

**PEMBUATAN IKLAN DONAT MOYKOFOOD MOROWALI
DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC, STOP MOTION
DAN LIVE SHOOT**

SKRIPSI



diajukan oleh

MUH. HASBAR ISRA

18.12.0660

Kepada

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

**PEMBUATAN IKLAN DONAT MOYKOFOOD MOROWALI
DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC, STOP MOTION
DAN LIVE SHOOT**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



diajukan oleh

MUH. HASBAR ISRA

18.12.0660

Kepada

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN DONAT MOYKOFOOD MOROWALI
DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC, STOP MOTION
DAN LIVE SHOOT**

yang disusun dan diajukan oleh

Muh. Hasbar Isra

18.12.0660

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 31 Juli 2022

Dosen Pembimbing,

Bernadhed, M.Kom

NIK. 190302243

**HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN DONAT MOYKOFOOD MOROWALI
DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC, STOP MOTION
DAN LIVE SHOOT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muh. Hasbar Isra

18.12.0660

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Juli 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Mei P Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

Moch Farid Fauzi, M.Kom

NIK. 190302284

Bernadhed, M.Kom

NIK. 190302243

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 31 Juli 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al fatta, S.Kom., M.Kom

NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Muh. Hasbar Isra
NIM : 18.12.0660

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Pembuatan Iklan Donat Moykofood Morowali Dengan Teknik Motion Graphic, Stop Motion Dan Live Shoot

Dosen Pembimbing : Bernadhed, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 01 Agustus 2022

Yang Menyatakan,



Muh. Hasbar Isra
18.12.0660

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan berkat, rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Saya juga merasa berterima kasih kepada orang-orang disekitar saya yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu saya dalam mengerjakan Skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Bapak dan Bunda yang selalu mendoakan, memberi semangat, motivasi dan kesabaran kepada saya.
2. Bapak Bernadhed, S.Kom selaku dosen pembimbing saya yang selalu memberikan masukan dan bimbingan positif dalam menyelesaikan skripsi.
3. Bapak Abdul Rahman selaku owner dari Donat Moykofood yang telah memperbolehkan kami melakukan penelitian.
4. Sahabat seperjuangan dikontrakan, Abdul Fatah, Adixa Goulbuddin H, Muhammad Fakhruallah, Muhammad, Ahmad Fajar Wijaya, Candra Pangestu, Ichwan dan Yoga yang selalu menemani dari awal semester satu hingga pengerjaan skripsi ini dan selalu memberikan semangat untuk tidak menyerah.
5. Teman-teman kelas 18-S1SI-02 yang telah menjadi teman saya semasa kuliah serta kenangan yang tidak dapat saya rasakan di kesempatan lain.
6. Terima kasih untuk orang-orang yang pernah menyakiti, tanpa mereka mungkin tidak akan menjadi orang yang sekuat ini, tanpa mereka mungkin penulis tidak akan pernah tahu rasanya sakit dan karena mereka penulis ingin menjadi pribadi yang lebih baik lagi.
7. Terima kasih untuk diri sendiri yang telah sabar melewati semua ujian sampai detik ini. Kamu hebat.
8. Serta semua pihak yang telah membantu serta mendukung saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

