASI

Membahas tentang implementasi dari hasil perancangan fitur, selain itu juga berisi *script* program dari sistem yang dibuat.

BAB V PENUTUP

Bab ini menyajikan kesimpulan dalam penelitian serta saran-saran yang membangun pengembangan dan perbaikan dari sistem yang sudah dibuat oleh peneliti.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka memuat keterangan buku-buku dan *literatur* yang menjadi acuan atau landasan dalam penulisan tugas akhir ini.