

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Semakin berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi, kebutuhan informasi bagi masyarakat yang semakin hari semakin meningkat. Informasi yang dulu hanya dapat diperoleh melalui media cetak seperti koran, majalah, dan poster. Sedangkan media elektronik seperti televisi dan radio. Kini sudah bisa dinikmati melalui jaringan internet dimana saja dan kapan saja. Penyampaian informasi tidak hanya berupa tulisan, namun juga bisa berupa format video visual. Untuk saat ini, media online sangat tepat digunakan sebagai media promosi karena lebih mudah dalam mendapatkan suatu informasi dengan cakupan yang lebih luas.[1]

*Company profile* merupakan pencitraan dari profesionalitas sebuah perusahaan yang dapat digunakan sebagai alat pemasaran yang lebih efektif karena didalamnya terdapat unsur multimedia. Seperti gambar, teks, audio, atapun video. Terlebih lagi pada saat ini konten multimedia yang paling banyak dicari oleh masyarakat, sehingga desain *company profile* yang menarik tentunya dapat membuat orang yang melihat menjadi terkesan. Didalam dunia pendidikan, *Company profite* biasanya dibuat oleh sekolah untuk menunjukkan keunggulannya kepada masyarakat dan calon siswa didik baru khususnya, sehingga tertarik untuk melanjutkan pendidikan ke sekolah tersebut.[1]

SMK Perindustrian Yogyakarta merupakan sekolah menengah kejuruan yang beralamatkan di Komplek Balapan, Jl. Kalisahak No.26, Klitren, Kec. Gondokusuman, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta. SMK Perindustrian Yogyakarta memiliki dua kompetensi keahlian, diantaranya Teknik Kendaraan Ringan dan Kimia Industri yang telah terakreditasi A. Didalam mengembangkan sekolahnya, SMK Perindustrian Yogyakarta sejauh ini melakukan pola promosi seperti sekolah lainya. Yaitu promosi yang dilakukan masih bersifat manual seperti datang langsung ke sekolah, membagikan brosur, dan memasang spanduk. Menurut SMK Perindustrian Yogyakarta media tersebut

dirasa kurang *efektif* karena brosur dan spanduk memiliki sifat *direct marketing* yang jangkauannya kurang luas. dan juga didalam media cetak itu sendiri ada beberapa informasi yang ada di sekolah tersebut tidak ditampilkan seperti kegiatan belajar mengajar, tahun berdiri, visi, misi dan beberapa informasi lainnya. Dari permasalahan tersebut sekolah membutuhkan media promosi yang dapat menyampaikan informasi secara lengkap dengan jangkauan yang lebih luas.

Dalam pembuatan media promosi dengan video *Company Profile* menggunakan teknik *live shoot* dapat menghasilkan video dan foto nyata mengenai informasi dan kegiatan yang bersangkutan dengan SMK Perindustrian Yogyakarta. Kelebihan video dibandingkan dengan media cetak adalah dapat menampilkan teks, gambar, suara dan video secara bersamaan. Sehingga informasi yang didapatkan lebih jelas dan bervariasi daripada brosur, yang hanya menampilkan gambar dan teks saja. Diharapkan dengan adanya media promosi menggunakan video *company profile* ini calon siswa didik baru dapat memahami informasi yang disampaikan dengan jelas. Dan diharapkan mereka tertarik untuk menjadikan SMK Perindustrian Yogyakarta sebagai tempat terpercaya untuk menimba ilmu dan melanjutkan pendidikan.

Berdasarkan dari uraian diatas, maka perlu adanya pemanfaatan kemajuan teknologi informasi guna membantu promosi pada SMK Perindustrian Yogyakarta melalui pembuatan video *company profile*. Atas dasar itulah peneliti melakukan penyusunan skripsi dengan judul “Pembuatan *Company Profile* Menggunakan Teknik *Live Shoot* Sebagai Media Promosi Untuk SMK Perindustrian Yogyakarta”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, dapat disimpulkan suatu rumusan masalah adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat video *company profile* sebagai media promosi untuk SMK Perindustrian Yogyakarta dengan teknik *live shoot*.
2. Bagaimana agar masyarakat luas mendapatkan informasi secara lengkap mengenai SMK Perindustrian Yogyakarta.

3. Bagaimana membuat media promosi yang jangkauannya luas dan dapat diakses dimana saja dan kapan saja.

### 1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Video dibuat dengan teknik *live shoot*.
2. Difokuskan dalam proses pembuatan video *company profile* dengan menyampaikan tahun berdiri, visi, misi, alamat, kompetensi keahlian dan beberapa video yang bersangkutan dengan SMK Perindustrian Yogyakarta. Dengan pengambilan gambar menggunakan teknik *live shoot*.
3. Format video mp4 dengan resolusi Full HD 1920 X 1080 *pixel*.
4. *Software* yang digunakan adalah *Adobe premiere Pro CC 2017*.
5. Seluruh pemeran yang ada dalam video adalah siswa - siswi dan guru SMK Perindustrian Yogyakarta.
6. Pembuatan video *company profile* ditujukan untuk masyarakat umum, dan di evaluasi oleh pihak SMK Perindustrian Yogyakarta.
7. Video *company profile* nantinya akan di upload ke Youtube SMK Perindustrian Yogyakarta.

