

**ANALISIS FRAMING MEDIA ONLINE TERHADAP  
PEMBERITAAN “ADU MULUT BUPATI LUMAJANG VS  
BUPATI BOLTIM” PERIODE 7-8 MEI 2020  
(Studi Kasus Pada Media Online Detik.com dan Kompas.com)**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun oleh  
Ignatius Damario Susanto  
18.96.0756

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

**ANALISIS FRAMING MEDIA ONLINE TERHADAP  
PEMBERITAAN “ADU MULUT BUPATI LUMAJANG VS  
BUPATI BOLTIM” PERIODE 7-8 MEI 2020  
(Studi Kasus Pada Media Online Detik.com dan Kompas.com)**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun oleh  
Ignatius Damario Susanto  
18.96.0756

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS FRAMING MEDIA ONLINE TERHADAP PEMBERITAAN  
“ADU MULUT BUPATI LUMAJANG VS BUPATI BOLTIM” PERIODE  
7-8 MEI 2020**

**(Studi Kasus Pada Media Online Detik.com dan Kompas.com)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ignatius Damario Susanto**

**18.96.0756**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 28 Juni 2022

**Dosen Pembimbing,**



**Rr. Pramesthi Ratnaningtyas**

**NIK. 190302476**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS FRAMING MEDIA ONLINE TERHADAP PEMBERITAAN  
“ADU MULUT BUPATI LUMAJANG VS BUPATI BOLTIM” PERIODE  
7-8 MEI 2020 (STUDI KASUS PADA MEDIA ONLINE DETIK.COM  
DAN KOMPAS.COM)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ignatius Damaro Susanto**

