

**PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE BERBASIS DROPSHIP
PADA PENJUALAN PRODUK VARADISA SHOP**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta
untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Pada jenjang Program Diploma – Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

M Yodi Putra Pratama	17.01.3980
Abdullah	17.01.3978

**PROGAM DIPLOMA
PROGAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

**PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE BERBASIS DROPSHIP
PADA PENJUALAN PRODUK VARADISA SHOP**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta
untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Pada jenjang Program Diploma – Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

M Yodi Putra Pratama	17.01.3980
Abdullah	17.01.3978

**PROGAM DIPLOMA
PROGAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE BERBASIS DROPSHIP
PADA PENJUALAN PRODUK VARADISA SHOP**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

M Yodi Putra Pratama

17.01.3980

Abdullah

17.01.3978

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir

Pada tanggal 30 Juni 2022

Dosen Pembimbing

Arif Akbarul Huda, S. Si., M. Eng.

NIK.190302287

**PENGESAHAN
TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE BERBASIS DROPSHIP
PADA PENJUALAN PRODUK VARADISA SHOP**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

M Yodi Putra Pratama 17.01.3980

Abdullah 17.01.3978

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 22 Juli 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Lukman, M. Kom.

NIK: 190302151

Rizqi Sukma Kharisma, M. Kom.

NIK: 190302215

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer

Tanggal 22 Juli 2022

Dekan Fakultas Ilmu Komputer

Hanif Al Fatta, S. Kom., M. Kom.

NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 19 April 2022

Meterai
Rp. 6.000

M Yodi Putra Pratama
NIM. 17.01.3980

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 19 April 2022



Abdullah

NIM. 17.01.3978

MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Q.S. Al-Insyirah : 6)

“Kalo tidak bisa bantu, minimal jangan nyusahin”

(M Yodi Putra Pratama)

“Akan slalu ada orang baik di sekitar kita, jika tidak kau temukan, maka jadilah salah satu orang baik itu”

“jadilah orang yg bermanfaat. jika tdk bisa, jadilah orang yg menyenangkan. jika tdk bisa juga, minimal jadilah orang yg tdk merugikan”

(Ridwan Kamil)

MOTTO

“Ubah pikiranmu dan kamu dapat mengubah duniamu”

(Norman Vincent Peale)

“Kesuksesan tak pernah dimiliki. Ia disewakan dan itu dibayar setiap hari”

(Rory Vaden)

“Jika kamu ingin hidup bahagia, terikatlah pada tujuan, bukan orang atau benda”

(Albert Einstein)

“Jika kau tak suka sesuatu, ubahlah. Jika kau tidak bisa, maka ubahlah cara pandangmu tentangnya”

(Maya Angelous)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan kerja keras serta doa, Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik, segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang tiada henti memberikan keberkahan. Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk :

1. Ibu dan Ayah yang selalu memberikan doa tanpa henti untuk kesuksesan dan keberhasilan anaknya, serta selalu memberi dukungan untuk berproses menjadi lebih baik.
2. Dosen pembimbing Bapak Arif Akbarul Huda, S.Si. , M.Eng yang telah membimbing dan mengarahkan dalam pembuatan tugas akhir ini.
3. Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu selama menempuh kuliah
4. Teman-teman 17 D3TI02 yang telah memberikan banyak bantuan dan dukungan selama berproses bersama.
5. Semua teman-teman yang maaf sekali tak bisa saya sebutkan satu persatu karena keterbatasan tempat.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberi rahmat hidayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Perancangan Website E-Commerce Berbasis *Dropshiper* Pada Penjualan Produk Varadisa Shop”

Laporan tugas akhir ini disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh kelulusan program studi Diploma Teknik Informatika Universitas Amikom Yogyakarta. Dalam penulisan laporan ini penulis mendapatkan banyak bantuan, bimbingan serta arahan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng selaku KaProdi D3 Teknik Informatika.
3. Bapak Arif Akbarul Huda, M.Eng selaku dosen pembimbing, yang selalu memberikan arahan dan bimbingan dalam penulisan laporan ini.
4. Kak Zulfa Rohmah. selaku pemilik Varadisa Shop yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan masih banyak sekali kekurangan. Untuk itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan. Akhir kata semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat untuk semua pihak.

