

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO KLIP “*SATNITE ATTACK*”
KARYA APOLLO 10 SEBAGAI VISUALISASI LAGU DAN MEDIA
PROMOSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh:

Diska Apri Wicaksono

18.96.0779

Dosen Pembimbing:

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2022**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO KLIP “*SATNITE ATTACK*”
KARYA APOLLO 10 SEBAGAI VISUALISASI LAGU DAN MEDIA
PROMOSI**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:
Diska Apri Wicaksono
18.96.0779

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Nurfian Yudhistrira, S.I.Kom, M.A
(NIK. 190302435)

**Dekan Fakultas Ekonomi dan
Sosial**

**Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi**

Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom
NIK. 190302125

Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng
NIK. 19030210

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Diska Apri Wicaksono
NIM : 18.96.0779
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 6 Juli 2022

Yang Memberikan Pernyataan



Diska Apri Wicaksono

NIM. 18.96.0779

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta)
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom (Kaprosdi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Nurfian Yudhistira S.I.Kom, M.A (Pembimbing)
5. Apollo 10 Band (Pihak instansi/ Objek penelitian)
6. Teman-teman Sinar Cahaya Picture

Yogyakarta, 19 Juli 2022

Penulis

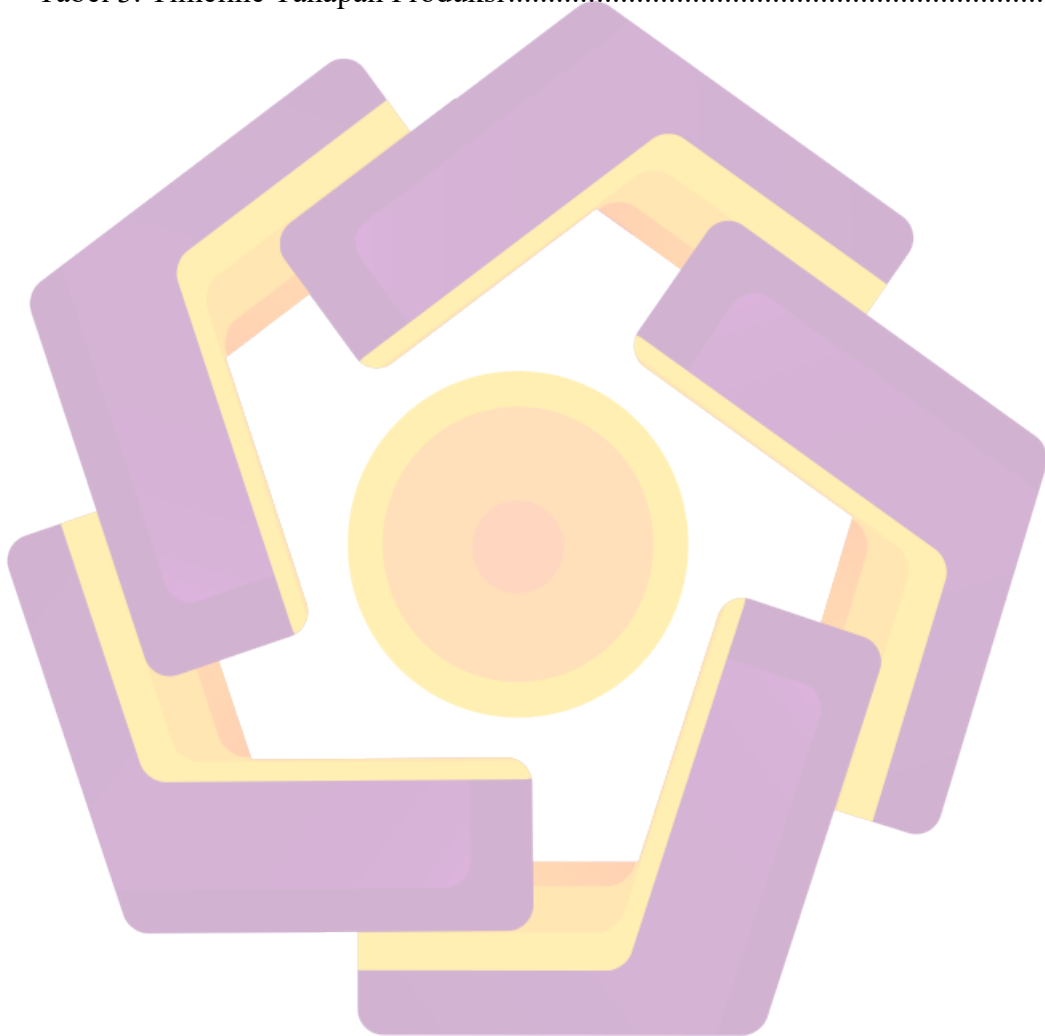
DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN.....	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR.....	
ABSTRAK.....	
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Masalah.....	4
1.3 Tujuan.....	4
1.4 Manfaat	5
1.4.1 Manfaat Praktis.....	5
1.4.3 Manfaat Akademis	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Referensi Karya.....	6
2.1.1 Referensi Jurnal.....	6
2.1.2 Referensi Video.....	7
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Pengertian Video Klip	9
2.2.2 Perancangan dan Pembuatan Video klip.....	10
2.2.3 Visualisasi Lagu dan Media Promosi Video Klip.....	11
2.2.4 Teori POAC	13
2.2.5 Analisis SWOT.....	15
BAB III	18
RENCANA PERANCANGAN.....	18
3.1 Gambaran Rancangan Karya.....	18
3.1.1 Judul <i>Content</i> dan Kategori <i>Content Creator</i>	18
3.1.2 Format <i>Content</i>	18

