

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Videografi adalah salah satu media yang merekam kejadian menjadi satu gambar dengan bentuk video atau suara. Guna menghasilkan videografi yang juga berkualitas, maka membutuhkan pengetahuan dan juga keahlian mengenai teknik untuk mengambil gambar. Tujuannya agar cerita yang ingin disampaikan bisa tersampaikan dan bisa dinikmati dengan baik juga.[1] Suara latar (bahasa Inggris: *Voice-over*) adalah teknik produksi dimana suara yang dihasilkan bukan bagian dari narasi. Teknik ini digunakan dalam radio, produksi televisi, pembuatan film, teater, atau presentasi lainnya. Suara latar dibaca dari naskah dan dapat diucapkan oleh seseorang yang berada di tempat lain dalam produksi. Hal ini biasanya diterapkan untuk sebuah film atau video dan biasa digunakan dalam dokumenter atau berita untuk menjelaskan informasi. [2] Manfaat Video Produk baik untuk memperkenalkan atau mengembangkan bisnis, video merupakan media penting yang dapat digunakan sebagai alat pemasaran. Bahkan di era serba digital ini dan melihat kebiasaan orang yang lebih tertarik dengan gambar dibanding bacaan, video produk akan sangat membantu dan strategi jitu untuk perkembangan bisnis. [3]

Berdasarkan interview yang sudah dilakukan dengan Direktur Perusahaan Pak Novan Hartadi, Perusahaan PT Global Data Inspirasi yang sudah berjalan dan bisnis yang dikerjakan masih berbasis B2B. Maka, perusahaan ingin membuat terobosan baru dengan penjualan sistemnya B2C, dimana perusahaan dapat menjual produknya kepada audiens yang ada di sosial media dan ingin mempromosikan produknya kepada audiens melalui video tentang penggambaran singkat tentang produk MOBILITE. Sasaran audiens yang ingin dicapai di sosial media adalah di IG dan LinkedIn

Perusahaan PT Global Data Inspirasi membutuhkan suatu video yang dimana video tersebut menggambarkan salah satu produk dari perusahaan itu sendiri. Disini

perusahaan meminta untuk dibuatkan video produk untuk klien bisnis. Produk yang diangkat pada tema video ini adalah tentang Mobilite. Mobilite di dalamnya beberapa yang dibahas seperti kota yang sering dikunjungi, profil demografi, tempat wisata yang dikunjungi, menghitung rata-rata jumlah pengunjung di suatu tempat dalam waktu yang berbeda-beda dan lain-lain

Lalu dilakukanlah meeting online dengan pembimbing lapangan dan direktur perusahaan untuk membahas, apa saja permasalahannya sehingga ingin dibuatkan video produk tersebut.

Untuk solusi penulis berinisiatif untuk membuat video produk dengan model *live shoot* didalamnya. Selain itu juga untuk melengkapi video produk yang dibuat, diberikan juga semacam *voice over* untuk memberikan kesan video agar lebih beryawa dan juga menjelaskan dengan singkat berkenaan dengan produk yang diusung oleh perusahaan dari PT Global Data Inspirasi

## 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dapat di rumuskan beberapa masalah penting sebagai berikut:

1. Bagaimana cara membuat *Video Live Shoot* dalam Video Produk dengan benar?
2. Apa saja yang dilakukan untuk Membuat *Video Live Shoot*?
3. Apa yang akan didapatkan saat Pengambilan *Video Live Shoot*?
4. Pengajaran apa saja yang akan didapat saat pengambilan *Video Live Shoot* dan *Voice Over*?
5. Fungsi dari kemampuan Pengambilan *Video Live Shoot* dan *Voice Over*?

## 1.3 Batasan Masalah

1. Hanya menjelaskan hal – hal yang berkenaan dengan *Live shoot* dan *Voice over*

2. Membahas tentang *Live Shoot* dan *Voice Over* untuk video produk PT Global Data Inspirasi

#### 1.4 Tujuan Penelitian

1. Menjelaskan tata cara *Live Shoot* pada pembuatan Video Produk
2. Menjelaskan tata cara *Voice Over* pada pembuatan Video Produk
3. Menjelaskan apa itu Video Produk dan Manfaatnya
4. Menjabarkan hal-hal yang dilakukan ataupun kendala pada saat kegiatan *Live Shoot* dan *Voice Over* dalam Video Produk
5. Mendeskripsikan masalah yang diberikan perusahaan lalu memberikan solusi melalui *Live Shoot* dan *Voice Over* untuk Video Produk yang akan dibuat

#### 1.5 Sistematika Penulisan

- 1 Halaman Sampul Depan
  - 2 Halaman Judul (Sub Cover)
  - 3 Halaman Pengesahan
  - 4 Halaman Pernyataan
  - 5 Kata Pengantar
  - 6 Daftar Isi
  - 7 Daftar Tabel
  - 8 Daftar Gambar
- Bab I. Pendahuluan
- Bab II. Tinjauan Pustaka
- Bab III. Metodologi Penelitian
- Bab IV. Hasil dan Pembahasan
- Bab V. Kesimpulan dan Saran
- Daftar Pustaka