Yogyakarta, 19 April 2022

Penulis

Abdullah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4.1. Maksud Penelitian.....	3
1.4.2. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian	4
1.6. Metode Penelitian	4
1.6.1. Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2. Metode Studi Pustaka.....	5
1.6.3. Kepustakaan.....	5

1.6.4.	Metode Pengembangan.....	5
1.7.	Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI.....		8
2.1.	Tinjauan pustaka	8
2.1.	Dasar Teori	10
2.2.1.	Pengertian Dropship	10
2.2.2.	Pengertian Sistem Informasi	10
2.2.3.	Pengertian Pengembangan Sistem Informasi.....	11
2.2.4.	Pengertian E-Commerce	12
2.2.5.	Pengertian Website	13
2.2.6.	Konsep Basis Data	13
2.2.7.	Unified Modeling Language (UML)	14
2.2.8.	Bahasa Pemrograman.....	22
2.2.9.	MySQL.....	25
2.2.10.	Konsep Dasar Codeignitier	25
2.2.11.	XAMPP.....	27
2.2.12.	Sublime Text.....	27
2.2.13.	Web Browser	28
BAB III METODE PENELITIAN.....		29
3.1.	Gambaran Umum.....	29
3.1.1.	Profil Varadisa Shop	29
3.1.2.	Visi dan Misi.....	29
3.1.2.1.	Visi	30
3.1.2.2.	Misi.....	30
3.1.2.3.	Struktur Organisasi	31
3.2.	Analisis Sistem	31
3.2.1.	Proses E-Commerce Varadisa Shop	31
3.3.	Analisis Kebutuhan Sistem	32
3.3.1.	Analisis Kebutuhan Fungsional	32
3.3.1.1.	Admin	33
3.3.1.2.	User	33
3.3.2.	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	34
3.3.2.1.	Analisis Perangkat Keras/ Hardware.....	34
3.3.2.2.	Analisis Perangkat Lunak/ Software	34
3.3.2.3.	Analisis Kebutuhan Sumber Daya/ Brainware	35

