

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
AKSESORIS KAMERA BERBASIS WEBSITE PADA JOGJACAM**

SKRIPSI



disusun oleh

Irsyad Iman Syah

16.12.9430

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
AKSESORIS KAMERA BERBASIS WEBSITE PADA JOGJACAM**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Irsyad Iman Syah
16.12.9430

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
AKSESORIS KAMERA BERBASIS WEBSITE PADA JOGJACAM**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Irsyad Iman Syah

16.12.9430

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 20 Januari 2020

Dosen Pembimbing,

Donni Prabowo, M.Kom

NIK. 190302253

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
AKSESORIS KAMERA BERBASIS WEBSITE PADA JOGJACAM**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Irsyad Iman Syah

16.12.9430

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Januari 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Uyock Anggoro Saputro, M.Kom
NIK. 190302419

Hartatik, S.T., M.Cs.
NIK. 190302232

Donni Prabowo, M.Kom
NIK. 190302253

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 22 Januari 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 22 Januari 2022



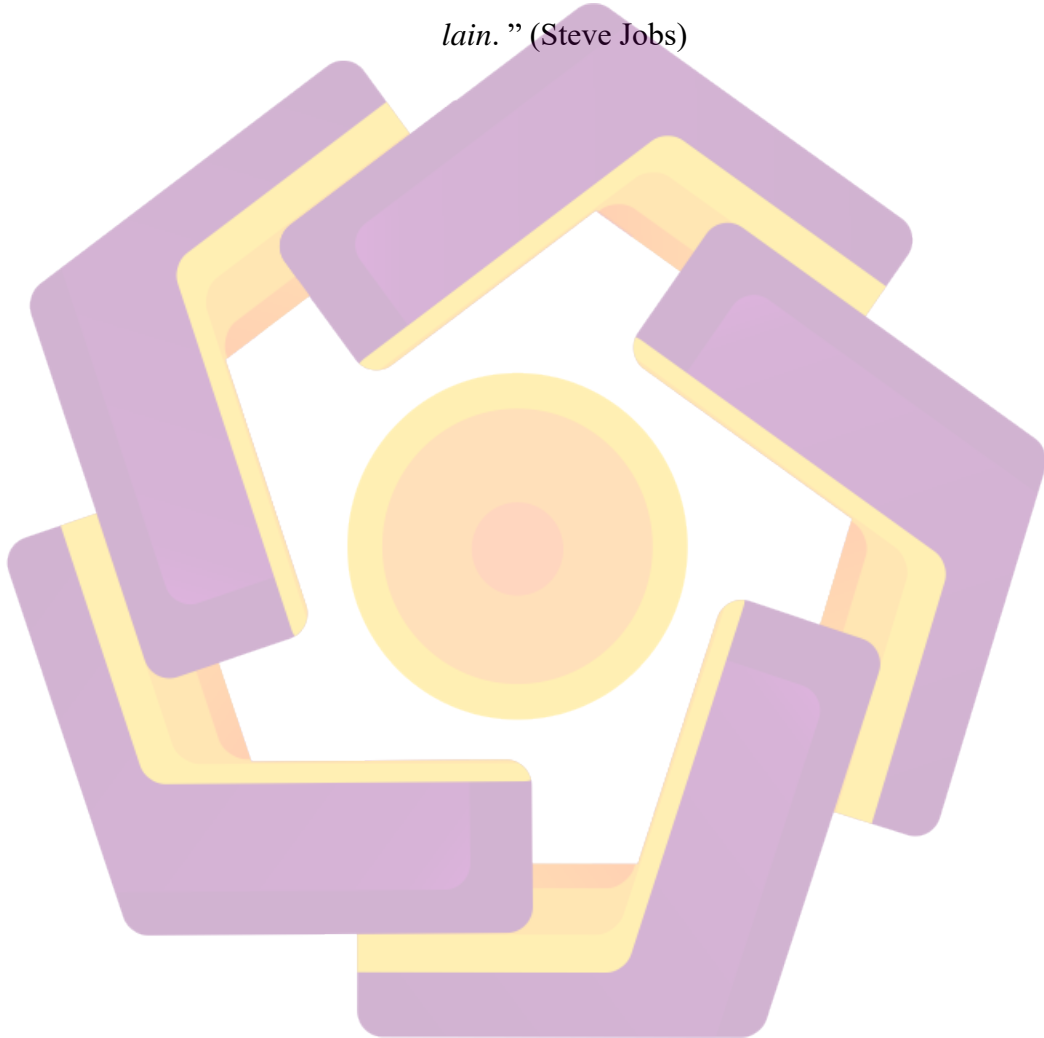
Irsyad Iman Syah

16.12.9430

MOTTO

”Menyesali nasib tidak akan mengubah keadaan. Terus berkarya dan berkejarlah yang membuat kita berharga.”(GusDur).

” Waktumu terbatas. Jangan menysia-menyiakan dengan menjalani hidup orang lain.” (Steve Jobs)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT atas terselesainya Skripsi ini dengan baik dan lancar, dan skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang sudah memberikan segalanya dalam menyelesaikan Skripsi ini.
2. Kedua orang tua yang telah mendukung dan selalu memberi nasehat kehidupan.
3. Semua teman-teman seperjuangan yang telah menemani berjuang bersama dalam mencari ilmu selama ini.
4. Terimakasih kepada dosen pembimbing, Donni Prabowo, M. kom yang telah memberikan bimbingannya dalam penyusunan karya tulis ilmiah ini.
5. Terimakasih kepada yg jauh di sana, yg selalu memberikan semangat supaya cepat melakukan sidang.
6. Terimakasih semua pihak yang telah membantu yang telah membantu dan memberikan saran untuk kelancaran dalam skripsi ini sampai dengan sidang.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Aksesoris Kamera Berbasis Website Pada Jogjacam”.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa terselesaikannya skripsi ini karena adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Dalam pembuatan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan-kekurangan dan kelemahan-kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini, namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 22 Januari 2022