**18.96.0756**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 19 Juli 2022

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.**

**NIK. 190302476**

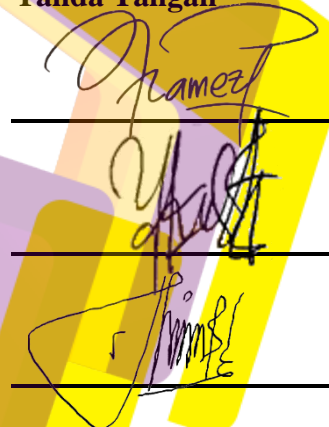
**Wahyu Kristian Natalia, M.I.Kom**

**NIK. 190302436**

**Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom**

**NIK. 190302361**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal 28 Juli 2022

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**



**Emha Taufiq Luthfi, S.T.M.Kom.**

**NIK. 190302125**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 27 Juli 2022



Ignatius Damario Susanto

NIM. 18.96.0756

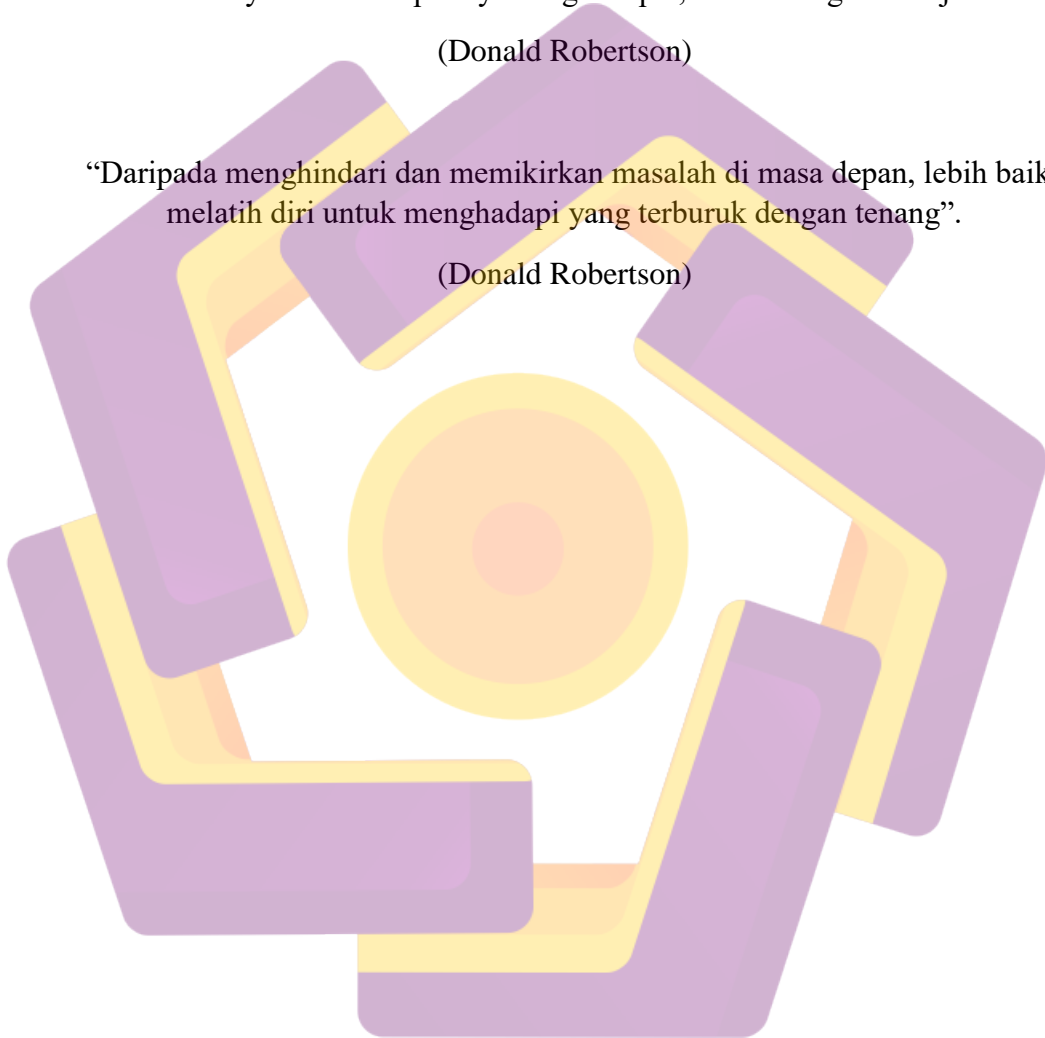
## MOTTO

“Bayangkan bahwa alam semesta telah dirancang untuk memberi anda tantangan, dari waktu ke waktu, mungkin seolah-olah itu adalah bentuk terapi yang ditentukan oleh Tuhan, sehingga anda dapat maju menuju kebahagiaan dengan menerimanya dan meresponnya dengan tepat, sesuai dengan kebajikan”.

(Donald Robertson)

“Daripada menghindari dan memikirkan masalah di masa depan, lebih baik melatih diri untuk menghadapi yang terburuk dengan tenang”.

