

**Pembuatan *Live Video Shoot* Dan Pengisian Suara Dalam Video  
Produk (Studi kasus: PT Global Data Inspirasi )**

**TUGAS AKHIR**



Diajukan oleh  
**Muhammad Asyrov Illahi**  
**19.01.4340**

**PROGRAM DIPLOMA**  
**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA**  
**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**2022**

**Pembuatan Live Video Shoot Dan Pengisian Suara Dalam Video  
Produk**

**(Studi kasus: PT Global Data Inspirasi )**

**TUGAS AKHIR**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi D3 Teknik Informatika



Diajukan oleh

**Muhammad Asyrov Illahi**

**19.01.4340**

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2022**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**Pembuatan Live Video Shoot Dan Pengisian Suara Dalam Video  
Produk  
(Studi kasus: PT Global Data Inspirasi )**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhammad Asyrov Illahi**

**19.01.4340**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 25 Juli 2022

**Dosen Pembimbing,**

**Bhanu Sri Nugraha, M. Kom**

**NIK. 190302164**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

Pembuatan Live Video Shoot Dan Pengisian Suara Dalam Video Produk

(Studi kasus: PT Global Data Inspirasi)

yang disusun dan diajukan oleh

**Muhammad Asyrov Illahi**

**19.01.4340**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada 25 Juli 2022

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Muhamuflad Tofa Nurcholis, M.Kom**

**NIK. 190302281**

**Ali Mustopa, M.Kom**

**NIK: 190302192**

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

25 Juli 2022

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta,S.Kom., M.Kom.**

**NIK. 190302096**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Muhammad Asyrov Illahi  
NIM : 19.01.4340

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

**Pembuatan *Live Video Shoot* Dan Pengisian Suara Dalam Video Produk  
(Studi kasus: PT Global Data Inspirasi)**

Dosen Pembimbing : Bhanu Sri Nugraha, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 25 Juli 2022

Yang Menyatakan,



Muhammad Asyrov Illahi

## MOTTO

*“Mulai dari muda tunai saat dewasa”* Asyrov 2022

*“Capek ketika muda mapan ketika dewasa”* Asyrov 2022

*“Mengalah ketika berada dalam arus bukan berarti Anda Kalah, itu hanya mindeset pikiran Anda. Coba piker baik-baik”* Asyrov 2022

*“Jika kalian berbuat baik, sesungguhnya kalian berbuat baik bagi diri kalian sendiri”* (QS. Al-Isra:7).

*“Melakukan hal yang dianjurkan oleh Allah adalah jalanku untuk membentuk jalan hidup dan matiku”* Asyrov 2022

*“Melakukan puasa beberapa hari setelah tidak berpuasa beberapa hari lebih kusukai daripada memuaskan diri sesuka hati sampai mati”* Asyrov 2022

*“Dalam hidup diperlukan sebuah rencana STRATEGI bukan MEMBOHONGI”*  
Asyrov 2022

*“Mengawali hari dengan ibadah, olahraga, berdzikir dan sarapan dengan sepenuh hati memang tidak MENGECEWAKAN”* Asyrov 2022

*“Berbagi rezeki, materi, kebahagiaan dan keluasan tidak akan mengurangi apa yang kamu miliki, pasti akan diganti suatu hari nanti”* Asyrov 2022

*“Lakukanlah sesuatu yang baik dengan tangan KANAN dan menerima hal yang baik juga dari KANAN”* Asyrov 2022

## Halaman Persembahan

Dengan rasa cinta dan syukur yang mendalam atas diselesaikannya tugas akhir ini. Dengan ini penulis mempersembahkan kepada:

1. Allah SWT dan Rasulullah SAW yang telah memberikan nikmat, hidayah, petunjuk dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan hati yang positif
2. Kepada kedua orang tua saya baik Abah dan Umi saya, berkat dukungan, doa, restu dan yang tak bisa saya sebutkan satu-persatu. Akhirnya saya bisa mengerjakan tugas akhir dengan lancar
3. Untuk kedua dari paman dan tante saya, Om Toha dan Bulik Roudloh saya bisa diberikan tumpangan kost selama perkuliahan dan juga seterusnya untuk mencari kerja. Semoga kebaikan beliau dilancarkan oleh Allah SWT beserta semua keturunannya
4. Untuk pada tetangga kost saya yang banyak sekali jumlahnya dan sering gonta-ganti yang menghuni kamar, mereka telah mengajarkan saya hidup beriringan dengan masyarakat dengan banyak rasa dalam kehidupan. Seperti manis, asin, pahit, asem, getar dan pedas. Itulah yang membuat saya berpikir dan mempunyai mindset positif dan khusnudzon seperti ini
5. Kepada tempat-tempat yang pernah saya datangi, seperti masjid, tempat wisata, warkop, warung makan, mall dan banyak tempat lainnya yang pernah saya kunjungi. Saya berterima kasih atas diperbolehkannya saya untuk masuk kedalamnya
6. Kepada tamu yang sering masuk kost, saya juga berterima kasih atas semua kebaikan yang diberikan, baik itu makanan, hiburan, kedatangan artis, acara dan nyanyi bersama
7. Semoga saya punya pasangan yang halal karena selama dijogja saya tidak dan belum pernah pacarana. Semoga mendapat pasangan yang cocok simbol dari arah KANAN