Penulis

Irsyad Iman Syah

16.12.9430

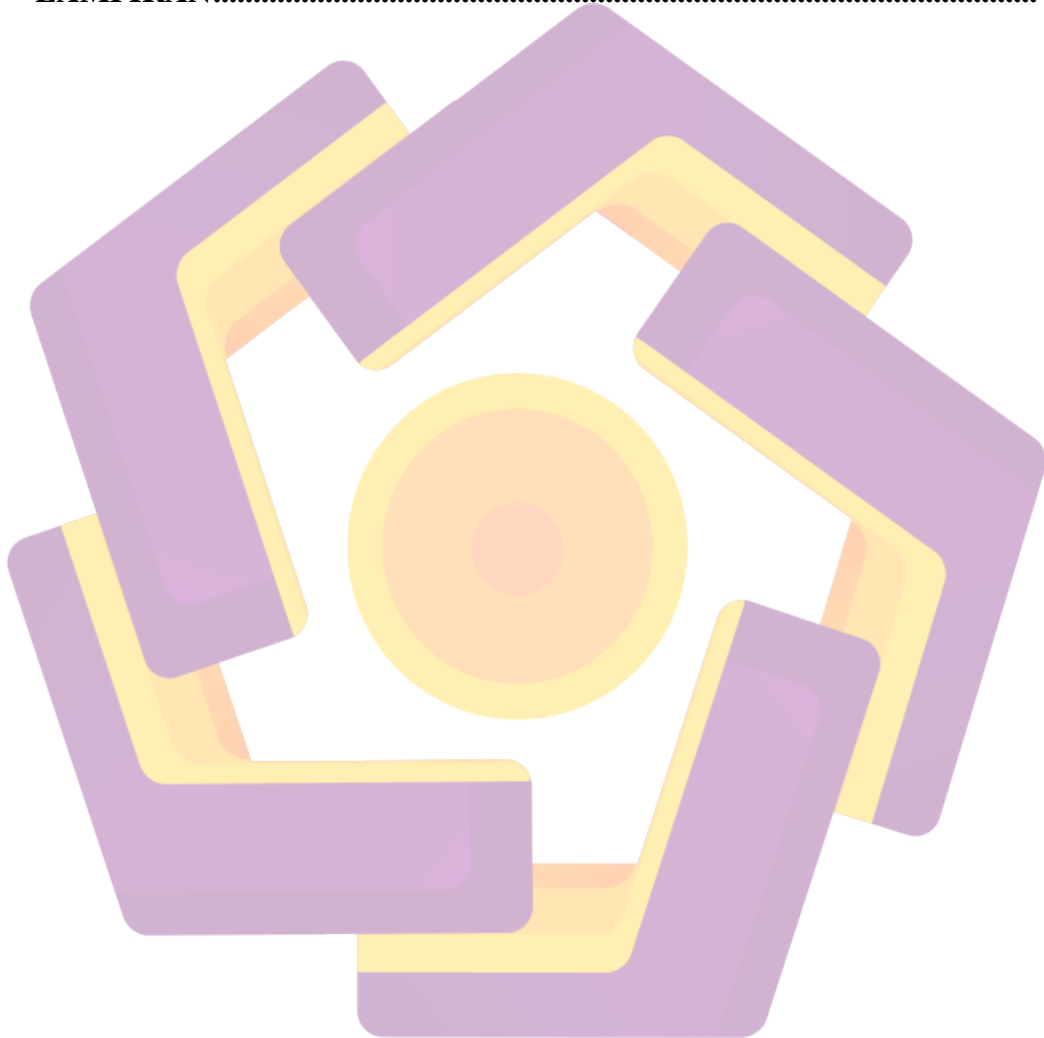
DAFTAR ISI

JUDUL	I
PERSETUJUAN.....	III
PENGESAHAN.....	IV
PERNYATAAN.....	V
MOTTO	VI
PERSEMBAHAN.....	VII
KATA PENGANTAR.....	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
INTISARI	XVI
ABSTRACT.....	XVII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	2
1.3 BATASAN MASALAH.....	2
1.4 TUJUAN PENELITIAN	2
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	3
1.6 METODE PENELITIAN	3
1.6.1 <i>Metode Pengumpulan Data</i>	<i>3</i>
1.6.2 <i>Metode Analisis.....</i>	<i>3</i>
1.6.3 <i>Metode Perancangan</i>	<i>4</i>
1.6.4 <i>Metode Testing.....</i>	<i>4</i>
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN	4
BAB II LANDASAN TEORI	6

2.1	TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.2	KONSEP DASAR SISTEM	9
2.2.1	<i>Definisi Sistem</i>	9
2.2.2	<i>Karakteristik Sistem</i>	9