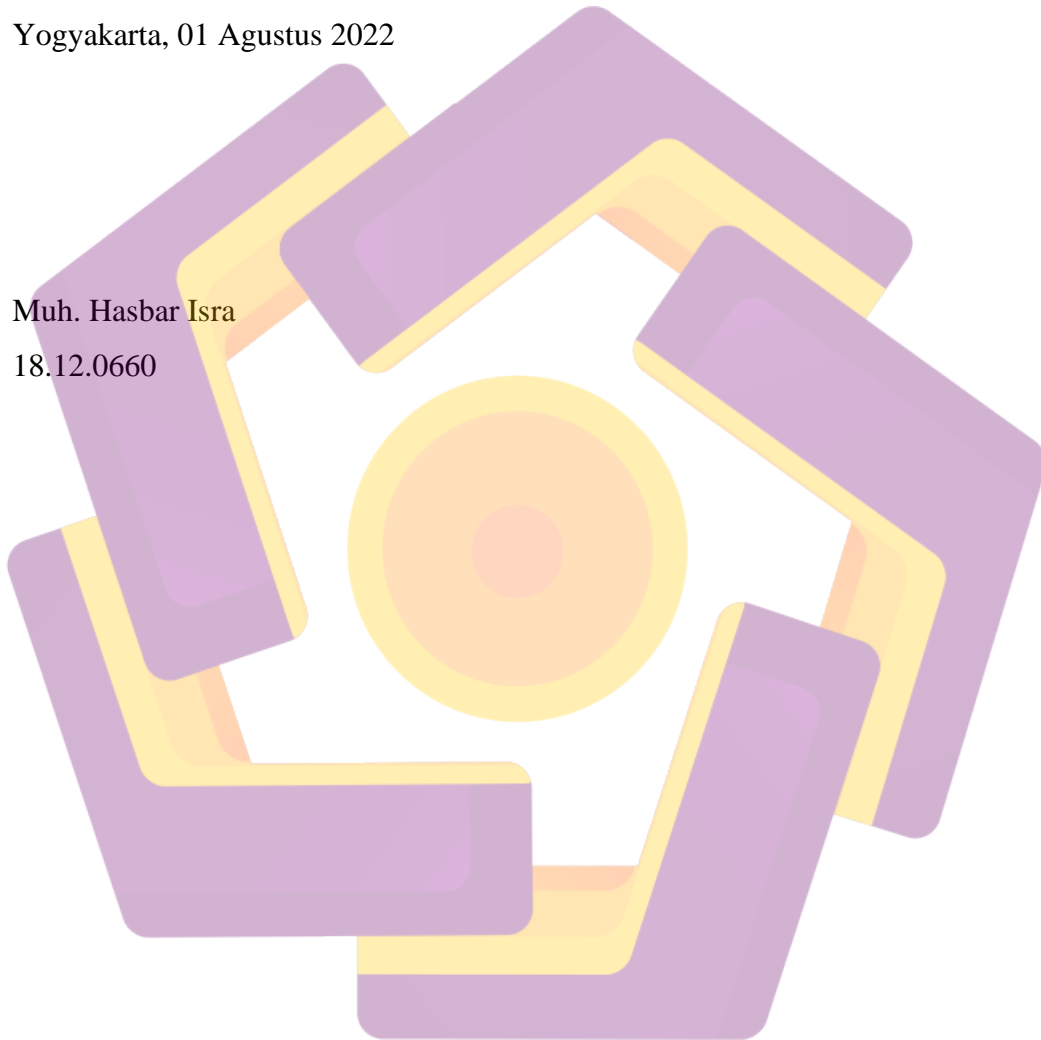
Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT atas berkah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi tepat pada waktunya dengan judul “Pembuatan Iklan Donat Moykofood Morowali Dengan Teknik Motion Graphic, Stop Motion Dan Live Shoot” Skripsi ini disusun untuk melengkapi tugas akhir kuliah dan memenuhi syarat kelulusan program pendidikan S1 Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Selama mengikuti pendidikan Strata 1 Sistem Informasi sampai dengan proses penyelesaian Skripsi, sehingga pihak telah memberikan fasilitas, membantu, membina dan membimbing penulis untuk itu khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan kemudahan dalam menyelesaikan pendidikan.
2. Hanif Al fatta, S.Kom., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Bernadhed, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing penulis selama menyusun skripsi.
5. Bapak/Ibu Dosen di Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membekali penulis dengan beberapa disiplin ilmu yang berguna.
6. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa S1 Sistem Informasi angkatan 2018, yang telah banyak berdiskusi dengan bekerjasama dengan penulis selama masa pendidikan
7. Serta kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari, skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan ilmu dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karenanya, saran dan kritik yang sifatnya membangun akan penulis terima dengan senang hati. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan.

Yogyakarta, 01 Agustus 2022

Muh. Hasbar Isra
18.12.0660



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI.....	xiv
Abstract	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.5.1 Untuk Penulis	3
1.5.2 Bagi Objek Penelitian.....	3
1.5.3 Bagi Akademik.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.6.2 Metode Observasi.....	4
1.6.3 Metode Wawancara	4
1.6.4 Metode Analisis.....	4
1.6.5 Metode Perancangan	4

1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.2 Dasar Teori.....	8
2.2.1 Iklan	8
2.2.2 Jenis-jenis Iklan Berdasarkan Tujuan	8
2.3 Compositing	10
2.4 Stop Motion.....	10
2.5 Konsep Dasar Multimedia.....	11
2.6 Teknik Pengambilan Gambar	13
2.6.1 Sudut Pengambilan Gambar	13
2.6.2 Ukuran Gambar.....	16
2.7 Analisa.....	20
2.7.1 Analisan Kebutuhan Sistem.....	20
2.7.2 Jenis Kebutuhan Sistem	21
2.8 Memproduksi Iklan Televisi	22
2.8.1 Tahap Pra-Produksi.....	22
2.8.2 Tahap Produksi	24
2.8.3 Tahap Pasca Produksi	25
2.9 Kuesioner.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1 Gambaran Umum	29
3.2 Stop Motion.....	31
3.3 Pengumpulan Data	31
3.3.1 Sistematika Pembuatan Iklan.....	31
3.3.2 Referensi	32
3.3.3 Ide Cerita.....	33
3.3.4 Konsep Teknik Pembuatan	33
3.4 Analisa.....	33
3.4.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	33

