

PENGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI PUBLIK

KABUPATEN GUNUNGKIDUL

**(Analisis Studi Deskriptif Kualitatif pada *founder* dan *followers*
@beritainaja)**

SKRIPSI



disusun oleh

Firmanda Yustiawan

18.96.0730

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI PUBLIK

KABUPATEN GUNUNGKIDUL

**(Analisis Studi Deskriptif Kualitatif pada *founder* dan *followers*
@beritainaja)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagai persyaratan

Mencapai gelar sarjana pada

Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

Firmanda Yustiawan

18.96.0730

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2022

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI PUBLIK
KABUPATEN GUNUNGKIDUL**

**(Analisis Studi Deskriptif Kualitatif pada *founder* dan *followers*
@beritainaja)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Firmanda Yustiawan

18.96.0730

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 19 Juli 2022

Dosen Pembimbing,

Riski Damastuti, S.Sos., M.A

NIK. 190302475

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI PUBLIK
KABUPATEN GUNUNGKIDUL (Analisis Studi Deskriptif Kualitatif pada
founder dan followers @beritainaja)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Firmanda Yustiawan 18.96.0730

telah dipertahankan di Dewan Penguji
pada tanggal 19 Juli 2022

Nama Penguji

Tanda Tangan

Riski Damastuti, S.Sos., M.A

NIK. 190302475

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng

NIK. 190302107

Kartikasari Yudaningar S.I.Kom., M.A

NIK. 190302444

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
tanggal 8 Agustus 2022

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom

NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Juli 2022



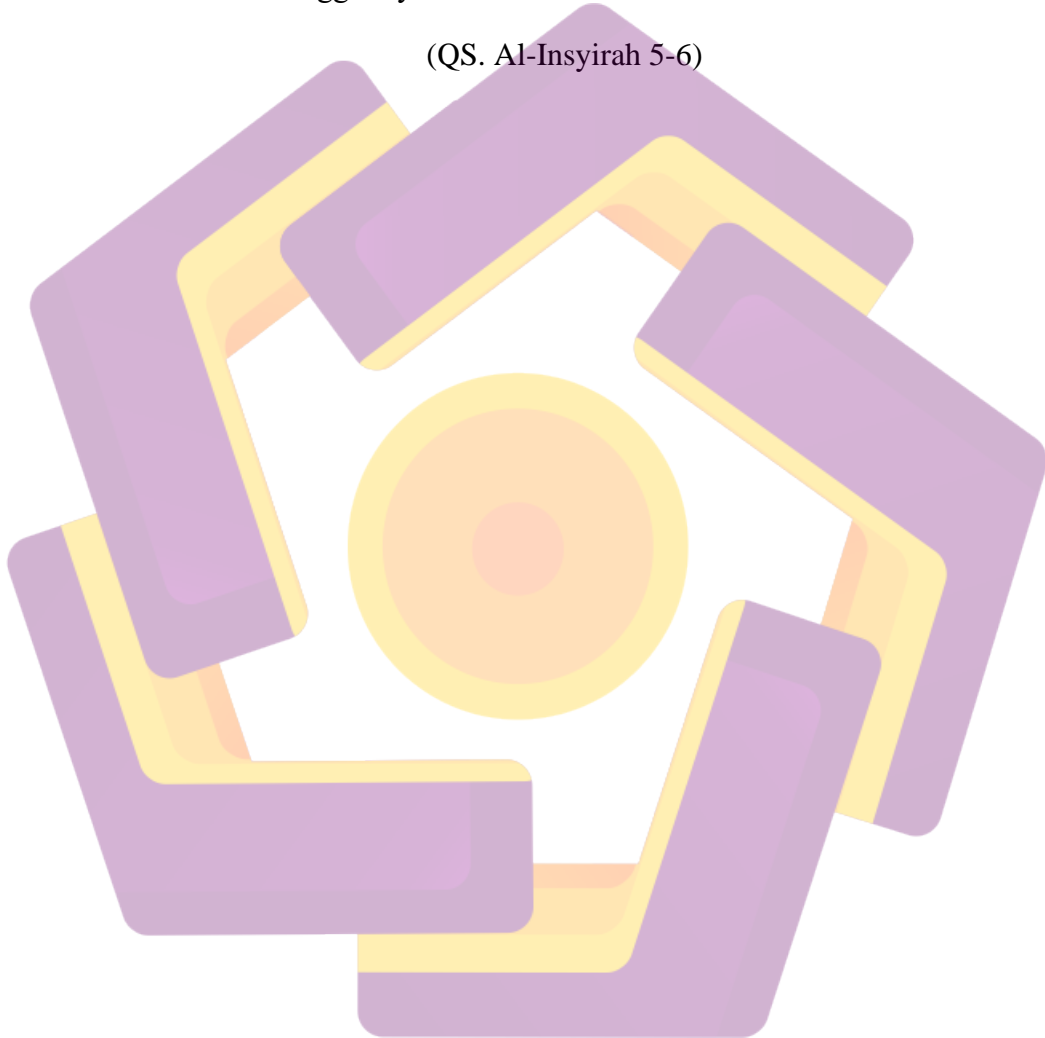
Firmanda Yustiawan
NIM. 18,96.0730

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.

Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

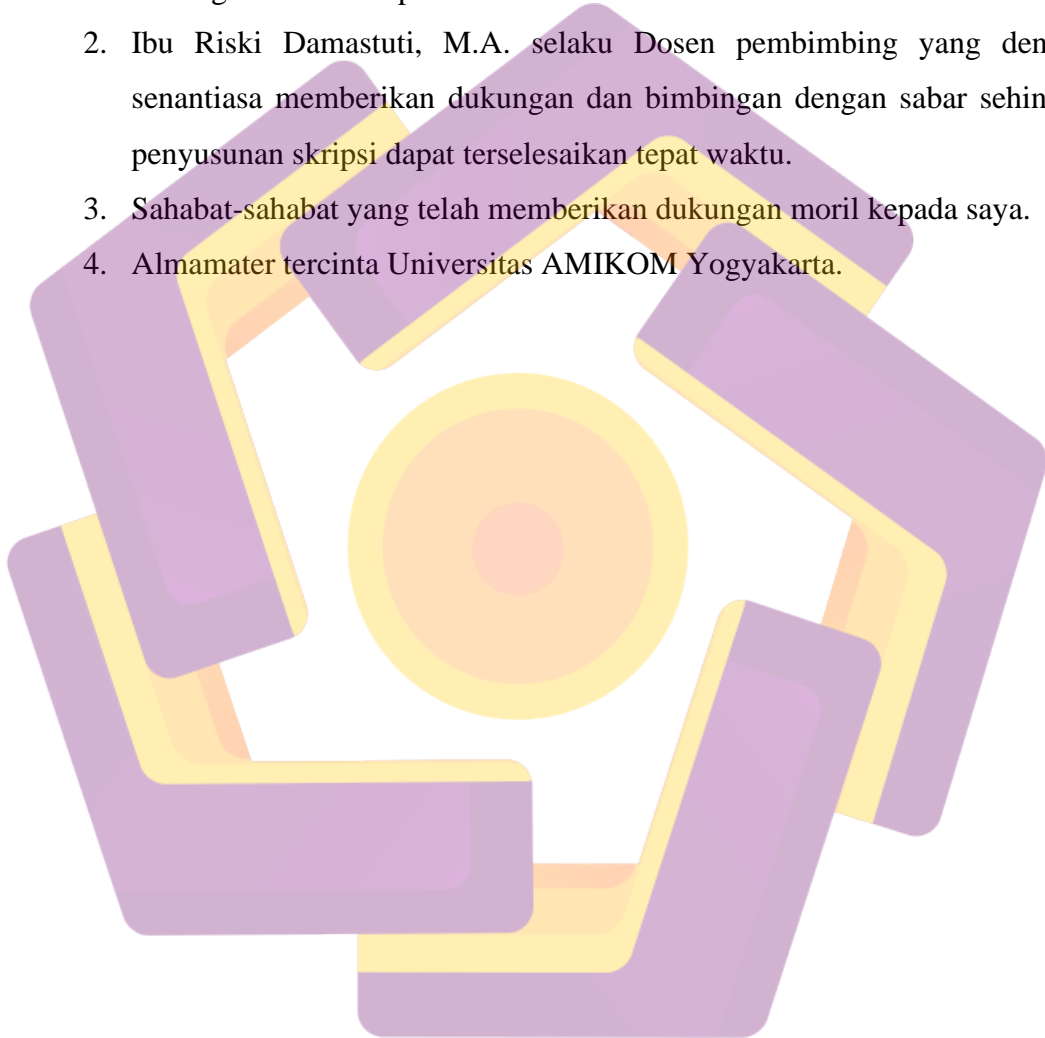
(QS. Al-Insyirah 5-6)



