

**MAKNA PESAN #PastiAdaJalan DALAM IKLAN GOJEK**

**VERSI CERDIKIAWAN**

**SKRIPSI**



disusun oleh:

Yocekrista Meidrianto

17.96.0329

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**MAKNA PESAN #PastiAdaJalan DALAM IKLAN GOJEK  
VERSI CERDIKIAWAN**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh:

Yocekrista Meidrianto

17.96.0329

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**MAKNA PESAN #PastiAdaJalan DALAM IKLAN GOJEK  
VERSI CERDIKIAWAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Yocekrista Meidrianto**

**17.96.0329**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 3 Mei 2021

**Dosen Pembimbing,**

**Kartikasari Yudaninggar S.I.Kom., M.A.**

**NIK. 190302444**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**MAKNA PESAN #PastiAdaJalan DALAM IKLAN GOJEK**

**VERSI CERDIKIAWAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yocekrista Meidrianto

17.96.0329

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 23 Desember 2021

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Kartikasari Yudaningsar S.I.Kom., M.A.**

**NIK. 190302444**

**Riski Damastuti, S.Sos., M.A**

**NIK. 190302475**

**Erfina Nurussa`adah, M.I.Kom**

**NIK. 190302361**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal 13 Januari 2022

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom.**

**NIK. 190302125**

# LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Januari 2022



Yocekrista Meidrianto

17.96.0329

## BIODATA PENULIS SKRIPSI/TA/NASKAH PUBLIKASI

Pendadaran/Lulus Tanggal : 23 Desember 2021  
Wisuda Tanggal : 21 Mei 2022

N a m a : Yocekrista Meidrianto  
Jenis Kelamin : Pria  
Tempat / Tanggal Lahir : Tanah Grogot, 7-Mei-1998  
Status : Belum Nikah  
A g a m a : Kristen

Asal Ijazah Sekolah	Nama Sekolah	Kota Sekolah	Tahun Ijazah
SD	: - SD Negeri 014	- Tanah Grogot	- 2010
SLTP	: - SMP Negeri 2	- Tanah Grogot	- 2013
SLTA	: - SMA Negeri 1	- Tanah Grogot	- 2016
Akademi	: - Universitas Amikom Yogyakarta,	-Yogyakarta,	- 2021

N I M : 17.96.0329  
Program Studi / Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Pekerjaan Sebelum Lulus : -  
Alamat Rumah Saat di Jogja : - Jln.Cempaka Baru no.36A Karang Asem, Condong Catur, Sleman, Yogyakarta.  
Alamat Rumah Asal : - Jln. Pangeran Mentri Gg.50 No.81 Kec.Tanah Grogot Kab.Paser Kalimantan Timur.  
No Telpon./HP : 082251607861  
Email : [yocekrista.meidrianto@students.amikom.ac.id](mailto:yocekrista.meidrianto@students.amikom.ac.id)  
Nama Orang Tua \*\*) : Ayah : Suprantiyo  
Ibu : Silce  
Pekerjaan Orang Tua : Ayah : PNS  
Ibu : -  
Alamat Orang Tua : Jln. Pangeran Mentri Gg.50 No.81 Kec.Tanah Grogot Kab.Paser Kalimantan Timur.  
Judul Skripsi / TA : MAKNA PESAN #PastiAdaJalan DALAM IKLAN GOJEK VERSI CERDIKIAWAN  
Dosen Pembimbing : Kartikasari Yudaningsar S.I.Kom., M.A.