BAB IV IMPLEMENTASI.....	36
4.1. Rancangan Basis Data	36
4.1.1. ERD (Ententy Relationship Diagram).....	36
4.1.2. Perancangan Tabel.....	37
4.2. Perancangan Unified Modeling Language (UML)	39
4.2.1. Perancangan Use Case Diagram	39
4.2.2. Perancangan Activity Diagram	40
4.2.3. Perancangan Sequence Diagram.....	46
4.2.4. Perancangan Class Diagram.....	51
4.3. Perancangan User Interface	52
4.3.1. Perancangan User Interface Administrator.....	52
4.3.2. Perancangan User Interface User.....	54
4.4. Implementasi Konfigurasi Database.....	56
4.4.1. Implementasi Data Base.....	57
4.4.2. Perancangan Relasi Antar Tabel.....	60
4.5. Pembahasan User Interface	60
4.5.1. Tampilan Halaman Untuk Hak Akses Admin	61
4.6. Pengujian Program	66
BAB V PENUTUP.....	80
5.1. Kesimpulan	80
5.2. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Use Case Diagram	14
Tabel 2. 2. Class Diagram.....	16
Tabel 2. 3. Activity Diagram:	18
Tabel 2. 4. Sequence Diagram.....	21
Tabel 3. 1. Perangkat Keras.....	34
Tabel 3. 2. Perangkat Lunak.....	35
Tabel 4. 1. Struktur Tabel User.....	37
Tabel 4. 2. Struktur Tabel Barang	37
Tabel 4. 3. Struktur Tabel Invoice.....	38
Tabel 4. 4. Struktur Tabel Pesanan.....	38
Tabel 4. 5. Struktur Tabel Bukti.....	38
Tabel 4. 6. Struktur Tabel Admin.....	39
Tabel 4. 7. Pengujian Login Admin.....	67
Tabel 4. 8. Pengujian CRUD Varadisa Shop	69
Tabel 4. 9. Pengujian Register User.....	76
Tabel 4. 10. Pengujian Tambah Keranjang.....	76
Tabel 4. 11. Pengujian Tambah Keranjang.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1. Struktur Organisasi.....	31
Gambar 3. 2. Proses E-Commerce Varadisa Shop.....	32
Gambar 4. 1. Rancangan Basis Data.....	36
Gambar 4. 2. Use Case Diagram.....	39
Gambar 4. 3. Rancangan Activity Diagram Login Admin	40
Gambar 4. 4. Rancangan Activity Diagram Admin	41
Gambar 4. 5. Rancangan Activity Diagram <i>User</i>	42
Gambar 4. 6. Rancangan Activity Diagram Metode Pembayaran	43
Gambar 4. 7. Rancangan Activity Diagram Register <i>User</i>	44
Gambar 4. 8. Rancangan Activity Diagram Login <i>User</i>	45
Gambar 4. 9. Rancangan Sequence Diagram Login Admin	46
Gambar 4. 10. Rancangan Sequence Diagram Admin.....	47
Gambar 4. 11. Rancangan Sequence Diagram <i>User</i>	48
Gambar 4. 12. Rancangan Sequence Diagram Metode Pembayaran.....	49
Gambar 4. 13. Rancangan Sequence Diagram Register <i>user</i>	50
Gambar 4. 14. Rancangan Sequence Diagram Login <i>User</i>	50
Gambar 4. 15. Rancangan Sequence Diagram Konfirmasi Pembayaran.....	51
Gambar 4. 16. Rancangan Class Diagram	51
Gambar 4. 17. Rancangan Halaman Login Admin	52
Gambar 4. 18. Rancangan Halaman Dashboard	53
Gambar 4. 19. Rancangan Halaman <i>User</i>	53
Gambar 4. 20. Perancangan Halaman Pembayaran	54
Gambar 4. 21. Rancangan Halaman Login <i>User</i>	54

Gambar 4. 22. Rancangan Halaman Home.....	55
Gambar 4. 23. Perancangan Halaman Invoice	55
Gambar 4. 24. Perancangan Halaman Keranjang	56
Gambar 4.45 Tampilan Konfigurasi Database.....	57
Gambar 4.46 Tampilan Tabel Admin	58
Gambar 4.47 Tampilan Tabel <i>User</i>	58
Gambar 4.48 Tampilan Tabel Barang	58
Gambar 4.49 Tampilan Tabel Invoice	59
Gambar 4.50 Tampilan Tabel Pesanan	59
Gambar 4.51 Tampilan Tabel Bukti	60
Gambar 4. 26. Tampilan Login Admin/ <i>User</i>	61
Gambar 4. 27. Tampilan Dashboard	62
Gambar 4. 28. Tampilan <i>User</i>	62
Gambar 4. 29. Tampilan Admin Data Barang	63
Gambar 4. 30. Tampilan Edit Barang Admin	63
Gambar 4. 31. Tampilan Invoice	64
Gambar 4. 32. Tampilan Detail Barang <i>User</i>	64
Gambar 4. 33. Tampilan Tambah/Hapus Produk.....	65
Gambar 4. 34. Tampilan Pembayaran.....	66
Gambar 4. 35. Keterangan dari Isi Tabel 4.7 Pengujian Login Kondisi a	67
Gambar 4. 36. Keterangan dari Isi Tabel 4.7 Pengujian Login Kondisi b	68
Gambar 4. 37. Keterangan dari Isi Tabel 4.7 Pengujian Login Kondisi c	69
Gambar 4. 38. Keterangan dari Isi Tabel 4.8 Pengujian CRUD Varadisa Shop (Pengujian Create Data) Kondisi a.....	71

