

**PENERAPAN TEKNIK SEO (*SEARCH ENGINE OPTIMIZATION*)
PADA CHANNEL YOUTUBE TEMON BIEBER UNTUK
MENCAPAI MONETISASI**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Diploma
Program Studi D3 Teknik Informatika



diajukan oleh

PANJI RIYADI KUSUMA

19.01.4392

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

**PENERAPAN TEKNIK SEO (*SEARCH ENGINE OPTIMIZATION*)
PADA CHANNEL YOUTUBE TEMON BIEBER UNTUK
MENCAPAI MONETISASI**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Diploma
Program Studi D3 Teknik Informatika



diajukan oleh

PANJI RIYADI KUSUMA

19.01.4392

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PENERAPAN TEKNIK SEO (*SEARCH ENGINE OPTIMIZATION*) PADA CHANNEL YOUTUBE TEMON BIEBER UNTUK MENCAPAI MONETISASI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Panji Riyadi Kusuma

19.01.4392

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 23 Juni 2022

Dosen Pembimbing,



Barka Satya, M.Kom

NIK. 190302126

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PENERAPAN TEKNIK SEO (*SEARCH ENGINE OPTIMIZATION*) PADA
CHANNEL YOUTUBE TEMON BIEBER UNTUK MENCAPAI
MONETISASI**

yang disusun dan diajukan oleh

Panji Riyadi Kusuma

19.01.4392

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Juli 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Norhikmah, M.Kom
NIK. 190302245

Muhammad Kopravi, S.Kom., M.Eng
NIK. 190302454

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 22 Juli 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Panji Riyadi Kusuma
NIM : 19.01.4392

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

PENERAPAN TEKNIK SEO (*SEARCH ENGINE OPTIMIZATION*) PADA CHANNEL YOUTUBE TEMON BIEBER UNTUK MENCAPAI MONETISASI

Dosen Pembimbing : Barka Satya, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 22 Juli 2022

Yang Menyatakan,


Panji Riyadi Kusuma

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pertama-tama puji syukur saya panjatkan pada Allah SWT atas terselesaikannya Tugas Akhir ini dengan baik dan lancar. Dan Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk Bapak & Ibu ku yang telah memberikan kasih sayang hingga saya dewasa, selalu mendoakan dan mendukung saya untuk menjalani hidup sesuai keinginan.

Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dosen pembimbingku Bapak Barka Satya M.Kom yang sudah membimbing saya untuk menyelesaikan Tugas akhir ini.
2. Rekan rekan kelas D3 TI 03 yang selalu support untuk beri semangat dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini
3. Teman teman kantor Suaka yang juga turut membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini yaitu Mas Erygo, mas Pebri, Baca, Mas Handoko, Jere, Apin, Dika dan khususnya katingku Delvina yang suka ngomel kalo saya belum ajuin judul TA ku. Makasih untuk kalian semua.
4. Untuk Windyy yang hampir setiap hari ingatkan terus marah-marah untuk kerjakan TA ku disaat mager ku udah datang, kamu the best lah.
5. Untuk Risma juga makasih sudah support dalam menyelesaikan tugas akhir ini,
6. Dan juga untuk teman-temanku semua yang gak bisa saya sebutkan satu persatu.

Untuk kalian semua makasih ya semoga kalian mendapatkan balasan yang lebih baik lagi amin.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, barokah, dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir ini. Penyusunan Tugas Akhir ini selain merupakan salah satu persyaratan yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan program Diploma (D3) yang berjudul "Penerapan Teknik SEO (*Search Engine Optimization*) Pada Channel Youtube Temon Bieber Untuk Mencapai Monetisasi" juga dimaksudkan untuk menambah wawasan di bidang Pemasaran Digital khususnya di dunia Youtube.

Penulis menyadari banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan studi dan tugas akhir ini. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis dengan penuh hormat mengucapkan terimakasih dan mendoakan semoga Allah SWT memberikan balasan terbaik kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. sebagai Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Bapak Barka Satya M. Kom selaku pembimbing penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Dosen-dosen fakultas Ilmu Komputer Amikom.
4. Terima kasih juga untuk semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna, penulis masih melakukan kesalahan dalam penyusunan tugas akhir. Oleh karena itu, penulis meminta maaf atas kesalahan yang dilakukan penulis.

Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan kearah yang lebih baik. Semoga Allah Swt. Senantiasa melimpahkan rahmat dan ridha-Nya kepada kita semua

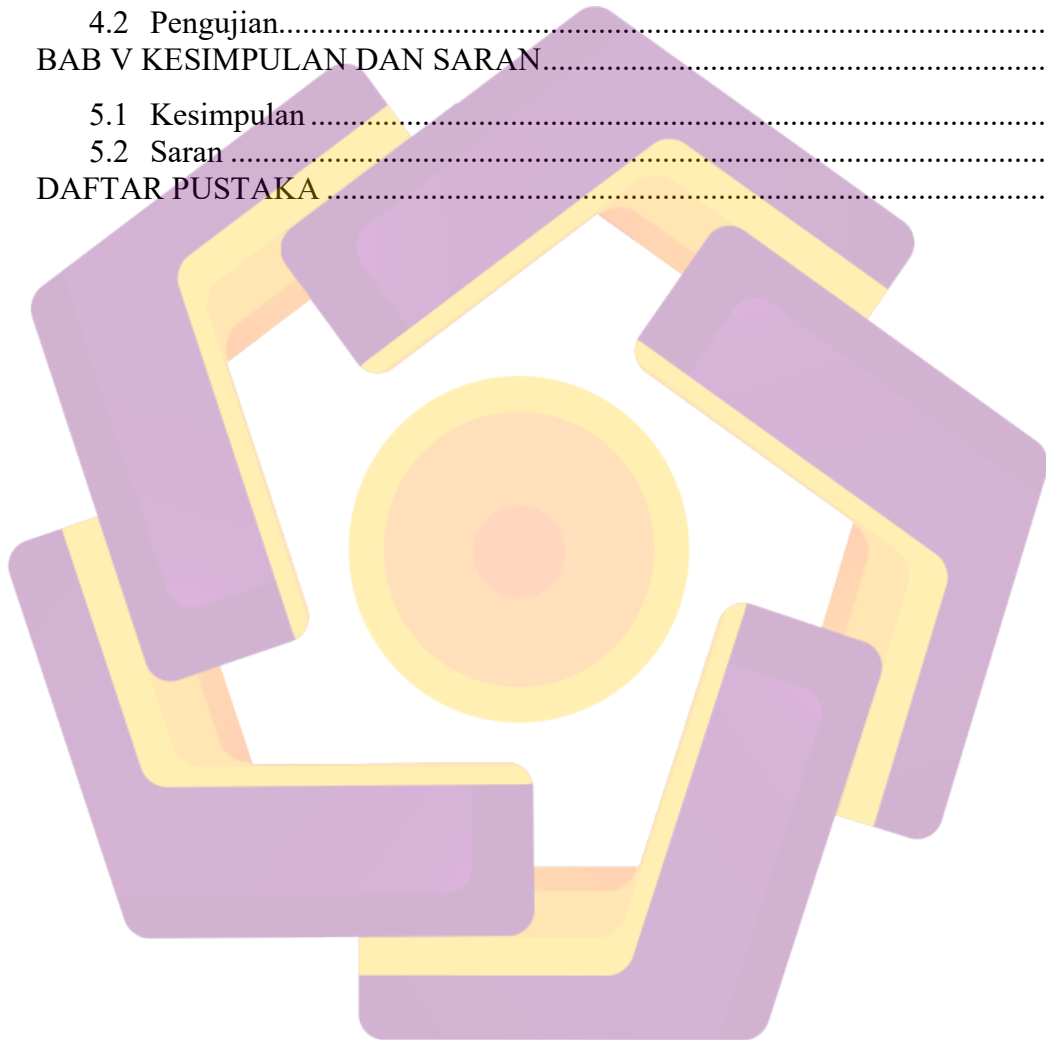
Biak, 20 April 2022

Penulis

DAFTAR ISI

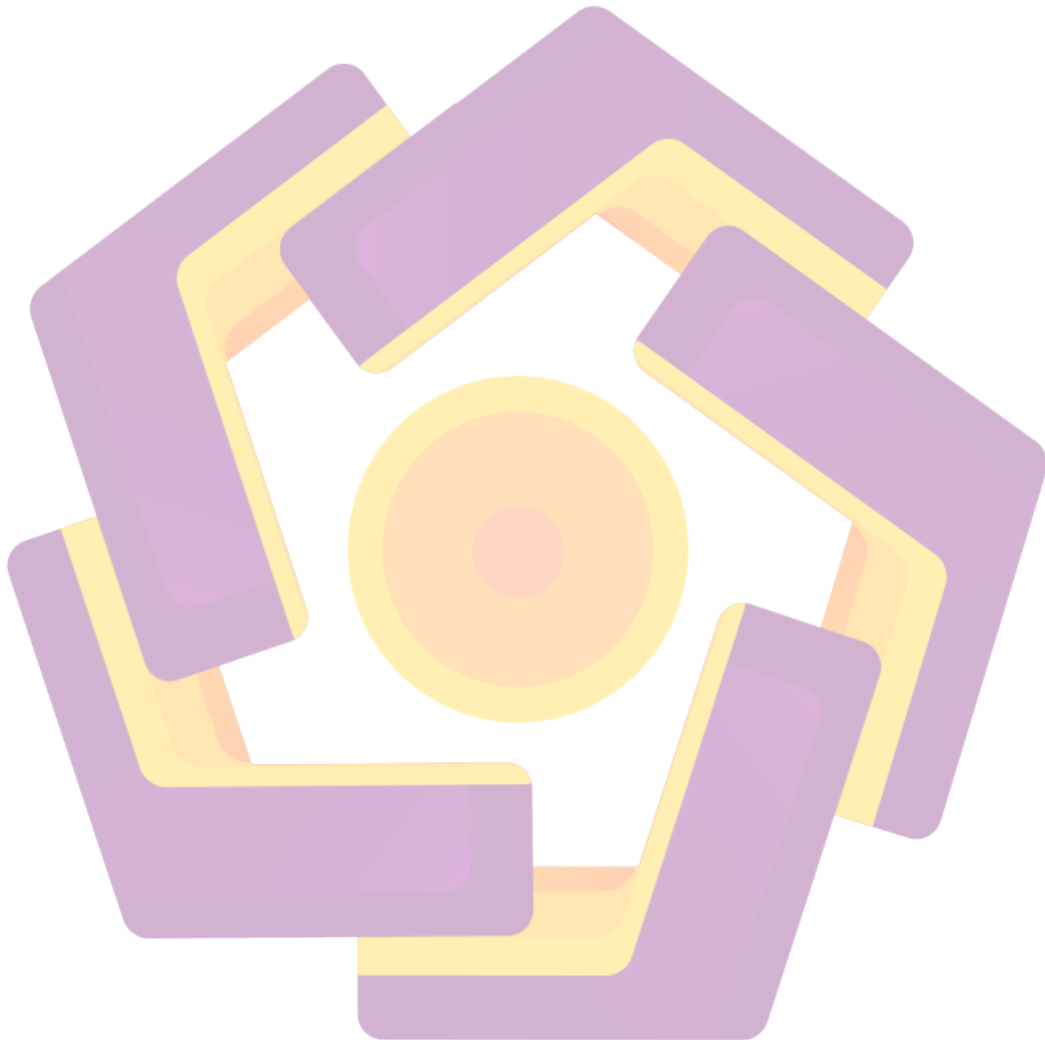
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR istilah.....	xii
INTISARI.....	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Literature Review.....	4
2.1.1 Youtube	4
2.1.2 <i>Google Adsense</i>	5
2.1.3 SEO	5
2.2 Landasan Teori.....	7
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	8
3.1 Pengumpulan Kebutuhan.....	8
3.2 Langkah Penelitian.....	8
1. Concept	10
2. <i>Design</i> (Perancangan).....	11
3. <i>Material Collecting</i> (Pengumpulan Materi).....	12
4. <i>Assembly</i> (Pembuatan).....	13
5. <i>Testing</i> (Pengujian).....	21
6. Distribusi (<i>Distribution</i>).....	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22

