

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dan pembahasan pada penulisan Skripsi “Pembuatan *Company Profile* Menggunakan Teknik *Live Shoot* Sebagai Media Promosi Untuk SMK Perindustrian Yogyakarta” dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Bahwa telah dibuat video *company profile* dengan teknik *live shoot* sebagai media promosi untuk SMK Perindustrian Yogyakarta.
2. Berdasarkan hasil testing yang dilakukan video *Company Profile* dengan teknik *live shoot* sebagai media promosi untuk SMK Perindustrian Yogyakarta dengan hasil akhir didapatkan bahwa semua poin yang ada pada kebutuhan fungsional telah terpenuhi.
3. Dari hasil uji skala *likert* mengenai aspek tampilan didapatkan hasil skala *likert* 91,5%, dan untuk aspek informasi dalam video ini didapatkan hasil perhitungan skala *likert* 87,8% dari hasil perhitungan tersebut bahwa video ini telah layak untuk dijadikan sebagai media promosi SMK Perindustrian Yogyakarta.
4. Dari hasil implementasi di media *youtube* dan tautan di media sosial video ini secara teknis dapat dijalankan tanpa adanya permasalahan dan tidak ada pelanggaran hak cipta ataupun konten visual.

5.2 Saran

Dalam pembuatan Video *Company Profile* dengan teknik *live shoot* sebagai media promosi untuk SMK Perindustrian Yogyakarta ini masih banyak terdapat kekurangan yang dapat dikembangkan lagi pada penelitian selanjutnya. Maka dari itu penulis mengajukan saran untuk mengembangkan media tersebut, yaitu :

1. Dalam pengambilan video *live shoot* untuk kedepanya lebih dikembangkan teknik pengambilan gambar dan teknik pergerakan kamera.
2. Dalam proses pengerjaan gunakan *software* tambahan dan spesifikasi perangkat komputer yang lebih mendukung agar proses *editing* berjalan dengan lancar.
3. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat membuat suatu *company profile* lebih baik dan lebih kreatif dibanding penelitian ini.
4. Untuk tahap pengembangan selanjutnya adalah menambahkan teknik yang lain dan digabungkan dengan teknik *live shoot*.