PERSEMBAHAN

Saya persembahkan skripsi ini untuk:

1. Orang tua tercinta yang telah mendidik, mendoakan dan memberikan dukungan moril maupun materil.
2. Ibu Riski Damastuti, M.A. selaku Dosen pembimbing yang dengan senantiasa memberikan dukungan dan bimbingan dengan sabar sehingga penyusunan skripsi dapat terselesaikan tepat waktu.
3. Sahabat-sahabat yang telah memberikan dukungan moril kepada saya.
4. Almamater tercinta Universitas AMIKOM Yogyakarta.



KATA PENGANTAR

Puji syukur, penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *“Penggunaan Instagram Sebagai Media Informasi Publik Kabupaten Gunungkidul (Analisis Studi Deskriptif Kualitatif pada founder dan followers @beritainaja)”*. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana satu (S1) program studi Ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan moral maupun material dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng, selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Riski Damastuti, M.A. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan bimbingan kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan bekal penulis selama mengikuti pendidikan di Universitas AMIKOM Yogyakarta.
6. Kepada Orangtua penulis, yang telah memberikan dukungan secara moral dan materil kepada penulis, hingga penulis dapat melanjutkan pendidikan sampai saat ini.
7. Kepada adik-adikku, terima kasih atas dukungan moral dan materil yang diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.

8. Bapak Yusuf Adhitya Putratama selaku *founder* dari akun @beritainaja yang bersedia menjadi narasumber dan memberikan informasi yang bermanfaat serta memberikan sebuah dukungan dalam skripsi ini.
9. Hendra Wijaya selaku *followers* akun @beritainaja yang bersedia menjadi narasumber dan memberikan informasi hingga tersusunnya skripsi ini.
10. Vivi Andriani selaku *followers* akun @beritainaja yang bersedia menjadi narasumber dan memberikan informasi hingga tersusunnya skripsi ini.
11. Rekan seperjuangan 18-IK-05 yang senantiasa memberikan dukungan positif kepada penulis.
12. Muhammad Agus Fifaldi, Ade Risky, Annisa Sekar, Evi Nurhayati, Luky Kurnia, dan Adilla Rizky selaku sahabat-sahabat penulis yang selalu membantu menampung keluh kesah dan selalu memberikan semangat bagi penulis dalam menyusun skripsi.
13. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan semuanya.
14. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for beliving in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, for just being me at all times.*