4.1 Implementasi	22
4.1.1 Implementasi Penggunaan <i>Keyword</i> /Kata Kunci	22
4.1.2 Implementasi Kualitas Video	23
4.1.3 Implementasi Optimasi Metadata	25
4.1.4 Implementasi Promosi Video.....	26
4.1.5 Analytics Youtube Channel	28
4.2 Pengujian.....	28
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	32
5.1 Kesimpulan	32
5.2 Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33



DAFTAR TABEL

Table 2.1 Perbandingan Penelitian	6
Table 3.1 <i>Material Collecting</i> (Pengumpulan Materi)	11



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Multimedia Development Life Cycle	9
Gambar 3.2 Flowchart Design Konten Youtube	10
Gambar 3.3 3 Flowchart SEO Youtube	11
Gambar 3.4 Pemindahan Bahan Video	12
Gambar 3.5 Editing Video	13
Gambar 3.6 Pembuatan Thumbnail	14
Gambar 3.7 Upload Video	14
Gambar 3.8 Judul Video	15
Gambar 3.9 Deskripsi Video	15
Gambar 3.10 Upload Thumbnail Konten	16
Gambar 3.11 Tags Video	16
Gambar 4.1 Implementasi Editing	22
Gambar 4.2 Implementasi Durasi Video	23
Gambar 4.3 Implementasi Thumbnail	24
Gambar 4.4 Implementasi Kata Kunci di Judul	24
Gambar 4.5 Implementasi Tag	25
Gambar 4.6 Implementasi Hastag	25
Gambar 4.7 Implementasi Komunitas	26
Gambar 4.8 Analytics Youtube Channel	27
Gambar 4.9 Pencapaian Monetisasi Channel	28
Gambar 4.10 Video Pertama Channel Temon Bieber	28
Gambar 4.11 Pencapaian Subscriber	29
Gambar 4.12 Pencapaian Viewers Youtube	29
Gambar 4.13 Pencapaian Pendapatan Youtube	30

DAFTAR istilah

Monetisasi	Cara mendapatkan uang dari youtube
<i>Subscriber</i>	Pengikut channel youtube
<i>Viewers</i>	Penonton video youtube
Vlog	Kegiatan blogging berupa video
Thumbnail	Sampul video konten Youtube



INTISARI

Youtube merupakan situs berbagi media (media sharing), yakni jenis media sosial yang memfasilitasi penggunanya untuk berbagai media, mulai dari video, audio, dan gambar. Untuk saat ini Youtube perlu menerapkan teknik SEO (*SEARCH ENGINE OPTIMIZATION*) pada channel Youtube. Permasalahan pada penelitian ini adalah bagaimana agar channel youtube dapat mencapai syarat monetisasi agar channel tersebut mendapat penghasilan.

Metode yang dipakai pada penelitian ini adalah metode MDLC (*Multimedia Development Life Cycle*). Tahapan dari metode ini yaitu *Concept, Design, Material Collecting, Assembly, Testing* dan *Distribution*.

Hasil dari penelitian ini adalah Channel Temon Bieber dapat mencapai monetisasi dengan cepat dan juga telah mencapai 100 ribu lebih *Subscriber*. Kesimpulannya adalah penerapan Teknik SEO pada channel Youtube sangat berpengaruh pada channel tersebut untuk mencapai monetisasi dengan mudah dan cepat

Kata kunci : Youtube, SEO (*SEARCH ENGINE OPTIMIZATION*), Monetisasi

Abstract

Youtube is a media sharing site, which is a type of social media that facilitates users for various media, ranging from video, audio, and images. For now, Youtube needs to apply SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) techniques on the Youtube channel. The problem in this research is how to make the youtube channel achieve the monetization requirements so that the channel can earn income.

The method used in this research is the MDLC (Multimedia Development Life Cycle) method. The stages of this method are Concept, Design, Material Collecting, Assembly, Testing and Distribution.

The result of this research is that the Temon Bieber Channel can achieve monetization quickly and has also reached 100 thousand subscribers. The conclusion is that the application of SEO techniques on the Youtube channel is very influential on the channel to achieve monetization easily and quickly.

Keywords: Youtube, SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION), Monetization.