2.3	KONSEP DASAR INFORMASI	11
2.3.1	<i>Definisi Informasi</i>	11
2.3.2	<i>Kualitas Informasi</i>	11
2.4	KONSEP DASAR SISTEM INFORMASI.....	12
2.4.1	<i>Definisi Sistem Informasi</i>	12
2.4.2	<i>Komponen Sistem Informasi</i>	12
2.5	KONSEP DASAR WEB	13
2.5.1	<i>Definisi Web</i>	13
2.5.2	<i>HTML</i>	14
2.5.3	<i>PHP</i>	14
2.5.4	<i>CSS</i>	14
2.5.5	<i>Javascript</i>	14
2.5.6	<i>MySql</i>	15
2.6	TEORI ANALISIS	15
2.6.1	<i>Analisis PIECES</i>	15
2.6.2	<i>Analisis Kebutuhan</i>	17
2.7	KONSEP UML (UNIFIED MODELLING LANGUAGE).....	18
2.7.1	<i>Definisi UML</i>	18
2.7.2	<i>Diagram UML</i>	18
2.7.3	<i>Flowchart Sistem</i>	25
2.8	BASIS DATA (<i>DATABASE</i>).....	26
2.8.1	<i>Definisi Basis Data</i>	26
2.8.2	<i>Tujuan Basis Data</i>	27
2.9	METODE IMPLEMENTASI	28
2.9.1	<i>Framework Codeigniter</i>	28
2.10	METODE TESTING	29
2.10.1	<i>Behavioral (Black-box) Test</i>	29

