

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dijelaskan selama proses pembuatan video iklan Always Coffe dapat disimpulkan:

1. Teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic* merupakan teknik yang menarik dan sudah diterapkan pada video iklan Always Coffee sebagai media promosi.
2. Telah memperbarui media promosi Always Coffe dengan perkembangan media terbaru, sekaligus memperkenalkan produk kopi Manggarai dari Always Coffee.
3. Video iklan ini sudah memenuhi syarat untuk promosi pada media sosial khususnya instagram. Dengan demikian target pasar yakni masyarakat jogja khususnya mahasiswa dapat menjangkau video promosi tersebut secara efektif.
4. Melalui hasil dari questioner tentang video, kualitas visual dan audio, serta informasi yang ingin disampaikan melalui penerapan *Live Shoot* dan *Motion Graphic* sudah tersampaikan dengan baik kepada konsumen.

## 5.2 Saran

Bedasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat, ada beberapa saran yang ingin disampaikan, antara lain sebagai berikut:

1. Kepada Penulis diharapkan dalam pembuatan video iklan diharapkan pada proses pengambilan video harus menggunakan *lighting* dan *stabiliser* agar pencahayaan dan kestabilan video lebih efisien atau lebih bagus.
2. Kepada Always Coffee diharapkan untuk memposting video iklan pada Instagram agar pengguna media sosial khususnya Instagram agar dapat melihat dan kemudian tertarik untuk mencoba produk yang ditawarkan.
3. Melakukan pengembangan lebih lanjut terhadap proses *Live Shoot* dan *Motion Graphic*. Khususnya yang berminat untuk mengetahui dan belajar tentang *Live Shoot* dan *Motion Graphic*.