Yogyakarta, 20 Januari 2022

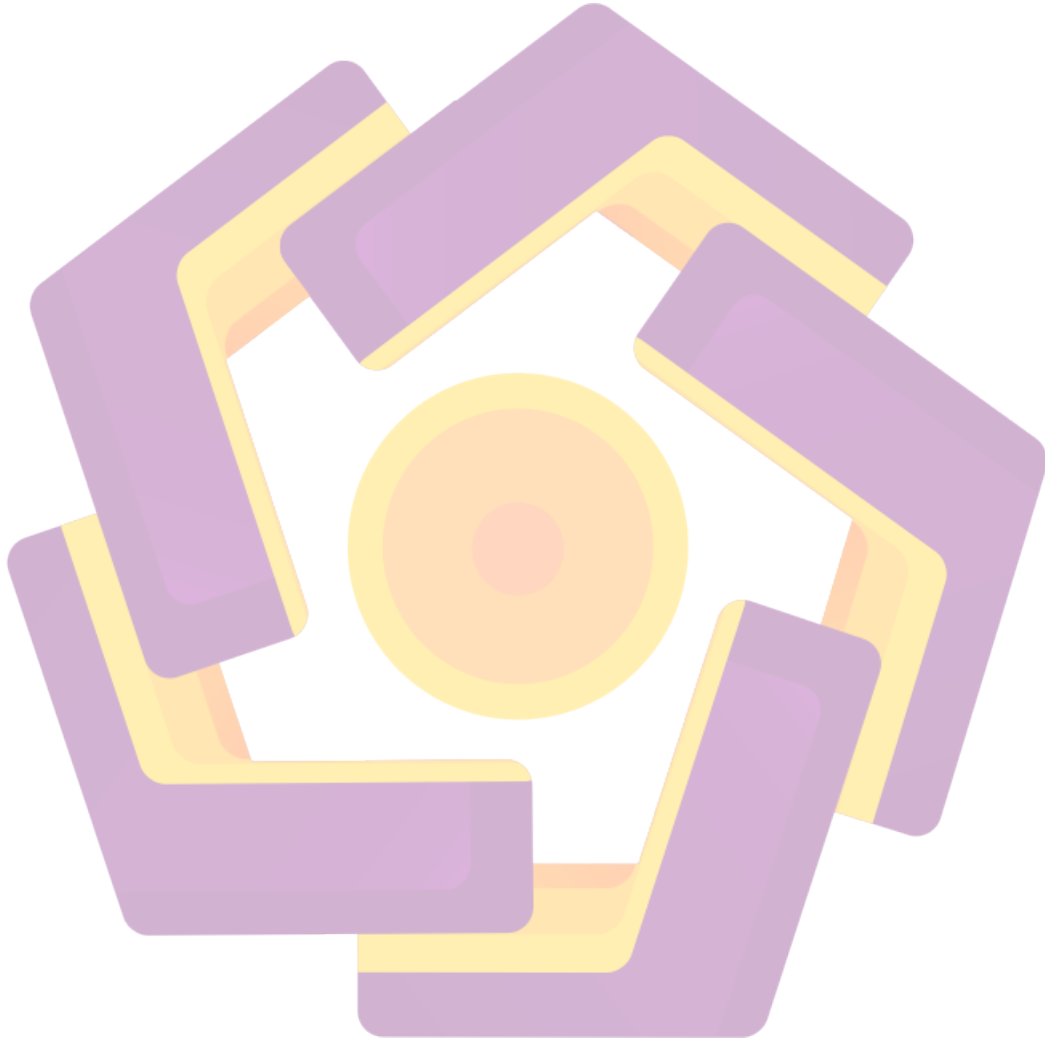
Penulis

Yocekrista Meidrianto

## **MOTTO**

If a man prevails against one who is alone, two shall withstand him; and a threefold cord is not quickly broken.

**Ecclesiastes 4:12**




## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini disusun oleh penulis guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Sarjana di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas AMIKOM Yogyakarta. Penulis berharap, dengan adanya skripsi ini dapat menambah referensi para pembaca secara khusus dan secara umum bagi kalangan umum. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini melibatkan banyak pihak. Oleh sebab itu, dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta beserta jajarannya.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas AMIKOM Yogyakarta beserta jajarannya.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M. Eng. Selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas AMIKOM Yogyakarta
4. Ibu Kartikasari Yudaningsar, S.I.Kom., M.A. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan serta masukan yang sangat berarti dalam penyelesaian skripsi ini. Terima kasih banyak penulis ucapkan kepada ibu atas waktunya untuk memberikan saran, nasehat dan bimbingan kepada penulis.
5. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah membagikan ilmunya kepada penulis.
8. Bapak Suprantiyo dan Ibu Silce yang sudah memberikan dukungan penuh selama masa pendidikan penulis hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman kelas Ilmu Komunikasi 05 yang selalu memberikan bantuan dalam penyelesaian skripsi penulis.