2.10.2	<i>White Box Test</i>	29
2.10.3	<i>Pengujian System Usability Scale</i>	29
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....		32
3.1	TINJAUAN UMUM.....	32
3.1.1	<i>Sejarah Singkat JogjaCam</i>	32
3.2	PENGUMPULAN DATA.....	32
3.2.1	<i>Metode Wawancara</i>	32
3.3	ANALISIS MASALAH.....	33
3.4	ANALISIS KELEMAHAN SISTEM.....	33
3.5	ANALISIS KEBUTUHAN SISTEM.....	38
3.6	PERANCANGAN SISTEM.....	40
3.6.1	<i>Struktur Navigasi</i>	40
3.6.2	<i>Perancangan UML</i>	41
3.6.3	<i>Rancangan Tabel</i>	56
3.6.4	<i>Relasi Antar Tabel</i>	60
3.6.4	<i>Rancangan Tampilan</i>	61
BAB IV PEMBAHASAN.....		70
4.1	PEMBUATAN DATABASE.....	70
4.1.1	<i>Pembuatan Database MySql</i>	70
4.2	PERANCANGAN INTERFACE DAN IMPLEMENTASI.....	71
4.2.1	<i>Pembuatan projek baru</i>	71
4.2.2	<i>Pengaturan Codeigniter dan Mysql</i>	72
4.2.3	<i>Tampilan Halaman Depan</i>	74
4.2.4	<i>Tampilan Halaman Login</i>	78
4.2.5	<i>Tampilan Halaman Pemesanan</i>	82
4.3	PENGUJIAN.....	87
4.3.1	<i>Pengujian White-box Testing</i>	87
4.3.2	<i>Pengujian Black-box Testing</i>	87
4.3.3	<i>Pengujian System Usability Scale</i>	88
4.3.4	<i>Hasil implementasi Analisis PIECES</i>	92

BAB V PENUTUP	97
5.1 KESIMPULAN.....	97
5.2 SARAN.....	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	100