Gambar 4. 39. Keterangan dari Isi Tabel 4.8 Pengujian CRUD Varadisa Shop (Pengujian Create Data) Kondisi b.....	71
Gambar 4. 40. Keterangan dari Isi Tabel 4.8 Pengujian CRUD Varadisa Shop (Pengujian Create Data) Kondisi c.....	72
Gambar 4. 41. Keterangan dari Isi Tabel 4.8 Pengujian CRUD Varadisa Shop (Pengujian Create Data) Kondisi d.....	72
Gambar 4. 42. Keterangan dari Isi Tabel 4.8 Pengujian CRUD Seminar (Pengujian Read Data).....	73
Gambar 4. 43. Keterangan dari Isi Tabel 4.8 Pengujian CRUD Varadisa Shop (Pengujian Update Data) Kondisi a.....	73
Gambar 4. 44. Keterangan dari Isi Tabel 4.8 Pengujian CRUD Varadisa Shop (Pengujian Update Data) Kondisi b.....	74
Gambar 4. 45. Keterangan dari Isi Tabel 4.8 Pengujian CRUD Varadisa Shop (Pengujian Update Data) Kondisi c.....	74
Gambar 4. 46. Keterangan dari Isi Tabel 4.8 Pengujian CRUD Varadisa Shop (Pengujian Delete Data) Kondisi a.....	75
Gambar 4. 47. Keterangan dari Isi Tabel 4.8 Pengujian CRUD Varadisa Shop (Pengujian Delete Data) Kondisi b.....	75
Gambar 4. 48. Keterangan dari Isi Tabel 4.8 Pengujian CRUD Varadisa Shop (Pengujian Delete Data) Kondisi c.....	75
Gambar 4. 49. Keterangan dari Isi Tabel 4.9 Pengujian Register <i>User</i>	76
Gambar 4. 50. Keterangan dari Isi Tabel 4.10 Pengujian Tambah Keranjang Varadisa Shop (Pengujian Tambah Keranjang) Kondisi A.....	77
Gambar 4. 51. Keterangan dari Isi Tabel 4.10 Pengujian Tambah Keranjang Varadisa Shop (Pengujian Tambah Keranjang) Kondisi B.....	77
Gambar 4. 52. Keterangan dari Isi Tabel 4.11 Pengujian kategori pria Varadisa Shop (Pengujian kategori Varadisa Shop) Kondisi A.....	78
Gambar 4. 53. Keterangan dari Isi Tabel 4.11 Pengujian kategori pria Varadisa Shop (Pengujian kategori Varadisa Shop) Kondisi B.....	79

INTISARI

Varadisa shop merupakan *online shop* jual beli berupa produk pakaian yang sedang merintis untuk mengembangkan penjualan produknya dan terus berupaya untuk meningkatkan penjualannya melalui social media Instagram, whatshap dan facebook.

Oleh karena itu dibuatlah website yang nantinya akan lebih mudah untuk konsumen memilih produk produk Varadisa shop ini. Metodologi yang di gunakan untuk perancangan website Varadisa shop ini adalah menggunakan Bahasa pemrograman PHP dan HTML, database MySQL, dan framework Codeigniter.

Hasil akhir yang di peroleh adalah perancangan website berbasis *dropship* pada penjualan produk Varadisa shop yang digunakan oleh admin sebagai pengelola dan *user* sebagai konsumen. Bertujuan untuk memudahkan admin untuk mengelola data produk dan mempermudah konsumen untuk mendaftar, melihat daftar produk dan melakukan pemesanan produk.

Kata kunci : *e-commerce, perancangan website, website e-commerce*

ABSTRACT

Varadisa shop is an online shop for buying and selling clothing products that are pioneering to develop product sales and continue to strive to increase sales through social media Instagram, WhatsApp and Facebook.

Therefore, a website was created which will make it easier for consumers to choose the products of this Varadisa shop. The methodology used to design the Varadisa shop website is to use the PHP and HTML programming languages, MySQL databases, and the Codeigniter framework.

The final result obtained is the design of a dropship-based website on the sale of Varadisa shop products that are used by admins as managers and users as consumers. Aims to make it easier for admins to manage product data and make it easier for consumers to register, view product lists and place product orders.

Keywords : *e-commerce, web design, website e-commerce*