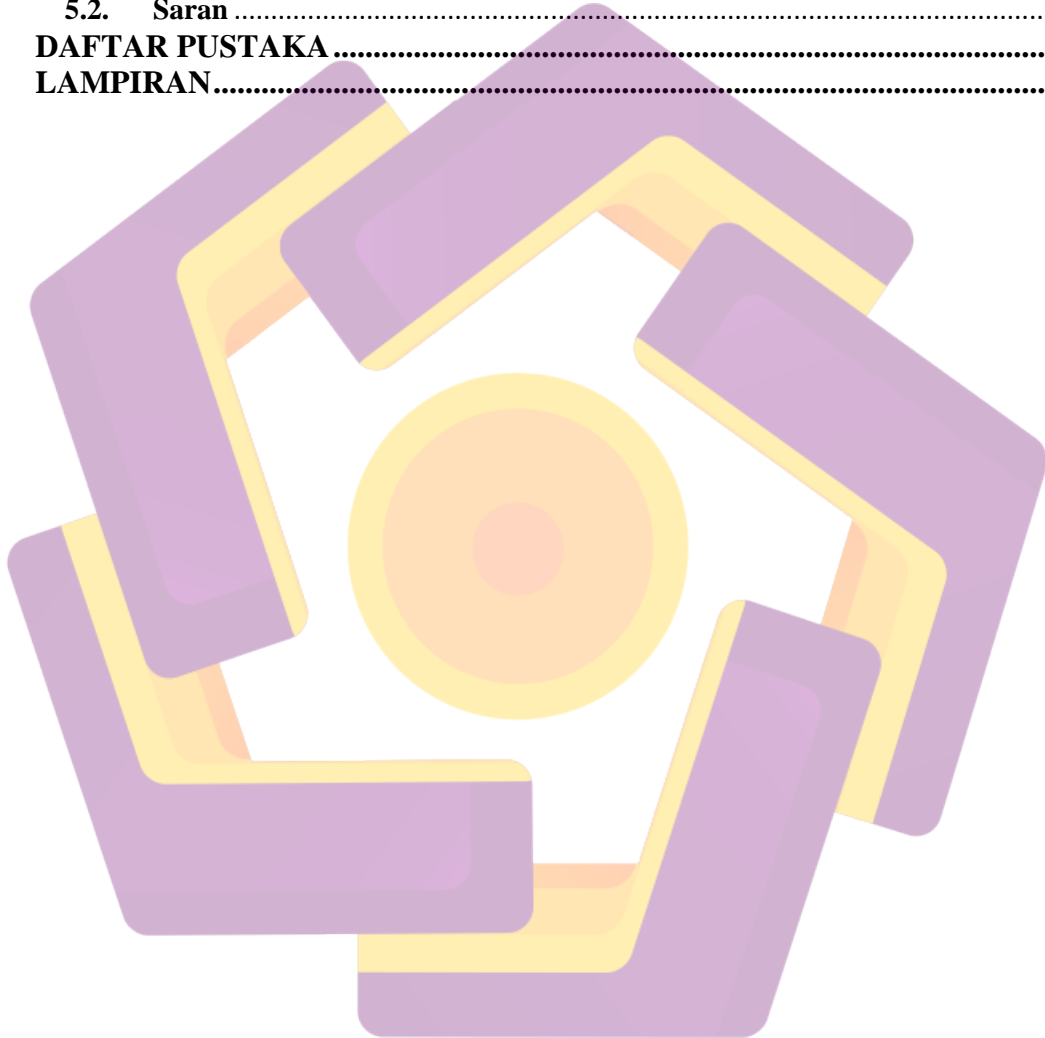
Yogyakarta, 20 Juli 2022

Firmanda Yustiawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1. 1. Latar Belakang Masalah	1
1. 2. Rumusan Masalah	5
1. 4. Manfaat Penelitian	5
1. 5. Sistematika Bab	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2. 1. Landasan Teori	7
2. 1. 1. Komunikasi Publik Melalui Media Sosial	7
2. 1. 2. <i>Instagram</i> Sebagai Media Komunikasi Publik.....	11
2. 2. Penelitian Terdahulu	15
2. 3. Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1. Jenis Penelitian	28
3.2. Objek dan Subjek Penelitian	28
3.2.1. Objek Penelitian.....	28
3.2.2. Subjek Penelitian.....	29
3.3. Sumber Data	29
3.3.1. Data Primer.....	30
3.3.2. Data Sekunder	30
3.4. Metode Pengumpulan Data	30
3.4.1. Observasi.....	31
3.4.2. Wawancara.....	31
3.4.3. Dokumen.....	32
3.4.4. Studi Pustaka.....	32
3.5. Metode Analisis Data	32
3.5.1. Reduksi data.....	32
3.5.2. Penyajian data	33
3.5.3. Kesimpulan	33
3.6. Metode Keabsahan Data	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35

