

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada 31 Desember 2019, Who China Country Office melaporkan kasus pneumonia yang tidak diketahui etiologinya di Kota Wuhan, Provinsi Hubei, Cina [1]. Pada bulan Maret 2020, World Health Organization (WHO) menetapkan penyakit infeksi saluran nafas akut dan pneumonia yang disebabkan virus SARS-coV2 (virus corona) atau yang lebih dikenal Covid-19 sebagai pandemi global diseluruh dunia [2]. Mengakibatkan kegiatan dan aktifitas harian diluar harus dihentikan, demi keselamatan dan keamanan bersama. Masalah inilah membuat mendorong penulis berfikir kreatif bagaimana cara agar masyarakat mengenali lebih dalam mengenai Covid-19 .

Pada masa New Normal ini banyak masyarakat disekitar kita belum paham mengenai Covid-19 dan apa arti dari New Normal. Secara teknis masyarakat membutuhkan sebuah visualisasi akan informasi tentang wawasan Covid-19, penggunaan teknologi inilah harus dimanfaatkan dengan maksimal dalam mendidik masyarakat. Karena itulah dibutuhkan teknik visual seperti motion graphics dalam pembuatannya. Untuk merealisasikan masalah ini, perlu dibuatnya media visual mengenai wawasan tentang Covid-19 dengan menggunakan teknik motion graphic untuk memperlihatkan bahaya akan Covid-19 serta penanganannya. Dengan teknik tersebut Perancangan Iklan Layanan Masyarakat tentang Wawasan Covid-19 dalam bentuk Motion Graphics agar dapat di visualisasikan.

Dalam perancangan iklan layanan masyarakat ini akan menggunakan teknik motion graphics sebagai media utama. Motion graphic sendiri banyak dipergunakan untuk menjelaskan hal yang kompleks sehingga mudah dipahami, seperti video tutorial, video iklan hingga lirik video[3]. Salah satu fungsi motion graphic adalah untuk menarik

perhatian dan menyampaikan sebuah pesan. Oleh karena itu Motion Graphic adalah untuk menarik perhatian dan menyampaikan sebuah pesan[4].

Dari pembahasan diatas, mendorong penulis untuk merancang sebuah iklan video wawasan mengenai Covid-19 dengan menggunakan teknik animasi motion graphics. Sehingga nantinya dapat membantu memberikan kemudahan pada masyarakat dalam pemahaman tentang Covid-19 dan membantu pemerintah dalam menekan penyebaran Covid-19.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka permasalahan ini bisa disimpulkan sebagai berikut yaitu: Bagaimana Membuat Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Tentang Wawasan Covid-19 Dalam Bentuk Motion Graphics.

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan dalam masalah ini dapat terfokus dan tidak terlalu melebar, maka diperlukan batasan-batasan mengenai permasalahan yang ada yaitu :

1. Merancang video Iklan Layanan Masyarakat ini berisi konten tentang wawasan Covid-19.
2. Teknik yang digunakan dalam pembuatan video adalah teknik motion graphic pada video wawasan Covid-19.
3. Materi yang diangkat adalah seputar bahaya dan penanganan Covid-19.
4. Video akan di render menggunakan resolusi 1080p.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada rumusan masalah tersebut, maka tujuan dari perancangan ini yaitu merancang Video Iklan Layanan Masyarakat Tentang Wawasan Covid-19

menggunakan Teknik Motion Graphics sebagai sarana informasi, pencegahan, dan antisipasi.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat Penelitian Bagi Penulis

1. Meningkatkan kemampuan penulis dalam bidang multimedia.
2. Mengasah kemampuan penulis dalam menggunakan software.
3. Menyelesaikan penyusunan skripsi untuk mencapai gelar sarjana.

1.5.2 Manfaat Penelitian bagi Objek Penelitian

1. Memberikan wawasan tentang penyebaran dan penanganan Covid-19.

1.6 Metodologi Penelitian

1.6.1 Metode Penelitian

1. Metode Wawancara

Wawancara adalah komunikasi antara dua pihak atau lebih yang bisa dilakukan dengan tatap muka di mana salah satu pihak berperan sebagai interviewer dan pihak lainnya sebagai interviewee dengan tujuan tertentu[5].

2. Metode Studi Pustaka

Studi Pustaka adalah suatu karangan ilmiah yang berisi pendapat berbagai pakar mengenai suatu masalah, yang kemudian ditelaah dan dibandingkan, dan ditarik kesimpulanya[6].

3. Metode Observasi

Observasi adalah bagian dalam pengumpulan data. Observasi berarti mengumpulkan data langsung dari lapangan[7].

1.6.2 Metode Analisis

Metode yang digunakan untuk menganalisa data-data menggunakan metode Kualitatif. Penelitian kualitatif merupakan studi penelitian yang mencoba memahami fenomena-fenomena dalam setting dan konteks yang natural[8].

1.6.3 Metode perancangan

Perancangan adalah suatu proses yang bertujuan menganalisis, menilai memperbaiki dan Menyusun suatu sistem, baik sistem fisik maupun non fisik yang optimum untuk waktu yang akan datang dengan memanfaatkan informasi yang ada[9].

1.6.4 Metode pengembangan

Tahap ini bertujuan menghasilkan modul yang sudah direvisi berdasarkan masukan para ahli dimana tahap ini meliputi validasi modul aljabar elementer oleh para ahli diikuti dengan revisi dan uji coba produk[10].

1.6.5 Metode Implementasi

Kegiatan pengembangan ini mengolah data kuantitatif sebagai dasar dalam penyusunan desain implementatif. Pada tahapan ini peneliti merancang isi video berdasarkan pengolahan data kualitatif wawancara dan observasi[11].

1.6.6 Metode Evaluasi

Evaluasi merupakan proses penggambaran, pemerolehan, pelaporan dan penerapan informasi yang bersifat deskriptif dan penuh pertimbangan tentang kelebihan, nilai, kejujuran, dan pentingnya suatu objek, untuk memandu pembuatan suatu keputusan, mendukung akuntabilitas, menyebarluaskan praktik yang efektif, dan meningkatkan pemahaman tentang suatu fenomena terkait[12].

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini, disusun sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada pendahuluan membahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, Batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode-metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi tinjauan Pustaka mengurai teori-teori yang mendukung judul dan mendasari pembahasan secara detail. Landasan teori dapat berupa defenisi yang langsung berkaitan dengan masalah yang diteliti

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang analisis dan perancangan pembuatan video wawasan Covid-19

BAB IV IMPELEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan proses pembuatan video wawasan Covid-19 dari hasil analisis yang telah dibahas pada bab III.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran hasil penelitian, serta saran dalam menyempurnakan penulisan laporan yang telah dibuat.