Yogyakarta, 27 Oktober 2021

  
Yocekrista Meidrianto



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang mana telah memberikan hikmat, kesehatan dan karunia-Nya kepada penulis serta kekuatan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul “MAKNA PESAN #PastiAdaJalan DALAM IKLAN GOJEK VERSI CERDIKIAWAN (Analisis Semiotika dalam Iklan Gojek Versi Cerdikiawan)”.

Skripsi ini disusun oleh penulis guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Sarjana di Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas AMIKOM Yogyakarta. Penulis berharap, dengan adanya skripsi ini dapat menambah referensi para pembaca secara khusus Mahasiswa Ilmu Komunikasi bagi kalangan umum.

Yogyakarta, 27 Oktober 2021



Yocekrista Meidrianto

## ABSTRAK

Iklan adalah cara bagaimana sebuah perusahaan untuk memasarkan produk mereka guna memperkenalkan kepada masyarakat luas agar produknya dapat dikenali dengan baik oleh konsumen. Di dalam sebuah iklan terdapat komunikasi berupa pesan yang ingin disampaikan oleh perusahaan kepada konsumen. Tentunya ada yang menjadi penanda dan petanda dalam setiap audio maupun visual dalam sebuah iklan. Penelitian ini mengkaji tentang semiotika dalam iklan Gojek versi Cerdikiawan di Youtube dengan tujuan mengidentifikasi penanda dan petanda menggunakan analisis Ferdinand de Saussure. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh pesan-pesan yang terkandung dalam setiap audio dan visual yang terdapat di dalam iklan tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan objek iklan Gojek versi Cerdikiawan di platform media sosial YouTube. Dalam iklan tersebut ada orang yang disebut dengan “Cerdikiawan” yang mampu menyelesaikan persoalan kehidupan sosial dengan memanfaatkan hal-hal di sekitarnya dengan cara yang kreatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara menganalisis petanda dan penanda dalam iklan secara langsung serta mengadakan studi pustaka dan mencari beberapa artikel terkait data penelitian.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya banyak petanda dan penanda yang ditemui dalam berbagai macam bentuk semiotika dalam iklan Gojek versi Cerdikiawan. Pesan dalam iklan ini terdiri dari dua yaitu verbal dan nonverbal. Pesan verbal yang ditunjukkan oleh narasi yang dapat didengar dalam iklan, sedangkan pesan nonverbal adalah ekspresi dari gerakan yang terjadi di dalam iklan menjadi sebuah makna yang dapat tersalurkan. Makna dari pesan #PastiAdaJalan adalah setiap persoalan pasti akan ada jalan untuk mengatasinya melalui cara yang kreatif dan diluar nalar. Gojek menempatkan dirinya sebagai solusi dan pemecahan masalah dari berbagai macam masalah kehidupan sosial sehari-hari.

**Kata Kunci : Semiotika, Iklan, Ferdinand De Saussure**

## Abstract

*Advertising is a way for a company to market their products in order to introduce them to the wider community so that their products can be well recognized by consumers. In an advertisement there is communication in the form of messages that the company wants to convey to consumers and of course there are markers and markers in every audio and visual in an advertisement. This study examines semiotics in Cerdikiawan's version of Gojek's advertisement on Youtube with the aim of identifying markers and signifiers using Ferdinand de Saussure's analysis. This study aims to obtain the message contained in every audio and visual contained in the advertisement. This study uses a qualitative descriptive approach with the object of the Cerdikiawan version of the Gojek advertisement on the YouTube social media platform. In the advertisement there is a person called "Cerdikiawan" who is able to solve problems in social life by utilizing the things around him in a creative way. The results of this study indicate that there are many signs and markers found in various forms of semiotics in the Cerdikiawan version of the Gojek advertisement. The meaning of the #PastiAdaJalan message is that for every problem there will be a way to solve it through creative and out of line ways. Go-Jek positions itself as a solution and a solution to various kinds of problems in everyday social life.*