3.4.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	34
3.5 Analisis Biaya.....	35
3.6 Perancangan Pembuatan Iklan "Moykofood Donat Morowali"	36
3.6.1 Naskah Iklan	37
3.6.2 Storyboard.....	38
3.6.3 Penjadwalan	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Produksi.....	49
4.1.1 Pengambilan Video dan Gambar	49
4.2 Pasca Produksi.....	53
4.2.1 Offline Editing	54
4.2.2 Online Editing.....	56
4.3 Pengujian	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

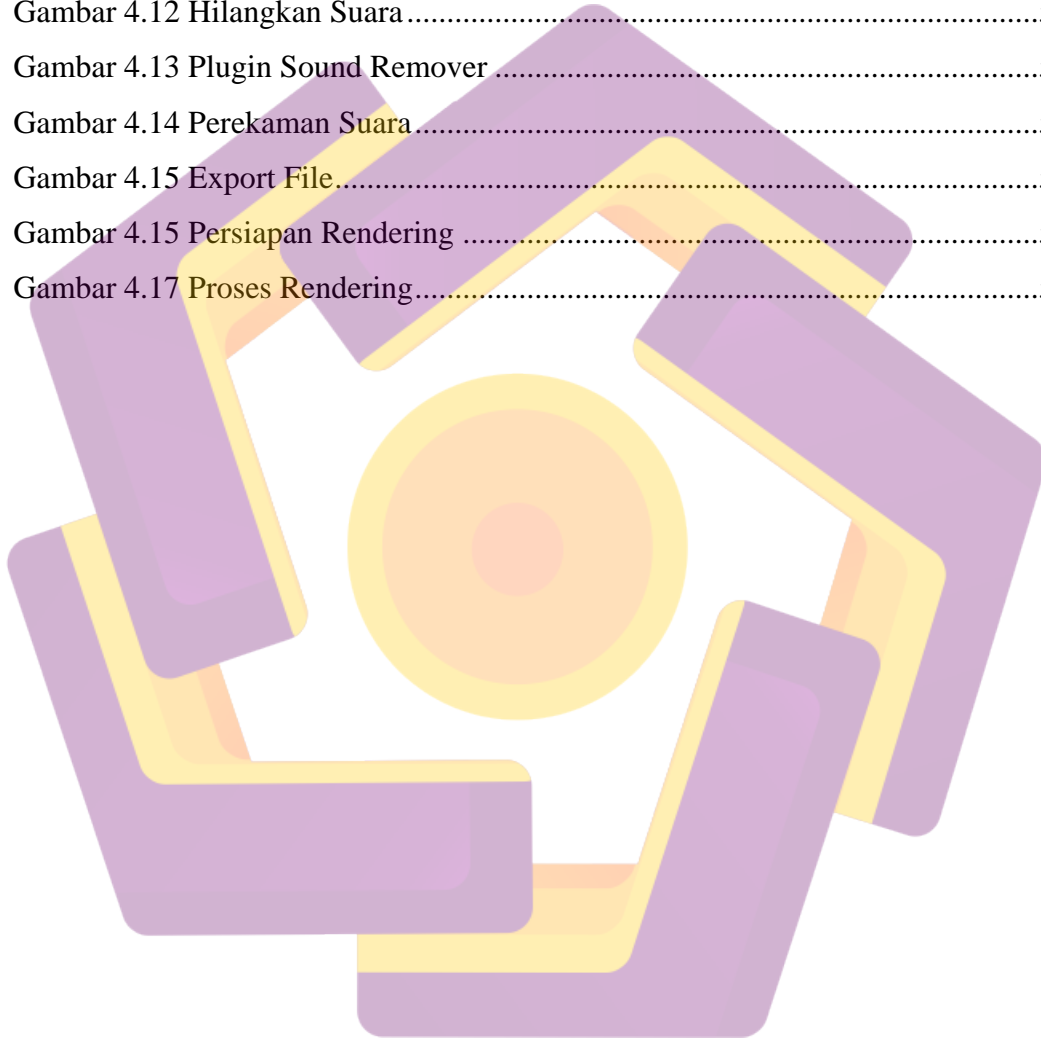
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perbandingan Penelitian	7
Tabel 3.1. Peralatan Syuting	34
Tabel 3.2 Peralatan Editing	34
Tabel 3.3 Software Yang Digunakan	34
Tabel 3.4 Pembagian Jobdesk	35
Tabel 3.5 Rincian Biaya	35
Tabel 3.6 Naskah	37
Tabel 3.7 Storyboard Iklan Moykofood Donat Morowali	39
Tabel 3.8 Penjadwalan	42
Tabel 4.1 Hasil Pengambilan Foto	49
Tabel 4.2 Hasil Pengambilan Video	53
Tabel 4.3 Bobot Pilihan Jawaban	60
Tabel 4.4 Angket	60
Tabel 4.5 Interval	63
Tabel 4.6 Perhitungan Angket	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Compositing	10
Gambar 2.2 Stop Motion.....	11
Gambar 2.3 Bird Eye View	13
Gambar 2.4 High Angel	13
Gambar 2.5 Low Angel View	14
Gambar 2.6 Eye Level View.....	14
Gambar 2.7 Flog Eye	15
Gambar 2.8 Extreme Close Up	16
Gambar 2.9 Big Close Up.....	16
Gambar 2.10 Close Up.....	16
Gambar 2.11 Medium Close Up	17
Gambar 2.12 Medium Shot.....	17
Gambar 2.13 Full Shot.....	18
Gambar 2.14 Long Shot.....	18
Gambar 2.15 Medium Long Shot	19
Gambar 2.16 Extreme Long Shot	19
Gambar 3.1 Gambaran Umum Penelitian.....	29
Gambar 3.2 Iklan Donat JCO.....	32
Gambar 3.3 Perancangan Proses Produksi.....	36
Gambar 4.1 Preview Data	54
Gambar 4.2 Materi Logging	54
Gambar 4.3 New Project.....	55
Gambar 4.4 Import File.....	55
Gambar 4.5 Assembly.....	55
Gambar 4.6 Rough Cut	56
Gambar 4.7 Fine Cut.....	56

