

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam kehidupan modern saat ini demi mendapatkan keuntungan lebih dan memperluas jangkauan pasar, kegiatan bisnis atau penjualan banyak dilakukan melalui internet. Banyak bisnis menggunakan teknologi komputer untuk manajemen barang, membuat laporan dan sebagai promosi penjualan.

Aktivitas Penjualan pada masa lalu dilakukan melalui penawaran secara langsung tapi pertumbuhan drastis dari internet telah mengubah paradigma tersebut. Semakin murah dan mudahnya penggunaan internet membuat internet menjadi semakin populer di masyarakat, karena hampir semua lapisan masyarakat telah mengenal dan menggunakan media internet di kehidupan sehari-hari, dengan pesatnya perkembangan internet menjadi sebuah peluang besar untuk mengembangkan usaha bagi pedagang. Melalui internet, pedagang dapat menawarkan produknya secara *online* kepada pembeli tanpa perlu bertatap muka dan dengan cakupan pemasaran yang lebih luas. Penjualan melalui situs *web* atau melalui internet biasa dikenal dengan *E-Commerce* atau sistem informasi penjualan berbasis *web*.

E-Commerce merupakan kegiatan bisnis dengan cara *online* yang bertujuan mengambil keuntungan seperti penjualan, pembelian, pelayanan informasi dan perdagangan melalui perantara yaitu jaringan internet. Keuntungan memiliki *web* toko *online* sendiri dapat meningkatkan minat konsumen dan

kepercayaan dari konsumen. Dengan memiliki *web toko online* sendiri, pemilik *web toko online* dapat memasang promosi apapun di dalam *web toko online* tersebut, dengan memaksimalkan sebagai sarana promo *online* dalam mempromosikan produk yang ditawarkan secara bebas tanpa campur tangan orang lain.

Toko Tzeh Polos yang beralamat di Jl, Kebonarum merupakan salah satu toko yang bergerak di dalam dunia *fashion* yang fokus menjual kaos polos berbahan kain 30s. Untuk proses penjualan selama ini kegiatan pemasaran dari toko Tzeh Polos dilakukan melalui beberapa cara seperti facebook, Instagram dan melalui *website marketplace*. Tetapi untuk pemasaran yang dilakukan di facebook dan Instagram dilakukan untuk iklan saja untuk transaksi penjualan akan dilakukan dengan cara pembeli datang ke toko Tzeh Polos atau pembeli melakukan transaksi jarak jauh dengan cara melakukan pembayaran melalui bank atau menggunakan dompet digital tapi dengan cara seperti itu untuk pencatatan atau laporan hasil penjualan dilakukan secara manual atau dicatat dalam buku, sedangkan untuk pemasaran melalui *website marketplace* memang transaksi penjualan pembeli bisa memesan melalui *website* dan pembayaran bisa melalui bank atau dompet digital, tetapi *website* seperti ini mempunyai aturan yang berat.

Berdasarkan uraian penulis, penulis berkeinginan untuk membuat sebuah sistem informasi berbasis *website*. Tujuan dari pembuatan *website* ini adalah memudahkan pemilik toko dalam promosi produk, mengelola data produk, dll. Selain itu dapat membantu dalam membuat laporan penjualan dan meniadakan persaingan yang terjadi diantara sesama penjual Shopee.co.id. Fitur yang ada di dalam *website* ini adalah katalog – katalog produk dari Tzeh Polos, informasi harga,

deskripsi produk, jumlah stok, berat produk, informasi ongkos kirim yang akan membantu penjual dan pembeli toko *online* dalam menghitung transaksi dengan cepat dan efisien. Berdasarkan uraian diatas maka dalam penelitian ini penulis mengambil judul “SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA TOKO TZEH POLOS”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas dapat dirumuskan permasalahan yang akan diselesaikan dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. bagaimana membangun sebuah *website* yang membantu dalam hal pengelolaan baik promosi dan penjualan produk secara *online*?
2. Bagaimana sistem informasi stok barang dapat terintegrasi dengan sistem transaksi pemesanan?
3. Bagaimana membangun sebuah sistem yang dapat mengelola data?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas didapatkan batasan masalah sebagai berikut:

1. Objek penelitian adalah toko Tzeh Polos.
2. *Website* yang dibangun tidak menekankan pada *security*.

1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk menghasilkan *website* yang berguna sebagai media berjualan *online* bagi toko Tzeh Polos serta menjangkau lebih banyak pelanggan dari berbagai daerah di seluruh wilayah Indonesia yang sudah ter-cover

teknologi internet serta memberikan solusi untuk toko Tzeh Polos dalam pengelolaan data stok barang.

Manfaat penelitian ini adalah:

1. Bagi Toko Tzeh Polos sendiri diharapkan setelah ini tidak hanya mengandalkan penjualan secara *offline* saja tetapi juga dapat memanfaatkan teknologi sekarang ini (*online*) untuk meningkatkan penjualannya
2. Mempermudah pembeli untuk mendapatkan informasi baru dan lengkap tentang produk, detail produk serta harga produk yang dijual.
3. Mempermudah penjual dalam mengelola transaksi penjualan.
4. Bagi Penulis sebagai sarana untuk mengimplementasikan ilmu dan ketrampilan yang telah diperoleh pada proses perkuliahan.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Observasi

Pengamatan secara langsung kegiatan bisnis dan sistem penjualan yang sedang berlangsung di toko Tzeh Polos.

2. Wawancara

Pengumpulan informasi dan data melalui wawancara secara langsung dengan pemilik toko Tzeh Polos

1.5.2 Metode Pengembangan Sistem

Dalam penelitian ini penulis untuk membangun *web* pada toko Tzeh polos menggunakan DFD. Karena DFD dapat menggambarkan alur data secara lebih mudah melalui pendekatan visual. Dalam dfd dapat menggambarkan rancangan sistem menggunakan DFD dan menyampaikan pada pembuat sistem, klien, dan siapa pun yang perlu mengetahuinya.

1.5.3 Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah metode PIECES untuk mengetahui kinerja, informasi, ekonomi, pengendalian, efisiensi dan pelayanan.

1.5.4 Metode Perancangan

Metode perancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah perancangan model fisik menggunakan flowchart Sistem, model *logic* menggunakan Data Flow Diagram (DFD), basis data menggunakan Entity Relationship Diagram (ERD).

1.5.5 Metode Testing

Pengujian sistem yang digunakan dalam penelitian ini untuk memastikan bahwa sistem yang sudah dibuat sesuai dengan kebutuhan. Pengujian menggunakan metode *Black Box Testing* dan *White Box Testing*.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dibagi menjadi beberapa bab, yaitu :

BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini berisikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II. LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan teori-teori dasar yang digunakan sebagai acuan untuk tugas akhir ini.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas analisis sistem dan perancangan sistem dan penjelasan tentang sistem yang di bangun.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas hasil rancangan sistem, alur produksi, hasil akhir dan hasil uji pada sistem informasi berbasis *web* yang telah di buat.

BAB V. PENUTUPAN

Bab ini membahas tentang kesimpulan dari isi penelitian ini dari awal berjalan sampai penelitian selesai dilakukan serta saran,