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian.....	8
Tabel 2.2 Simbol Use Case Diagram	18
Tabel 2.3 Simbol Activity Diagram	21
Tabel 2.4 Simbol Class Diagram	22
Tabel 2.5 Simbol Sequence Diagram.....	23
Tabel 2.6 Statechart Diagram.....	24
Tabel 2.7 simbol – simbol flowchart.....	25
Tabel 2.5 Skor Jawaban Kuesioner SUS.....	30
Tabel 3.1 Analisis Kinerja (<i>Performance</i>).....	34
Tabel 3.2 Analisis Informasi (<i>Information</i>).....	35
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi.....	35
Tabel 3.4 Analisis Control	36
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi	37
Tabel 3.6 Analisis Service.....	37
Tabel 3.7 Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware)	39
Tabel 3.8 Kebutuhan Perangkat Lunak (Software).....	39
Tabel 3.9 Struktur Tabel User.....	56
Tabel 3.10 Struktur Tabel Suplier.....	57
Tabel 3.11 Struktur Tabel Barang.....	57
Tabel 3.12 Struktur Tabel Beli.....	57
Tabel 3.13 Struktur Tabel Jual	58
Tabel 3.14 Struktur Tabel <u>Barang_pokok</u>	58
Tabel 3.15 Struktur Tabel Bank.....	59
Tabel 3.16 Struktur Tabel Invoice	59
Tabel 3.17 Struktur Tabel Kategori	60
Tabel 4.1 Tabel testing.....	88
Tabel 4.2 Jawaban Kuesioner Responden.....	90
Tabel 4.3 Hasil Hitung Skor SUS	90
Tabel 4.4 Hasil implementasi Analisis PIECES	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kategori Penilaian Skor SUS	31
Gambar 3.2 Struktur Navigasi	41
Gambar 3.3 <i>Use Case Diagram</i> Pengguna	42
Gambar 3.4 <i>Use Case Diagram</i> Pemesanan	43
Gambar 3.5 <i>Use Case Diagram</i> Laporan	45
Gambar 3.6 <i>Class Diagram</i> Website JogjaCam	46
Gambar 3.7 <i>Diagram Activity</i> Menu Utama	47
Gambar 3.8 <i>Diagram Activity</i> Login.....	48
Gambar 3.9 <i>Diagram Activity</i> Menu Room	49
Gambar 3.10 <i>Diagram Activity</i> Menu Tutorial	50
Gambar 3.11 <i>Diagram Activity</i> Menu Pemesanan	51
Gambar 3.12 <i>Diagram Activity</i> Olah Data User	52
Gambar 3.13 <i>Diagram Activity</i> Olah Data Aksesoris / Kamera	53
Gambar 3.14 <i>Sequence Diagram</i> Menu Utama	54
Gambar 3.15 <i>Sequence Diagram</i> Aksesoris.....	55
Gambar 3.16 <i>Sequence Diagram</i> Kamera.....	55
Gambar 3.17 <i>Sequence Diagram</i> Pemesanan	56
Gambar 3.18 <i>Entity Relationship Diagram</i> Jogjacam.....	60
Gambar 3.19 Relasi Antar Tabel.....	61
Gambar 3.20 Rancangan Tampilan Landing	62
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Login	62
Gambar 3.22 Rancangan Halaman Aksesoris	63
Gambar 3.23 Rancangan Halaman Kamera	63
Gambar 3.24 Rancangan Tampilan Pemesanan.....	64
Gambar 3.25 Rancangan Tampilan Tutorial	65
Gambar 3.26 Rancangan Tampilan Halaman Dashboard	65
Gambar 3.27 Rancangan Tampilan Data Staff	66
Gambar 3.28 Rancangan Tampilan Data kategori	67
Gambar 3.29 Rancangan Tampilan Data barang	68

Gambar 3.30 Rancangan Tampilan Halaman Laporan	69
Gambar 4.1 XAMPP Control Panel	70
Gambar 4.2 Pembuatan database “db_toko”	71
Gambar 4.3 Tampilan Visual Studio Code	72
Gambar 4.4 Tampilan Website Codeigniter.....	73
Gambar 4.5 Tampilan database.php.....	74
Gambar 4.6 Tampilan Halaman Depan.....	75
Gambar 4.7 Tampilan Halaman Aksesoris	75
Gambar 4.8 Struktur Code untuk home_view.php	76
Gambar 4.9 Struktur Code Controller aksesoris.php	77
Gambar 4.10 Struktur Code Model M_barang.php	78
Gambar 4.11 Tampilan Halaman Login.....	79
Gambar 4.12 Struktur Code dari Tampilan Halaman Login.....	79
Gambar 4.13 Struktur Code File Controller Login.php.....	80
Gambar 4.14 Struktur Code File Model auth_model.php.....	81
Gambar 4.15 Tampilan Halaman Pemesanan	82
Gambar 4.16 Struktur Code Halaman Pemesanan	84
Gambar 4.17 Struktur Code File Controller Cart.php.....	85
Gambar 4.18 Struktur Code File Model M_cart.php.....	86
Gambar 4.19 Hasil Pengujian White-box Testing	87