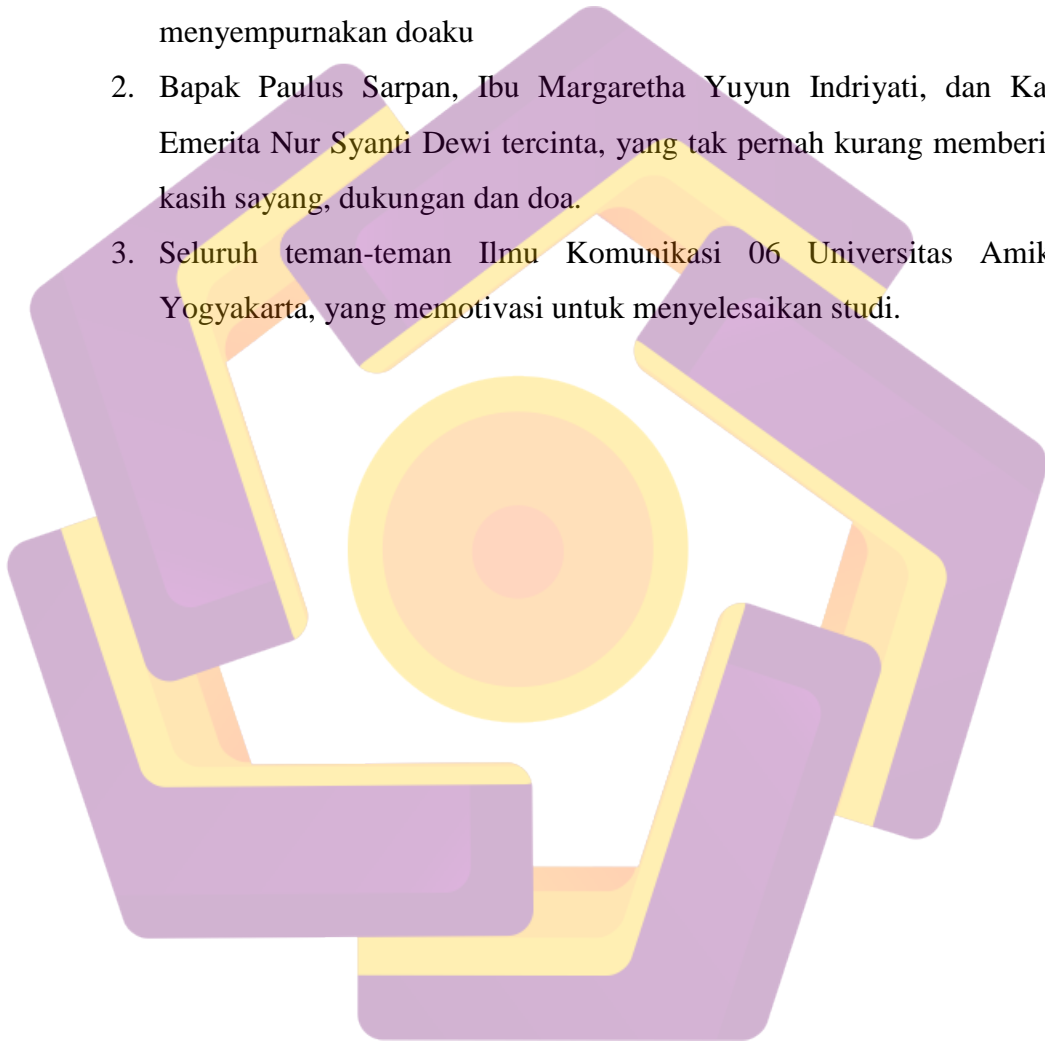
(Donald Robertson)



## PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan sebagai tanda rasa syukur, cinta dan terima kasih kepada:

1. Tuhan Allah Yang Maha Esa yang senantiasa menerangi langkah dan menyempurnakan doaku
2. Bapak Paulus Sarpan, Ibu Margaretha Yuyun Indriyati, dan Kakak Emerita Nur Syanti Dewi tercinta, yang tak pernah kurang memberikan kasih sayang, dukungan dan doa.
3. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi 06 Universitas Amikom Yogyakarta, yang memotivasi untuk menyelesaikan studi.



## KATA PENGANTAR

Puji peneliti panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala kesempatan yang telah diberikan hingga peneliti dapat melaksanakan dan menyelesaikan laporan skripsi dengan judul **“ANALISIS FRAMING MEDIA ONLINE TERHADAP PEMBERITAAN ADU MULUT BUPATI LUMAJANG VS BUPATI BOLTIM PERIODE 7-8 MEI 2020 (Studi Kasus: Pada Media Online News.detik.com dan Kompas.com)”**.

Peneliti menyadari laporan skripsi ini masih mengalami berbagai kendala sehingga memiliki kekurangan, namun dengan begitu banyak doa, bimbingan, bantuan, dukungan, dan petunjuk dari berbagai pihak, proses penyusunan laporan skripsi ini akhirnya dapat terselesaikan dengan baik.

Oleh karena itu pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :


1. Prof. Dr. M. Suyatno, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta).
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. (Kaprosdi, Universitas Amikom Yogyakarta).
4. RR. Pramesthi Ratnanigtyas, S.Sos., M.A. (Dosen Pembimbing Skripsi)
5. Rivga Agusta, S.IP, M.A (Dosen Wali dan Sekprodi, Universitas Amikom Yogyakarta).
6. Seluruh pegawai dan staff Perpustakaan Grhatama Pustaka (Balai Layanan Perpustakaan DPAD DIY).
7. Paulus Sarpan (Ayah), Margaretha Yuyun Indriyati (Ibu) dan Emerita Nur Syanti Dewi (Kakak) yang dengan dorongan baik secara mental maupun material menjadi salah satu motivasi untuk proses penyelesaian pendidikan peneliti.