**Keywords - Semiotika, Iklan, Ferdinand De Saussure.**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI .....	iv
BIODATA PENULIS SKRIPSI/TA/NASKAH PUBLIKASI .....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1. Landasan Teori .....	6
2.1.1. Komunikasi.....	6
2.1.2. Komunikasi Massa.....	7
2.1.3. Media Massa.....	7
2.1.4. Media Baru .....	8
2.1.5. Iklan .....	9
a. Penelitian Terdahulu.....	13
b. Kerangka Pemikiran .....	16
METODE PENELITIAN .....	17
3.1. Jenis Penelitian .....	17
3.2. Objek Penelitian .....	17
3.3. Sumber Data.....	18
3.3.1. Sumber Data Primer.....	18
3.3.2. Sumber Data Sekunder.....	18

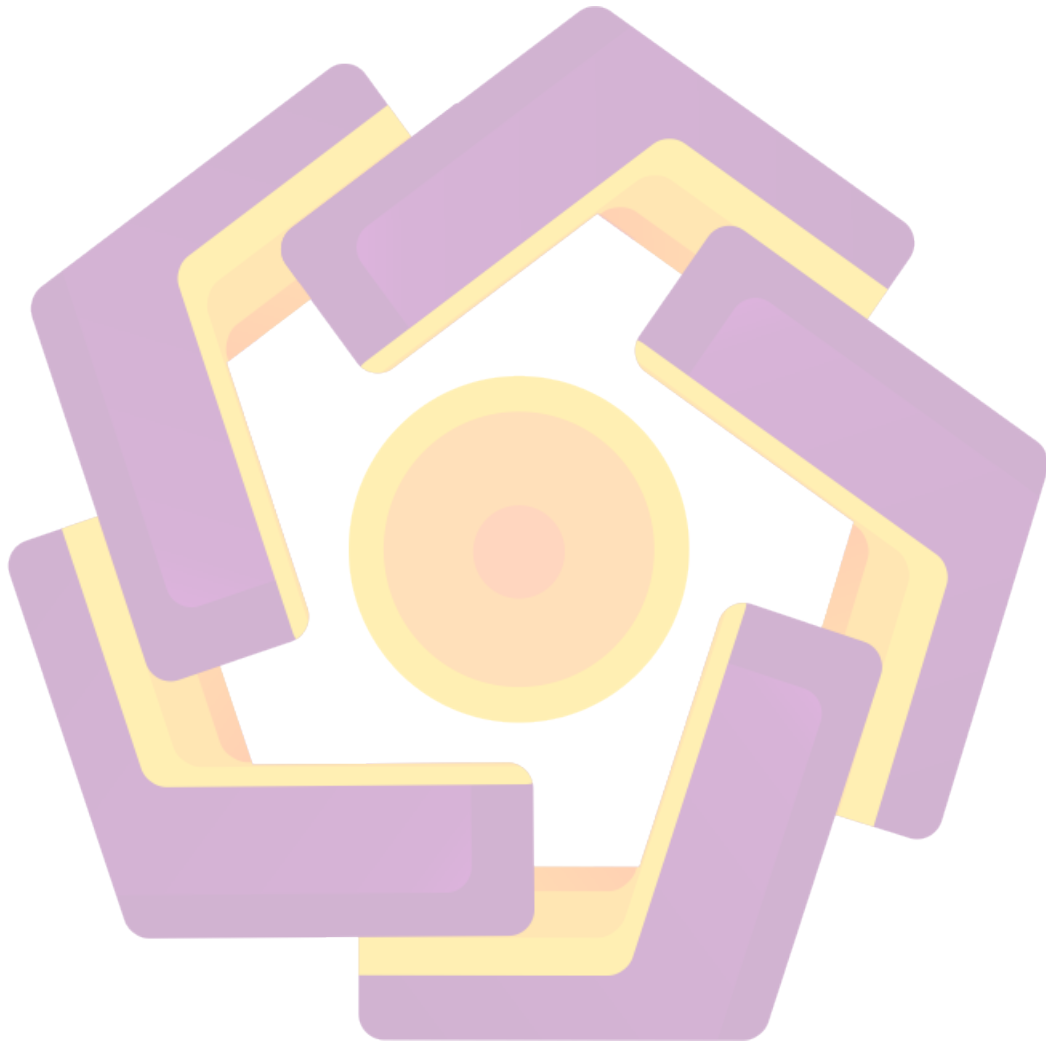
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.5.	Teknik Analisis Data.....	19
3.5.1.	Reduksi Data.....	19
3.5.2.	Penyajian data.....	19
3.5.3.	Penarikan Kesimpulan.....	20
3.6.	Jadwal Penelitian.....	20
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		21
4.1.	Deskripsi Iklan.....	22
4.2.	Sinopsis Iklan.....	23
4.3.	Hasil Penelitian.....	23
4.3.1	Analisis visual <i>Signified</i> (petanda) dan <i>Signifier</i> (penanda) <i>scene</i> makna pesan #Pastiadajalan dalam iklan Gojek versi Cerdikiawan.....	23
	.....	45
4.3.2	Analisis audio (narasi) <i>scene</i> makna pesan #Pastiadajalan dalam iklan Gojek versi Cerdikiawan.....	46
4.3.3	Analisis audio (musik) <i>scene</i> makna pesan #Pastiadajalan dalam iklan Gojek versi Cerdikiawan.....	49
BAB V.....		51
KESIMPULAN DAN SARAN.....		51
5.1.	Kesimpulan.....	51
5.2.	Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....		53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Layanan yang Disediakan Gojek.....	2
Gambar 2. Iklan Gojek Versi Cerdikiawan di YouTube. ....	3
Gambar 3. Iklan Gojek Versi Cerdikiawan di YouTube .....	24
Gambar 4. Iklan Gojek Versi Cerdikiawan di YouTube. ....	24
Gambar 5. Iklan Gojek Versi Cerdikiawan di YouTube .....	25