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala karena berkat petunjuk dan hidayahnya tugas akhir ini dapat diselesaikan sesuai dengan yang ditentukan

Tidak lupa mengucapkan kepada ketua prodi Pak Barka Satya, M.Kom selaku ketua prodi D3 Teknik Informatika yang telah membimbing dan pengarahan. Dan juga tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada Pak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom yang juga memberikan petunjuk dan pengarahan dalam mengumpulkan data-data dalam pembuatan makalah ini.

Adakalanya dalam pembuatan makalah ini terdapat kesalahan yang belum diketahui. Maka dari itu mohon kritik dan saran dari teman-teman maupun dosen agar dapat tercapainya makalah yang sempurna

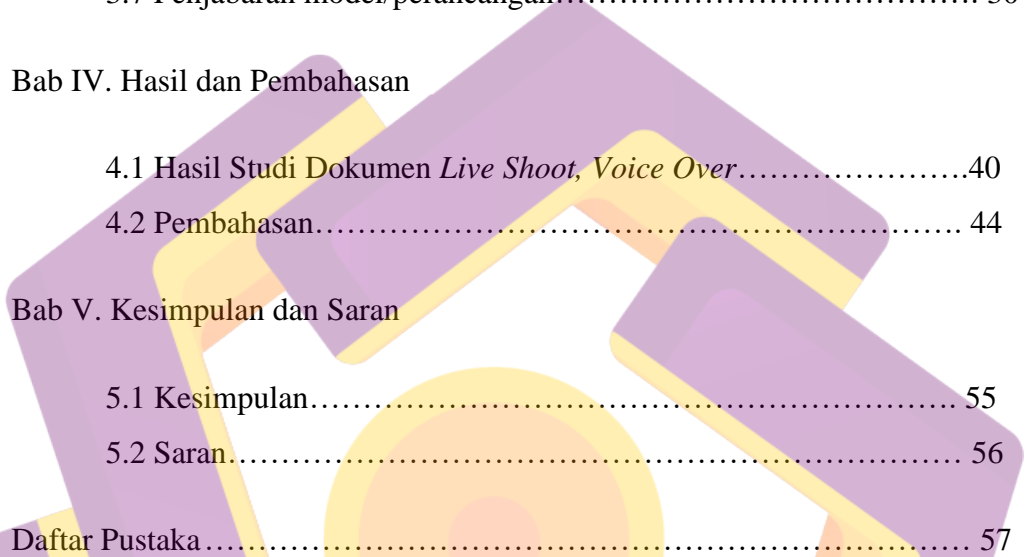
Yogyakarta, 25 Juli 2022

Penulis



## DAFTAR ISI

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| 1 Halaman Sampul Depan.....      | i    |
| 2 Halaman Judul (Sub Cover)..... | ii   |
| 3 Halaman Persetujuan.....       | iii  |
| 4 Halaman Pengesahan.....        | iv   |
| 5 Halaman Pernyataan.....        | v    |
| 6 Motto.....                     | vi   |
| 7 Halaman Persembahan.....       | vii  |
| 8 Kata Pengantar.....            | viii |
| 9 Daftar Isi.....                | ix   |
| 10 Daftar Tabel.....             | xi   |
| 11 Daftar Gambar.....            | xii  |
| 12 Intisari.....                 | xiv  |
| 13 Abstract.....                 | xv   |
| <b>Bab 1. Pendahuluan</b>        |      |
| 1.1 Latar Belakang.....          | 1    |
| 1.2 Perumusan Masalah.....       | 2    |
| 1.3 Batasan Masalah.....         | 2    |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....       | 3    |
| 1.5 Sistematika Penulisan.....   | 3    |
| <b>Bab II. Tinjauan Pustaka</b>  |      |
| 2.1 Studi Literatur.....         | 4    |
| 2.2 Keaslian Penelitian.....     | 4    |
| 2.3 Dasar Teori.....             | 5    |
| 2.4 Metode Pengujian.....        | 5    |
| <b>Bab III. Tinjauan Umum</b>    |      |
| 3.1 Lokasi Penelitian.....       | 21   |



