

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Penyebaran Virus Corona dan pemberlakuan lockdown atau pembatasan pergerakan baik itu manusia, barang, maupun uang, telah mempercepat penggunaan teknologi dan alat baru digital yang sudah dan belum digunakan oleh seluruh masyarakat dunia. Saat konsumen terkunci, jutaan orang dipaksa untuk bekerja dan beraktivitas dari rumah. Maka solusi dari hal tersebut adalah digital dan teknologi.

Salah satu dari teknologi informasi adalah website. Dalam buku M. Rudyanto Arief (2011) *website* adalah salah satu revolusi dibidang informasi berbasis teknologi Internet yang berisikan dokumen – dokumen multimedia (teks, suara, gambar, animasi, video). Website merupakan media yang efektif dalam menyampaikan informasi baik produk, jasa, hiburan maupun pendidikan. Di dukung dengan adanya internet, website menjadi semakin efektif sebagai media untuk menyampaikan informasi. [1]

Dengan dibangunnya sistem informasi penjualan berbasis website pada jogjacam yang mampu memberikan informasi stok barang aksesoris kamera hingga pemesanan online diharapkan dapat mengurangi dampak dari pembatasan pergerakan baik itu manusia, barang, maupun uang. Pelanggan cukup mengakses website jogjacam untuk melakukan pemesanan dan konfirmasi langsung dengan admin melalui kontak yang telah disediakan.

Oleh karena itu, dari masalah di atas maka penulis membuat sebuah sistem informasi penjualan berbasis website. Maka dalam penulisan skripsi ini, penulis mengambil judul "**Anallsis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Aksesoris Kamera Berbasis Website pada Jogjacam**".

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan dengan latar belakang yang telah dipaparkan diatas maka, perumusan masalah dalam penelitian adalah : "**Bagaimana merancang sistem informasi penjualan berbasis website pada jogjacam ?**".

## **1.3 Batasan Masalah**

Supaya pembahasan masalah yang dilakukan dapat terarah dengan baik dan tidak menyimpang dari pokok permasalahan, maka penulis membatasi permasalahan yang akan dibahas, yakni :

1. Program yang dibuat hanya digunakan untuk JogjaCam.
2. Pengguna adalah Pemilik dan Pelanggan.
3. Sistem ini hanya menampilkan barang dagangan yang ada di JogjaCam.
4. Sistem ini berbasis Website.

## **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian yang ingin dicapai adalah sebagai berikut :

1. Memperkenalkan usaha JogjaCam dengan menggunakan Website.
2. Mengurangi redundansi dan kesalahan dalam perhitungan data penjualan.
3. Mengurangi dampak dari pembatasan pergerakan baik itu manusia, barang, maupun uang dalam transaksi pada usaha JogjaCam.

4. Mempermudah pemilik dalam menjual barang dan jasanya

## **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian dan pembuatan sistem tersebut adalah memudahkan proses penjualan yang ada di JogjaCam.

## **1.6 Metode Penelitian**

### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

Untuk memenuhi data sebagai bahan penulisan Strata 1 (S1) ini, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data yaitu [2]:

#### **1.6.1.1 Metode Langsung (Observasi)**

Metode ini dilakukan dengan mengunjungi objek penelitian secara langsung. Observasi dilakukan dengan cara melakukan pengamatan terhadap website penjualan baik buatan Indonesia maupun luar negeri untuk referensi [2].

#### **1.6.1.2 Metode Wawancara**

Metode ini dilakukan dengan cara wawancara atau tanya jawab dengan pemilik JogjaCam guna mengetahui alur kerja pada JogjaCam yang berkaitan dengan penjualan.

#### **1.6.1.3 Metode Kepustakaan**

Metode ini dilakukan dengan mempelajari teori-teori yang diperoleh dari buku-buku, pustaka yang telah ada sebagai referensi dan bahan pembanding untuk penyusunan penelitian ini.

### **1.6.2 Metode Analisis**

Pada tahap ini dilakukan analisis sebagai berikut.

1. Analisis yang digunakan adalah analisis PIECES (*Performance, Information, Economy, Control, Efficiency, Service*) [3].
2. Analisis Kebutuhan Sistem
  - a. Analisis Kebutuhan Fungsional.
  - b. Analisis Kebutuhan Non Fungsional

### **1.6.3 Metode Perancangan**

Perancangan dilakukan untuk mendapatkan deskripsi arsitektural perangkat lunak, deskripsi antarmuka, deskripsi database, dan deskripsi prosedural. Tahapan ini akan menghasilkan hal-hal mendasar yang dibutuhkan untuk mencari solusi dari masalah yang akan dihadapi. Pada tahap ini menggunakan model *Data Flow Diagram* (DFD) hingga gambaran Relasi Antar Tabel.

### **1.6.4 Metode Testing**

Melakukan pengujian terhadap sistem yang telah dibuat dengan menggunakan *Black-Box testing* dan *White-Box testing*.

### **1.7 Sistematika Penulisan**

Untuk memberikan gambaran yang jelas dan sistematis, penulis akan menyusun penelitian menjadi 5 (lima) bab dengan urutan sebagai berikut

## **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini membahas mengenai latar belakang masalah yang diteliti, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

**BAB II : LANDASAN TEORI**

Bab ini membahas mengenai tinjauan pustaka, dasar-dasar teori, metode analisis yang digunakan dan langkah-langkah pengembangan sistem.

**BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini membahas mengenai sistem yang akan dibuat meliputi tinjauan umum tentang JogjaCam, analisis masalah terhadap sistem yang sedang berjalan, analisis akuisisi pengetahuan, representasi pengetahuan, analisis perancangan sistem dan perancangan *user interface*.

**BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini dijelaskan tentang implementasi dari Sistem Informasi pada JogjaCam yang telah dirancang pada bab sebelumnya. Bab IV ini juga memaparkan hasil-hasil dari tahapan penelitian, analisis, desain, desain implementasi, hasil testing dan implementasinya berupa penjelasan dan gambar.

**BAB V : PENUTUP**

Bab ini berisikan kesimpulan dari semua hasil tahapan yang telah dilalui selama penelitian serta saran-saran yang berkaitan dalam penulisan tugas akhir ini.