4.1. Hasil Penelitian	35
4.1.1. Penggunaan konten pilar dalam akun @beritainaja.....	35
4.1.2. Pemanfaatan fitur-fitur <i>instagram</i> pada akun @beritainaja.....	45
4.2. Pembahasan	57
4.2.1. Konten Pilar dalam akun @beritainaja	57
4.2.2. Memaksimalkan Fitur <i>Instagram</i> Untuk Komunikasi Publik.....	65
BAB V PENUTUP	81
5.1. Kesimpulan	81
5.2. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Engagement rate @beritainaja	4
Gambar 4. 1 Interaksi Akun @beritainaja	36
Gambar 4. 2 Unggahan Akun @beritainaja kolaborasi	38
Gambar 4. 3 Unggahan akun @beritainaja informasi.....	40
Gambar 4. 4 Unggahan akun @beritainaja informasi.....	40
Gambar 4. 5 Unggahan akun @beritainaja hiburan.....	43
Gambar 4. 6 Unggahan akun @beritainaja hiburan.....	43
Gambar 4. 7 Penggunaan fitur instastory.....	46
Gambar 4. 8 Penggunaan fitur mention	47
Gambar 4. 9 Penggunaan fitur hashtag	49
Gambar 4. 10 Penggunaan fitur reels.....	51
Gambar 4. 11 Penggunaan fitur caption.....	53
Gambar 4. 12 Penggunaan fitur caption.....	53
Gambar 4. 13 Penggunaan fitur caption.....	54
Gambar 4. 14 Interaksi dengan followers	58
Gambar 4. 15 Kolaborasi akun @beritainaja.....	60
Gambar 4. 16 Unggahan informasi	62
Gambar 4. 17 Unggahan hiburan	64
Gambar 4. 18 Fitur instastory.....	67
Gambar 4. 19 Fitur hashtag	69
Gambar 4. 20 Fitur mention	71
Gambar 4. 21 Fitur reels.....	73
Gambar 4. 22 Fitur reels hardnews	74
Gambar 4. 23 Fitur reels softnews	75
Gambar 4. 24 Fitur reels iklan.....	76
Gambar 4. 25 Fitur caption hardnews	78
Gambar 4. 26 Fitur caption softnews	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	15
---	-----------



INTISARI

Gunungkidul merupakan salah satu kabupaten di Daerah Istimewa Yogyakarta yang memiliki potensi wisata dan kekayaan alam yang baik, namun kurangnya pemerintah daerah mempromosikan di media sosial membuat potensi tersebut tidak terjamah. Pemerintah kurang fokus dalam mengembangkan media informasi yang baik untuk kota ini dengan kurang aktifnya pengelolaan akun media sosial resmi yang dapat digunakan untuk menginformasikan tentang kejadian, agenda budaya, event, ataupun info pariwisata mereka. Kemudian terbentuklah akun *beritainaja* sebagai media mandiri yang memberikan informasi tentang kegiatan Gunungkidul.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan studi kepustakaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pemanfaatan *instagram @beritainaja* sebagai media informasi Kabupaten Gunungkidul.

Dari penelitian ini, diketahui bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh akun *instagram @beritainaja* dalam merencanakan unggahan. Peneliti menemukan bahwa strategi *@beritainaja* adalah mendapatkan kiriman dari warga dan diunggah kembali pada akun *@beritainaja* dengan ditambah sebuah *caption* yang menarik agar isi dan pesan yang disampaikan *@beritainaja* menjadi informatif, persuasif dan edukatif. *@beritainaja* juga menggunakan pesan yang penuh dengan candaan sehingga semua informasi dari *@beritainaja* dapat tersampaikan dengan baik dan menarik.

Kata kunci: komunikasi, *instagram*, informasi

ABSTRACT

Gunungkidul is one of the regencies in the Special Region of Yogyakarta that has good tourism potential and natural wealth, but the lack of local government promoting it on social media has left this potential untouched. The government is less focused on developing good information media for this city with the lack of active management of official social media accounts that can be used to inform about events, cultural agendas, events, or their tourism info. Then the @beritainaja account was formed as an independent media that provides information about Gunungkidul activities.

The method used in this research is descriptive qualitative method, with data collection techniques through interviews, observation, and literature study. The purpose of this study was to determine the use of Instagram @beritainaja as an information medium for Gunungkidul Regency.

From this research, it is known that the communication strategy used by the Instagram account @beritainaja in planning uploads. The researcher found that @beritainaja's strategy was to get posts from residents and re-upload them to the @beritainaja account with an interesting caption added so that the contents and messages conveyed by @beritainaja became informative, persuasive and educative. @beritainaja also uses messages full of jokes so that all information from @beritainaja can be conveyed properly and interestingly.

Keywords: *communication, instagram, information*