8. Teman-teman seperjuangan Surya Adi Pradana, Ardian Aryasena, Rio Janggan Prakosa, Tiar Didan Pradana, Priyoko Wicaksono, Andi Aldualdo, Huda Nur Rohman, Anhar, Muhammad Iqbal Ramadhan, Kevin Bramantyo, Fadhlurahman Hanif serta seluruh mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2018 semoga diberi kekuatan dan kelancaran dalam menjalankan pendidikannya.
9. Teman-teman seperjuangan Studi Independen Kampus Merdeka, yaitu Syahra Tazkia, Aksal Firmansyah, dan Fitriana yang telah mendukung peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini.
10. Seluruh pihak yang membantu namun tidak dapat disebutkan namanya satu-persatu.

Peneliti menyadari bahwa karya penelitian ini jauh dari sempurna, namun penulis yakin karya penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca, peneliti sendiri, dan lebih lagi bagi penelitian yang jauh lebih baik berikutnya. Demikian pengantar yang dapat penulis sampaikan dan sekali lagi penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Yogyakarta, 15 Juli 2022



Ignatius Damario Susanto

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	ii
PERSETUJUAN .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Sistematika Bab.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan Teori .....	9
2.1.1. Jurnalistik Dalam Media Online .....	9
2.1.2. Konstruksi Realitas Sosial.....	10
2.1.3. Model <i>Hierarchy of Influence</i> .....	11
2.1.4. Framing dalam Berita.....	14
2.1.5. Koherensi Paragraf dalam Unit Tematik.....	15
2.2. Kerangka Pemikiran .....	18
2.3. Penelitian Terdahulu ( <i>State of the art</i> ) .....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1. Metodologi Penelitian .....	23
3.1.1. Jenis dan Paradigma Penelitian.....	23

3.1.2. Metode Penelitian.....	23
3.1.3. Subjek dan Objek Penelitian .....	24
3.1.3.1. Detik.com.....	24
3.1.3.2. Susunan Organisasi Media Detik.com.....	26
3.1.3.3. Kompas.com .....	32
3.1.3.4. Susunan Organisasi Kompas.com.....	33
3.1.4. Sumber Data Penelitian .....	37
3.2. Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.3. Teknik Analisis Data .....	38
3.4. Teknik Uji Keabsahan Data .....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1. Analisis dan Hasil Penelitian.....	42
4.1.1. Berita Detik.com .....	42
4.1.2. Berita Kompas.com.....	76
4.2. Hasil Pembingkaiian Seluruh Berita .....	85
4.3. Hasil Analisis Tingkatan Kepentingan Media.....	87
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>87</b>
5.1. Kesimpulan.....	87
5.2. Saran.....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN TRANSKRIP.....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN BERITA .....</b>	<b>98</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Susunan Tim Redaksi Detik.com.....	26
Tabel 4.2 Tabel Susunan Tim Redaksi .....	33
Tabel 4.3 Tabel Susunan Tim Editor Kompas.com .....	34
Tabel 4.4 Analisis Unit Framing Detik.com Berita 1 .....	42
Tabel 4.5 Analisis Unit Framing Detik.com Berita 2 .....	45
Tabel 4.6 Analisis Unit Framing Detik.com Berita 3 .....	49
Tabel 4.7 Analisis Unit Framing Detik.com Berita 4 .....	54
Tabel 4.8 Analisis Unit Framing Detik.com Berita 5 .....	58
Tabel 4.9 Analisis Unit Framing Detik.com Berita 6 .....	63
Tabel 4.10 Analisis Unit Framing Detik.com Berita 7 .....	66
Tabel 4.11 Analisis Unit Framing Detik.com Berita 8 .....	69
Tabel 4.12 Analisis Unit Framing Detik.com Berita 9 .....	73
Tabel 4.13 Analisis Unit Framing Kompas.com Berita 1 .....	76
Tabel 4.14 Analisis Unit Framing Kompas.com Berita 2.....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Video Viral Adu Mulut Antar Bupati .....	2
Gambar 2.1 Model Hierarchy of Influence dari Shoemaker dan Reese .....	12
Gambar 2.3 Bagan Kerangka Berfikir Penelitian .....	18
Gambar 3.1 Tampilan Laman Utama Rubrik Detik.com.....	24
Gambar 3.2 Tampilan Laman Utama Detik.com.....	32
Gambar 4.3 Tangkapan Layar Foto Pendukung Berita "Mengapa Bupati Lumajang Bela Mendes PDPT yang Dikritik Bupati Boltim" .....	62
Gambar 4.4 Foto Pendukung Berita "Viral, Video Adu Mulut Bupati Lumajang Vs Bupati Boltim Ucapan "Bodoh" ke Menteri" .....	80