Gambar 6. Iklan Gojek Versi Cerdikiawan di YouTube. ....	27
Gambar 7. Iklan Gojek Versi Cerdikiawan di YouTube .....	27
Gambar 8. Iklan Gojek Versi Cerdikiawan di YouTube. ....	27
Gambar 9. Iklan Gojek Versi Cerdikiawan di YouTube .....	28
Gambar 10. Iklan Gojek Versi Cerdikiawan di YouTube.....	29
Gambar 11. Iklan Gojek Versi Cerdikiawan di YouTube .....	31
Gambar 12. Iklan Gojek Versi Cerdikiawan di YouTube.....	31
Gambar 13. Iklan Gojek Versi Cerdikiawan di YouTube .....	32
Gambar 14. Iklan Gojek Versi Cerdikiawan di YouTube.....	33
Gambar 15. Iklan Gojek Versi Cerdikiawan di YouTube.....	33
Gambar 16. Iklan Gojek Versi Cerdikiawan di YouTube .....	35
Gambar 17. Iklan Gojek Versi Cerdikiawan di YouTube.....	35
Gambar 18. Iklan Gojek Versi Cerdikiawan di YouTube .....	37
Gambar 19. Iklan Gojek Versi Cerdikiawan di YouTube.....	37
Gambar 20. Iklan Gojek Versi Cerdikiawan di YouTube.....	39
Gambar 21. Iklan Gojek Versi Cerdikiawan di YouTube .....	40
Gambar 22. Iklan Gojek Versi Cerdikiawan di YouTube.....	42
Gambar 23. Iklan Gojek Versi Cerdikiawan di YouTube .....	44

Gambar 24. Iklan Gojek Versi Cerdikiawan di YouTube ..... 45

Gambar 25. Iklan Gojek Versi Cerdikiawan di YouTube ..... 45



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penanda dan Petanda Saussure. ....	13
Tabel 2. Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3. Kerangka Pikir .....	17
Tabel 4. Jadwal Penelitian.....	20
Tabel 1. <i>Scene 1</i> .....	22
Tabel 2. <i>Scene 2</i> .....	27
Tabel 3. <i>Scene 3</i> .....	29
Tabel 4. <i>Scene 4</i> .....	31
Tabel 5. <i>Scene 5</i> .....	33
Tabel 6. <i>Scene 6</i> .....	35
Tabel 7. <i>Scene 7</i> .....	37
Tabel 8. <i>Scene 8</i> .....	49
Tabel 9. <i>Scene 9</i> .....	40
Tabel 10. <i>Scene 10</i> .....	42
Tabel 11. <i>Scene 11</i> .....	44
Tabel 12. <i>Scene 12</i> .....	45