3.1.3	Format Media	19
3.1.4	Volume <i>Content</i>	19
3.1.5	Target <i>Audience</i>	19
3.1.6	Periode Publikasi <i>Content</i>	21
3.2	Gambaran Isi Pesan Karya.....	21
3.2.1	Ide Karya	21
3.2.2	Inovasi Karya.....	21
3.2.3	Konsep Video	22
3.2.4	Konsep <i>Editing</i>	23
3.2.5	Desain Karya	23
BAB IV	25
ULASAN KARYA	25
4.1	Deskripsi Karya	25
4.1.1	Apollo 10	25
4.1.2	Video Klip Apollo 10	26
4.1.3	Sasaran Video Klip	27
4.2	POAC	29
4.2.1	<i>Planning</i> dan <i>Organizing</i>	33
4.2.2	<i>Actuating</i>	42
4.2.3	<i>Controlling</i>	44
4.3	Video Klip Satnite Attack sebagai Visualisasi Lagu dan Media Promosi.	48
4.4	Tanggapan Apollo 10	55
4.5	Kendala dan Pemecahan Masalah.....	56
BAB V	58
PENUTUP	58
DAFTAR PUSTAKA	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Referensi Jurnal	6
Tabel 2. Pengelompokan Manajemen POAC	29
Tabel 3. Timeline Tahapan Produksi.....	32



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Referensi Video “Sore-Istri dari Masa Depan”	7
Gambar 2. Referensi video klip Rocket Rockers-Pilihanku	8
Gambar 3. Grafik Penayangan Video Klip di akun YouTube.....	25
Gambar 4. Segmentasi Demografis YouTube Apollo 10	28
Gambar 5. Riset isi lagu bersama penulis lirik	34
Gambar 6. Diskusi draft naskah bersama Director of Photography	36
Gambar 7. Recce (Hotel Grand Kangen dan Melodi Kopi)	41
Gambar 8. Proses syuting di hotel Grand Kangen.....	43
Gambar 9. Proses syuting di Melodi Kopi.....	44
Gambar 10. Editing offline	45
Gambar 11. Coloring	46
Gambar 12. Editing online.....	47
Gambar 13. Upload video.....	48
Gambar 14. Apollo 10 tampil dalam video klip Satnite Attack.....	49
Gambar 15. Jumlah penonton video klip Satnite Attack Apollo 10	50

ABSTRAK

Apollo 10 merupakan salah satu grup musik atau band musik beraliran ska tertua di Yogyakarta. Salah satu lagu Apollo 10 yang dirilis pada tahun 2018 adalah Satnite Attack. Dalam proses pembuatan video klip Satnite Attack ini penulis berperan sebagai produser dan sutradara yang bertanggung jawab pada tahap pra produksi, produksi hingga pasca produksi. Pembuatan video klip ini bertujuan untuk menyampaikan pesan dari lirik lagu melalui media visual dan promosi lagu Satnite Attack. Proses pembuatan video klip Satnite Attack karya Apollo 10 dilakukan dengan teori POAC, yaitu *Planning, Organizing, Actuating, Controlling*. *Planning, Organizing* berisi proses produksi yang termasuk dalam tahap pra produksi. *Actuating* didalamnya merupakan tahap produksi (syuting). *Controlling* termasuk pengawasan dalam tahap pasca produksi.

Kata kunci: Media Visual, Promosi, Produser, Sutradara, Satnite Attack, POAC

ABSTRACT

Apollo 10 is one of the oldest ska music groups or bands in Yogyakarta. One of the Apollo 10 songs released in 2018 was Satnite Attack. In the process of making this Satnite Attack video clip, the writer acts as a producer and director who is responsible for the pre-production, production and post-production stages. Making this video clip aims to convey the message of the song lyrics through visual media and promotion of the song Satnite Attack. The process of making the Satnite Attack video clip by Apollo 10 was carried out using the POAC theory, namely Planning, Organizing, Actuating, Controlling. Planning, Organizing contains the production process which is included in the pre-production stage. Actuating in it is the stage of production (filming). Controlling includes supervision in the post-production stage.

Keywords: Visual Media, Promotion, Producer, Director, Satnite Attack, POAC