|                              |   |    |
|------------------------------|---|----|
| 3.2                          | Prosedur Penelitian.....                                | 22 |
| 3.3                          | Data Penelitian.....                                    | 23 |
| 3.4                          | Alat/instrument.....                                    | 25 |
| 3.5                          | Parameter Penelitian.....                               | 26 |
| 3.6                          | Metode Analisis.....                                    | 27 |
| 3.7                          | Penjabaran model/perancangan.....                       | 30 |
| <br>                         |   |    |
| Bab IV. Hasil dan Pembahasan |   |    |
| 4.1                          | Hasil Studi Dokumen <i>Live Shoot, Voice Over</i> ..... | 40 |
| 4.2                          | Pembahasan.....   | 44 |
| <br>                         |   |    |
| Bab V. Kesimpulan dan Saran  |   |    |
| 5.1                          | Kesimpulan.....   | 55 |
| 5.2                          | Saran.....  | 56 |
| <br>                         |   |    |
| Daftar Pustaka.....          |   | 57 |

## DAFTAR TABEL

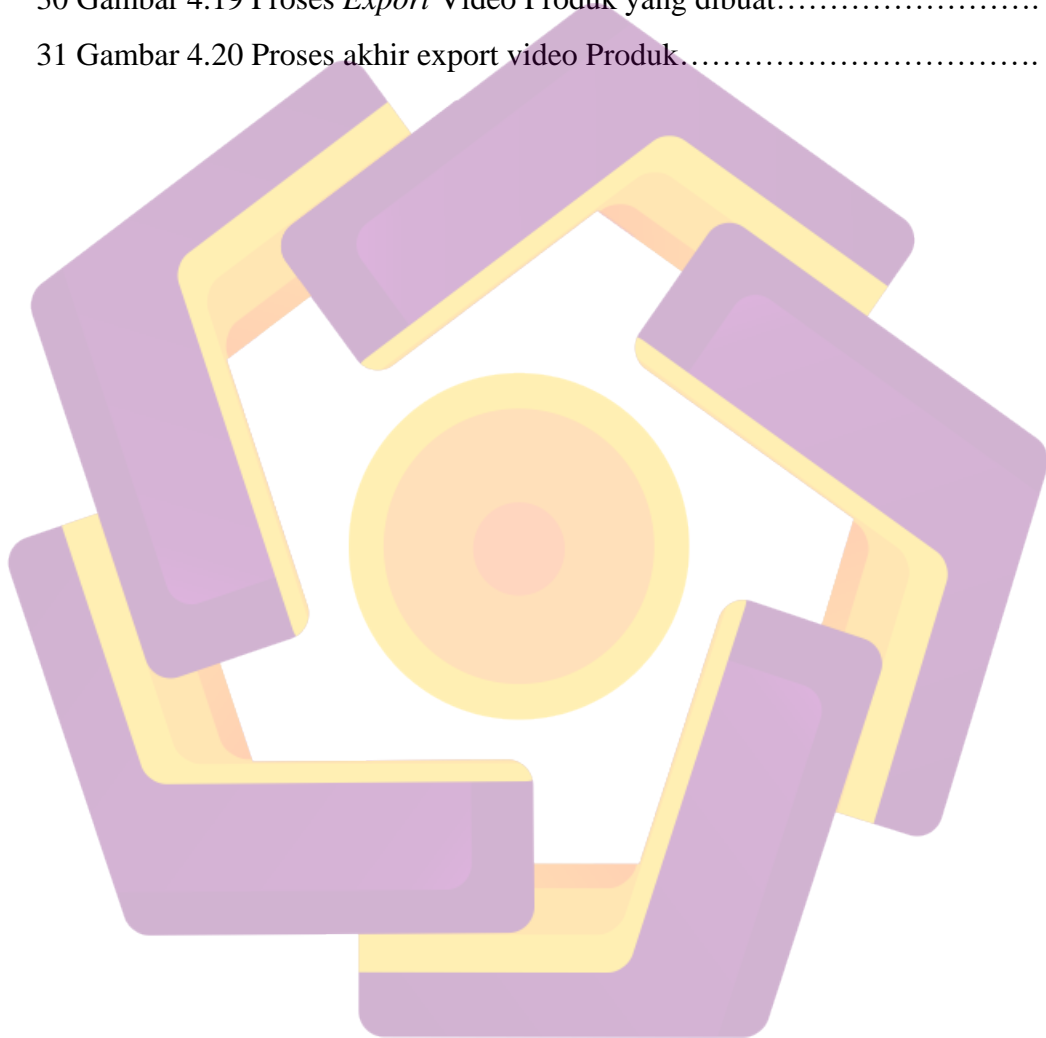
|  |    |
|--|----|
| 1. Tabel 3.1 Data Penelitian.....      | 24 |
| 2. Tabel 3.2 Alat / Instrumen.....     | 25 |
| 3. Tabel 3.3 Parameter Penelitian..... | 26 |



## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| 1 Gambar 2.1 <i>Storyboard</i> yang dibuat oleh seniman <i>Artist Storyboard</i> .....   | 8  |
| 2 Gambar 2.2 Gambar <i>Storyboard</i> dibuat sederhana asal tau arah kemana tujuannya.....   | 9  |
| 3. Gambar 2.3 Penggunaan Aperture, ISO dan Shutter Speed.....  | 10 |
| 4. Gambar 2.4 Graphic Equalizer untuk mengurangi noise suara.....  | 17 |
| 5 Gambar 2.6 Peralatan dan Persiapan <i>Voice Over</i> .....   | 19 |
| 6 Gambar 3.1 Studi dokumen <i>Live Shoot Video</i> Produk.....   | 28 |
| 7 Gambar 3.2 Studi dokumen <i>Live Shoot Video</i> .....   | 28 |
| 8 Gambar 3.3 Studi Dokumen <i>Voice Over</i> .....   | 29 |
| 9 Gambar 3.4 Storyboard awal MOBILITE.....   | 30 |
| 10 Gambar 3.4 <i>Flowchart Live Shoot</i> .....  | 34 |
| Gambar 3.6 Script <i>Voice Over</i> .....  | 35 |
| 11 Gambar 3.5 <i>Flowchart Voice Over</i> .....  | 37 |
| 12 Gambar 4.1 Pembuatan <i>Live Shoot Video</i> dan <i>Voice Over</i> Produk Sedotan Stainless sebagai Narasumber.....               | 40 |
| 13 Gambar 4.2 Produk Sedotan Stainless.....  | 41 |
| 14 Gambar 4.3 Pembuatan <i>Live Shoot Video</i> dan <i>Voice Over</i> . Video Produk Sedotan Stainless sebagai <i>Narrator</i> ..... | 41 |
| 15 Gambar 4.4 <i>Live Shoot Video QnA</i> setelah Proses <i>Editing</i> .....  | 42 |
| 16 Gambar 4.5 <i>Live Shoot Video</i> untuk Video Produk Mobilite Aset.....  | 42 |
| 17 Gambar 4.6 <i>Live Shoot Video</i> untuk Video Produk Mobilite (Aset).....  | 43 |
| 18 Gambar 4.7 Kamera, Pencahayaan, Tripod dan Charger.....   | 44 |
| 19 Gambar 4.8 Mengambil gambar objek kerumunan.....  | 45 |
| 20 Gambar 4.9 Contoh mengatur settingan sebelum mengambil gambar.....  | 46 |
| 21 Gambar 4.10 Pengambilan Gambar dengan Teknik Medium Shot, Longshoot, Group Shoot (GS), Bird Eye dan Eye Level.....                | 47 |
| 22 Gambar 4.11 Membuka Aplikasi Adobe Premiere Pro.....  | 48 |
| 23 Gambar 4.12 <i>Import File Live Shoot</i> .....   | 48 |
| 24 Gambar 4.13 <i>Drag File</i> ke Bagian <i>Timeline</i> .....  | 49 |
| 25 Gambar 4.14 <i>Export File Live Shoot</i> .....   | 49 |

|    |  |    |
|----|--|----|
| 26 | Gambar 4.15 Proses <i>Export File Live Shoot</i> .....   | 50 |
| 27 | Gambar 4.16 Tampilan aplikasi rekam suara dan proses perekaman.....                            | 50 |
| 28 | Gambar 4.17 Memindah file dari smartphone ke laptop.....                                       | 51 |
| 29 | Gambar 4.18 Memasukkan file <i>live shoot</i> dan <i>voice over</i> ke bagian<br>Timeline..... | 51 |
| 30 | Gambar 4.19 Proses <i>Export Video Produk</i> yang dibuat.....                                 | 52 |
| 31 | Gambar 4.20 Proses akhir export video Produk.....  | 52 |



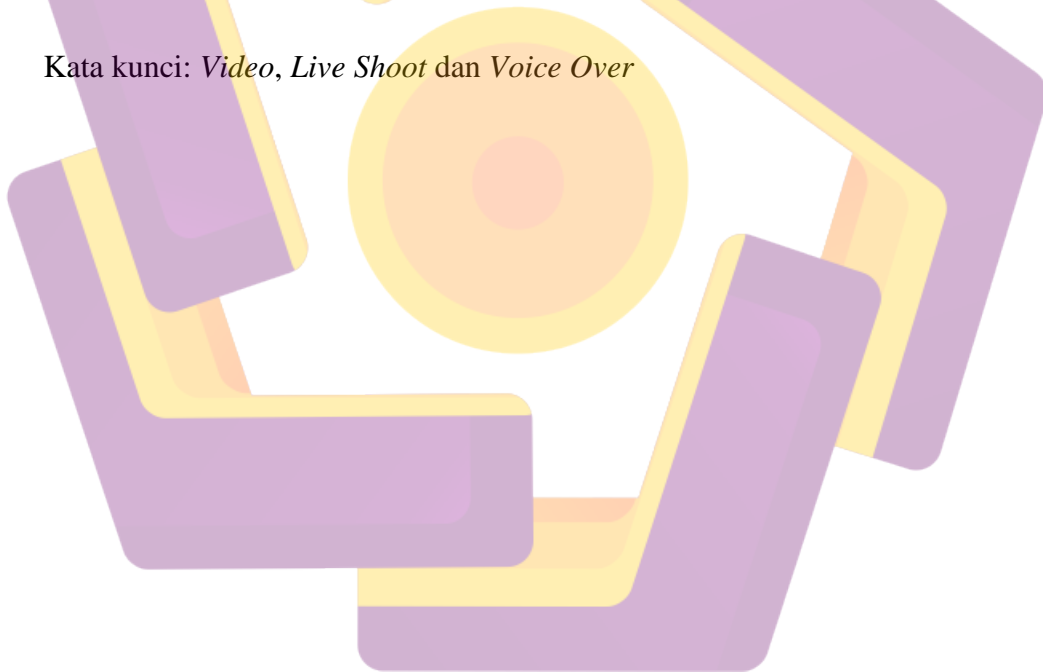
## INTISARI

Membuat video produk melalui *video live shoot* dan *voice over* adalah salah satu solusi untuk membuat video produk yang dibuat agar bisa tersampaikan ke audiens. Dalam hal ini membuat video produk yang dilengkapi live shoot dan voice over nantinya pesan yang akan lebih dimengerti oleh audiens.

Dalam Perancangan Live Shoot untuk Video Produk ada beberapa fase kegiatan seperti membuat ide, meeting, set lokasi, persiapan peralatan, pengambilan gambar, masukan dan saran. Dalam Perancangan Voice Over untuk Video Produk juga ada beberapa fase kegiatan seperti diskusi ide, meeting, buat skrip, simulasi, persiapan peralatan, take suara, mengecek noise, volume, intonasi suara, membackup file lalu mengolahnya ke video produk. Dan dibuat menjadi video produk. Di dalam tulisan ini penulis akan menjabarkan dengan rinci berkenaan dengan judul yang telah penulis buat.

Diharapkan mahasiswa mampu membuat video produk dengan teknik live shoot dan voice over, kebutuhan - kebutuhan lainnya dalam pembuatannya dan juga mengatasi kendala yang akan dialami dalam pengerjaan proyek video produk

Kata kunci: *Video, Live Shoot dan Voice Over*



## **ABSTRACT**

*Making product videos through live shoot videos and voice over is one solution for making product videos that are made so that they can be conveyed to the audience. In this case, making product videos that are equipped with live shoots and voice over later messages that will be better understood by the audience.*

*In Designing Live Shoots for Product Videos, there are several phases of activities such as creating ideas, meeting, setting locations, preparing equipment, taking pictures, input and suggestions. In the Design of Voice Over for Product Videos, there are also several activity phases such as discussion of ideas, meetings, making scripts, simulations, equipment preparation, voice taking, checking noise, volume, voice intonation, backing up files and then processing them into product videos. And made into a product video. In this paper, the author will describe in detail the title that the author has made.*

*It is expected that students will be able to make product videos with live shoot and voice over techniques, other needs in their manufacture and also overcome obstacles that will be experienced in working on product video projects.*

*Keyword: Video, Live Shoot dan Voice Over*