Gambar 4.8 Import File Psd.....	56
Gambar 4.9 Animation Logo	57
Gambar 4.10 Timeline Final	57
Gambar 4.11 Edit Backsound di Adobe Audition	57
Gambar 4.12 Hilangkan Suara.....	58
Gambar 4.13 Plugin Sound Remover	58
Gambar 4.14 Perekaman Suara.....	58
Gambar 4.15 Export File.....	59
Gambar 4.15 Persiapan Rendering	59
Gambar 4.17 Proses Rendering.....	59



INTISARI

Moykofood Donat Morowali adalah usaha yang bergerak di bidang pembuatan kue salah satunya donat. Donat ini memiliki rasa yang enak dan mudah dibawa yang menjadikan donat ini mudah dibawa dan disantap saat beraktifitas maupun saat bersantai.

Kota morowali merupakan kota yang masih berkembang dimana sebagian besar penduduknya bergerak dalam bisnis kecil, menengah dan besar. *Moykofood Donat* masih kurang dalam pemasaran dan periklanan yang masih menggunakan brosur dan postingan media instagram yang terkesan sederhana yaitu tidak tampil menu spesial ditawarkan.

Oleh karena itu, penulis memiliki inisiatif untuk membuat video promosi yang akan di publikasikan di Instagram dengan menggunakan teknik *stop motion* untuk memberi kesan yang menarik dan unik, dalam pembuatan iklan ini software yang digunakan meliputi : *Adobe After Effect*, *Adobe Photoshop* dan *Adobe Audition* karena dalam teknik ini memerlukan gambar dalam jumlah yang besar untuk menampilkan aksi disetiap framanya. *Live shoot* untuk menciptakan adegan dramatik. Dalam proses editing akan diberikan sentuhan agar lebih menarik dan memberikan penjelasan mengenai suatu hal.

Kata kunci: *Donat, Stop Motion, Live Shoot, Morowali*

Abstract

Moykofood Donut Morowali is a business that is engaged in making cakes, one of which is donuts. These donuts have a delicious taste and are easy to carry which makes these donuts easy to carry and eat during activities or when relaxing.

Morowali city is a city that is still developing where most of the population is engaged in small, medium and large businesses. *Moykofood Donuts* are still lacking in marketing and advertising that still uses brochures and Instagram media posts that seem simple, namely that there are no special menus offered.

Therefore, the author has the initiative to create a promotional video that will be published on Instagram using the *stop motion* Technique to give an interesting and unique impression, in making this ad the software used includes: *Adobe After Effects*, *Adobe Photoshop* and *Adobe Audition* because in This technique requires a large number of images to display the action in each frame. *Live shoot* to create dramatic scenes. In the editing process, a touch will be given to make it more interesting and provide an explanation of something.

Keywords: *Donut, Stop Motion, Live Shoot, Morowali*