### 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan yang ingin dicapai oleh peneliti dari penyusunan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Tujuan yang dilakukan yaitu membuat video *company profile* dengan teknik *live shoot* sebagai media promosi untuk SMK Perindustrian Yogyakarta.
2. Sebagai media promosi yang diharapkan dapat meningkatkan daya tarik calon siswa untuk melanjutkan pendidikan sekolah ke SMK Perindustrian Yogyakarta.
3. Memperluas jangkauan dalam menyampaikan informasi menggunakan media promosi dengan internet seperti *youtube*.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari pembuatan *company profile* ini adalah sebagai berikut :

#### a. Manfaat Bagi Peneliti

- a. Meningkatkan pemahaman tentang pembuatan media promosi.
- b. Menerapkan teori-teori yang selama ini dipelajari ke dalam praktek dan diharapkan dapat membantu objek yang diteliti.
- c. Membentuk sikap kerja profesional, kritis serta memahami *deadline* pekerjaan.
- d. Sebagai syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Program Studi Sistem Informasi di UNIVERSITAS Amikom Yogyakarta.

#### b. Manfaat Bagi SMK Perindustrian Yogyakarta

- a. Mempererat hubungan antara sekolah dan pihak kampus
- b. Mempunyai media promosi yang baru berupa video *company profile*.
- c. Mempunyai video *company profile* sebagai alat promosi yang mampu memberikan penjelasan tentang SMK Perindustrian Yogyakarta.

#### c. Manfaat bagi masyarakat umum

- a. Membantu membangun kepercayaan.
- b. Calon siswa didik baru tidak perlu datang kesekolah untuk mendapatkan informasi mengenai SMK Perindustrian Yogyakarta.
- c. Memudahkan dalam mendapatkan informasi mengenai SMK Perindustrian Yogyakarta.

### 1.6 Metode Penelitian

Metode yang digunakan peneliti dalam pembuatan *Company profile* ini adalah sebagai berikut :

### 1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Untuk mendukung kebenaran dan keakuratan data yang disampaikan, peneliti menggunakan beberapa metode dalam pengumpulan data, adapun diantaranya adalah sebagai berikut :

#### a. Wawancara

Peneliti melakukan wawancara langsung dengan kepala bagian hubungan kemasyarakatan, ketua tim promosi dan siswa SMK Perindustrian Yogyakarta.

#### b. Observasi

Penelitian ini dilakukan dengan cara pengamatan langsung terhadap objek penelitian mulai dari lingkungan sekolah, cara belajar mengajar, kegiatan praktikum, suasana ruang kelas dan ruang praktikum.

#### c. Literatur

Metode ini digunakan peneliti untuk mengumpulkan data-data melalui internet, jurnal, skripsi dan buku sebagai bahan referensi dan panduan untuk melakukan pembuatan *company profile*.

### 1.6.2 Metode Analisis

Analisis yang digunakan peneliti dalam pembuatan *Company Profile* ini adalah dengan menggunakan analisis SWOT, yang berfungsi untuk menganalisa masalah dari media promosi yang lama dan kebutuhan yang diharapkan oleh pihak SMK Perindustrian Yogyakarta.

### 1.6.3 Metode Perancangan

Metode ini merupakan tahap perancangan dimana gambaran dalam *company profile* dibuat sesuai dengan kebutuhan yang diinginkan SMK Perindustrian Yogyakarta.

#### a. Pra-produksi

Pada tahap pra-produksi peneliti dan pihak sekolah menyusun ide cerita, naskah dan *storyboard* sesuai kebutuhan yang diinginkan oleh pihak SMK Perindustrian Yogyakarta.

### **b. Produksi**

Pada tahap produksi peneliti melakukan pengambilan gambar, dan perekaman narasi, sesuai dengan naskah dan *storyboard* yang sudah ditentukan sebelumnya.

### **c. Pasca-produksi**

Pada tahap pasca produksi tahap dimana peneliti melakukan *editing* video, mulai dari penyusunan video, menambahkan audio, narasi, penambahan *efek* penyesuaian warna dan *rendering* video.

#### **1.6.4 Metode Evaluasi**

Pada tahap ini dilakukakan pengujian terhadap video *company profile* yang dibuat, *testing* yang dilakukan untuk memastikan apakah hasilnya sesuai yang diharapkan oleh pihak sekolah dan tidak terjadi kesalahan. Adapun *testing* yang dilakukan yaitu *Alpha testing* dan *Beta testing*.

#### **1.6.5 Metode Implementasi**

Dalam implementasinya *company profile* ini nantinya di *upload* melalui media sosial *youtube* SMK Perindustrian Yogyakarta, karena dengan menggunakan *youtube company profile* yang kita unggah memiliki potensial besar ditonton oleh masyarakat luas.

#### **1.7 Sistematika Penulisan**

Laporan penelitian ini akan disusun menjadi 5 BAB, sistematika yang digunakan peneliti akan memuat uraian secara garis besar dalam tiap bab, yaitu sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, metode pengumpulan data, metode perancangan, metode evaluasi, metode implementasi dan sistematika penelitiannya.

**BAB II      LANDASAN TEORI**

Pada bab ini menjelaskan tentang berbagai teori-teori yang mendukung dan menjadi acuan dalam penelitian ini.

**BAB III     ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Pada bab ini menguraikan sejarah singkat SMK Prindustrian Yogyakarta, alur penelitian, pengumpulan data, analisis masalah, analisis kebutuhan, perancangan ide cerita, naskah dan *storyboard*.

**BAB IV     IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini menjelaskan tentang proses pembuatan hasil akhir dari tahap produksi dan pasca produksi.

**BAB V      PENUTUP**

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran berdasarkan hasil pembuatan video *Company Profile* SMK Perindustrian Yogyakarta.

**DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN**