

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang semakin canggih di era *globalisasi* sekarang ini berdampak langsung bagi seluruh masyarakat di Indonesia. Dahulu tidak banyak masyarakat yang mengenal berbagai macam media telekomunikasi seperti internet. Berbeda dengan zaman sekarang dimana sebagian masyarakat bahkan masyarakat menengah ke bawah, sudah mengenal teknologi komunikasi seperti internet. Internet memang memberikan banyak kemudahan bagi penggunaannya. Dengan internet kita dapat mengakses informasi secara mudah, cepat, dan terkini. Karena itu pengguna internet setiap tahun semakin bertambah sebagian besar dari masyarakat Indonesia mulai menyadari akan keberadaan internet, bahkan saat ini internet bukan hanya sekedar media untuk mencari informasi, komunikasi, dan hiburan saja melainkan sebagai sarana untuk bisnis online (bisnis melalui media internet). Dahulu kegiatan bisnis hanya berpusat pada bisnis konvensional, namun sejak adanya internet kegiatan bisnis saat ini mengalami perkembangan menjadi online.[1]

Salah satu media bisnis internet yang akhir-akhir ini sedang banyak diminati adalah Youtube. Youtube merupakan sebuah web video *sharing* yang mana pengguna bisa mengupload, menonton, dan berbagi video kepada pengguna lainnya. Youtube tidak hanya dapat dimanfaatkan untuk mencari hiburan, mencari informasi maupun pengetahuan, tetapi juga dapat dimanfaatkan sebagai media bisnis untuk menghasilkan uang. Individu atau sekelompok orang yang aktif bekerja dengan mengunggah video produksi mereka di Youtube disebut Youtuber.

SEO adalah kependekan dari *Search Engine Optimization*. SEO (*Search Engine Optimization*) Youtube adalah proses untuk mempengaruhi visibilitas channel youtube didalam sistem pencari yang bertujuan untuk meningkatkan volume dan kualitas *trafik* kunjungan melalui mesin pencari menuju situs web tertentu dengan memanfaatkan mekanisme kerja atau algoritma mesin pencari

tersebut dengan tujuan untuk menempatkan sebuah channel youtube tersebut pada hasil pencarian berdasarkan kata kunci tertentu yang ditargetkan.[2]

Objek penelitian ini saya mengambil objek dari Suaka Management yaitu akun channel youtube Temon Bieber. Suaka Management adalah sebuah Management atau team yang berfokus pada Youtube. Suaka Management memiliki channel yang sudah lama berjalan dan juga ada channel yang baru dibuat. Channel yang ada dibawa management suaka ada yang belum mencapai monetisasi yang dikarenakan belum mencapai target jam tayang dan juga *subscriber*. Channel Temon Bieber adalah channel yang baru di suaka management dan channel ini mau dikembangkan menjadi channel yang besar juga di Suaka Management. Channel yang ada di suaka management ada beberapa channel yang sudah monetisasi tapi penonton channelnya yang menurun. Channel youtube yang penonton videonya mengalami penurunan penonton.

Masalah yang diambil dalam penelitian ini adalah bagaimana cara agar akun channel youtube yang baru dibuat dapat mencapai Monetisasi dengan cepat menggunakan Teknik SEO (*Search Engine Optimazion*) agar dapat mendapatkan penghasilan dari channel youtube tersebut

## **1.2 Perumusan masalah**

Dari latar belakang masalah di atas, maka dalam penelitian ini penulis merumuskan pokok permasalahannya, yaitu :

1. Apa saja Teknik SEO (*Search Engine Optimazion*) yang digunakan pada sebuah channel youtube yang masih baru agar mencapai monetisasi dengan cepat.

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini berdasarkan perumusan masalah diatas yaitu:

1. Untuk mengetahui apakah Teknik SEO memiliki peran yang besar untuk sebuah channel youtube untuk mencapai monetisasi.
2. Untuk mengetahui apa saja Teknik SEO yang sangat berpengaruh pada

channel youtube yang masih baru.

3. Untuk mengetahui dengan penerapan Teknik SEO dapat berpengaruh ke subscriber dan viewers untuk Channel Youtube yang masih baru.

#### **1.4 Batasan Masalah**

Teknik-teknik SEO yang di terapkan pada sebuah akun channel youtube Temon Bieber sehingga dapat mencapai monetisasi dengan cepat.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat pada penelitian ini adalah agar semua pembaca yang ingin bergabung di dunia youtube dapat menerapkakan Teknik-teknik SEO pada akun channel youtubanya agar cepat monetisasi dan juga dapat memiliki penghasilan dari channel youtubanya tersebut.