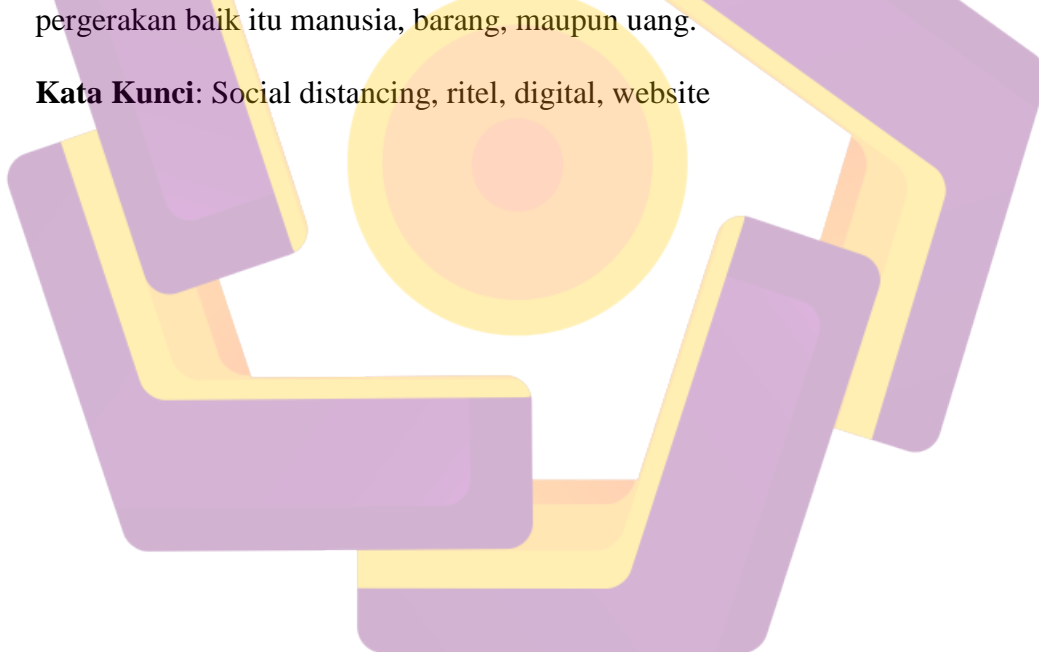
INTISARI

Pada situasi terkait penyebaran Virus Corona seperti sekarang ini, beberapa negara termasuk Indonesia mulai memberlakukan langkah-langkah antisipatif guna meminimalisasi penyebaran virus tersebut. Beberapa langkah antisipatif yang bertujuan untuk menekan tersebarnya Virus Corona di antaranya adalah kebijakan menjaga jarak interaksi sosial (*social distancing*) dan bekerja dari rumah (*work from home*) bagi pegawai pada sebagian perusahaan.

Kebijakan mengenai pembatasan pergerakan di luar rumah tersebut pun turut berpotensi memicu perubahan pada beberapa sektor. Penyebaran Virus Corona dan pemberlakuan *lockdown* atau pembatasan pergerakan baik itu manusia, barang, maupun uang, telah mempercepat penggunaan teknologi dan alat baru digital yang sudah dan belum digunakan oleh seluruh masyarakat dunia. Saat konsumen terkunci, jutaan orang dipaksa untuk bekerja dan beraktivitas dari rumah. Maka solusi dari hal tersebut adalah digital dan teknologi.

Dengan dibangunnya sistem informasi penjualan berbasis website pada jogjacam yang mampu memberikan informasi stok barang aksesoris kamera hingga pemesanan online diharapkan dapat mengurangi dampak dari pembatasan pergerakan baik itu manusia, barang, maupun uang.

Kata Kunci: Social distancing, ritel, digital, website



ABSTRACT

In a situation related to the spread of the Corona Virus as it is today, several countries including Indonesia have begun to implement anticipatory steps to minimize the spread of the virus. Some of the anticipatory steps aimed at suppressing the spread of Corona Virus include policies to maintain social distancing and work from home for employees in some companies.

Policies regarding restrictions on movement outside the home also have the potential to trigger changes in several sectors. The spread of the Corona Virus and the introduction of lockdowns or restrictions on movement of people, goods and money, have accelerated the use of new digital technologies and tools that have and have not been used by all people of the world. When consumers are locked out, millions of people are forced to work and move from home. So the solution of that is digital and technology.

With the construction of a website-based sales information system on jogjacam that is able to provide stock information on camera accessories to online ordering is expected to reduce the impact of restrictions on the movement of people, goods, and money.

Keywords: *Social distancing, retail, digital, website*