## INTISARI

Cara pandang media terhadap suatu peristiwa dapat dilihat melalui konstruksi pesan yang muncul dalam suatu pemberitaan. Dari konstruksi tersebut media mampu menekankan fakta tertentu guna menggiring opini masyarakat. Viralnya adu argumen dalam dua video yang beredar antara Bupati Lumajang Thoriqul Haq dan Bupati Bolaang Mongondow Timur, Sehan Salim Landjar membuat dua media memberitakan kejadian tersebut melalui narasi berita yang terbit pada 7 dan 8 Mei 2020 melalui portal berita online masing-masing media. Permasalahan muncul ketika dua media tersebut menampilkan sudut pandang dan penekanan yang berbeda yang membuat pesan berita cenderung dapat dimaknai berbeda. Tujuan penelitian ini ingin melihat konstruksi realitas sosial masing-masing media dalam pemberitaan adu mulut antara Bupati melalui analisis framing. Peneliti menggunakan paradigma konstruktivisme dan pendekatan kualitatif, serta metode analisis framing model Zhongdang Pan dan Gerald M Kosicki untuk membandingkan dua berita pada masing-masing berita dengan melihat aspek Sintaksis, Skrip, Tematik, dan Restoris, serta melihat faktor level pemberitaan media. Melalui hasil tinjauan yang dilakukan pada 9 berita dari media Detik.com dan 2 berita dari media Kompas.com, diperoleh kesimpulan bahwa kedua media memiliki cara penyusunan, pengambilan narasumber, dan penerbitan yang berbeda. Detik.com cenderung mengutamakan kecepatan penerbitan tanpa memperhatikan sisi *cover both side* berita, meskipun diakhir periode pemberitaan Detik.com merangkum menggunakan *cover both side*, sedangkan Kompas.com cenderung mengandalkan independensi media dan akurasi data, namun pengambilan narasumber yang hanya mengandalkan dari satu narasumber yaitu Thoriqul Haq membuat berita muatan Kompas.com condong menyudutkan pihak Sehan Salim Landjar.

Kata kunci: Konstruksi, Framing, Argumen

## ABSTRACT

*The media's perspective on an event can be seen through the construction of messages that appear in a news report. The media is able to emphasize certain facts in order to lead public opinion. The viral argument between Lumajang Regent Thoriqul Haq and Boltim Regent, Sehan Salim Landjar, made two online media outlets report the incident through news narrations published on 7 and 8 May 2020. Problems arise when media display different points of view and emphasis which makes news messages tend to be interpreted differently. Purpose of this study is to see construction of the social reality of each media in the reporting of verbal fights between Regents through framing analysis. Uses constructivism paradigm and qualitative approach, as well as framing analysis method of Zhongdang Pan and Gerald M Kosicki model to compare news stories by looking at Syntax, Script, Thematic, and Restorative aspects, and the level of media coverage. The results of a review conducted on 9 news stories from Detik.com media and 2 news from Kompas.com media, it was concluded that two media had different ways of composing, taking sources, and publishing. Detik.com prioritize publishing speed without paying attention to the cover both sides of the news, even though at the end of the reporting period Detik.com summarizes using cover both sides, while Kompas.com tends to rely on media independence, but the selection of sources only relies on one source, namely Thoriqul Haq made the news content of Kompas.com inclined to corner Sehan Salim side.*

**Keyword:** *construction, framing, argument*