

## BAB V

### Kesimpulan dan Saran

#### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapatkan pada penelitian ini adalah dalam pembuatan video produk MOBILITE yang nantinya digunakan PT Global Data Inspirasi dalam mempromosikan produknya. Juga mengubah jalannya sistem jual beli B2B ke B2C. Untuk membuat video produk yang diinginkan tersebut, penulis menggunakan teknik live shoot dan voice over

Untuk live shoot penulis mengambil b-roll dengan objek kerumunan orang dan di spot yang banyak dikunjungi orang. Pertama penulis menggunakan teknik pengambilan gambar berdasarkan ukuran gambar di dalamnya ada seperti Medium Shoot (MS), Long Shoot (LS) dan Group Shoot (GS). Untuk Teknik berdasarkan sudut pengambilan gambar, disini penulis menggunakan Frog Eye, Eye Level dan Bird Eye yang berguna untuk pengambilan dari bawah, dari sejajar mata manusia dan dari penglihatan burung. Untuk ISO, Shutter speed dan Aperture disini penulis menggunakan settingan Auto dan juga 100-400 (kualitas aman) untuk pagi dan siang hari. Untuk pengambilan pada malam hari, ISO yang digunakan lebih tinggi sekitar 16000. Untuk pengaturan shutter speed penulis menggunakan settingan 1/1000 yang fungsinya agar dapat mengambil gambar kerumunan orang yang sedang berjalan dan untuk mengambil objek di tempat yang banyak orang. Untuk Aperture yang digunakan f/2,8 bisa juga f/4 pada malam hari untuk bukaan terbuka, untuk pagi dan siang hari yang penulis gunakan f/16 juga bisa f/22 disini berfungsi untuk mengambil gambar objek dan background dengan jelas tidak ada buram.

Untuk voice over, penulis menggunakan alat bantu clip on yang dibantu dengan splitter audio lalu disambungkan pada audio jack dan dimasukkan ke lubang audio di dan mempersiapkan software merekam suara di smartphone dan tidak lupa juga untuk mempersiapkan software graphic equalizer dari adobe premiere pro yang nantinya digunakan untuk mengurangi noise. Untuk penggunaan graphic equalizer disini penulis mengurangi di frekuensi paling rendah secara urut, yang frekuensi tengah dibiarkan lalu yang frekuensi tinggi mulai diturunkan lagi untuk menghilangkan noise suara yang tidak diinginkan.

Setelah video selesai dibuat, lalu masuk tahap publikasi. Video MOBILITE dipublikasikan di platform datains, melalui social media IG dan LinkedIn. Nantinya sasaran yang dituju yaitu audiens dari social media itu sendiri baik dari ruang lingkup IG dan LinkedIn

## 5.2 Saran

Untuk melakukan proyek ini alangkah lebih baiknya dibutuhkan persiapan dan kesiapan dari awal hingga akhir. Juga mengatasi beberapa kendala didalamnya juga yang akan dialami. Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu penulis memohon saran dari para pembaca tulisan ini. Dan juga penulis ingin mengucapkan bahwa semoga karya ini dapat bermanfaat bagi semua dalam hal yang berkaitan ini judul yang telah penulis buat.

