

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan video iklan pada Sate 3 Dimensi adalah sebagai berikut :

- a. Penelitian ini telah menghasilkan video iklan promosi pada Sate 3 Dimensi 58 detik.
- b. Video iklan ini telah diunggah ke akun media sosial Instagram Sate 3 Dimensi
- c. Video iklan ini sudah di promosikan di akun media sosial Instagram Sate 3 Dimensi selama 3 hari dengan, total biaya Rp 60.000 dan anggaran biaya Rp 20.000/hari.
- d. Dari hasil uji skala faktor tampilan video dan informasi video, total presentase yang didapat untuk video iklan Instagram pada PT Darins Indojoya adalah 80%. Setelah dilihat pada table interval skor maka hasil presentase video iklan Instagram pada Sate 3 Dimensi adalah *Sangat Baik*.

5.2. Saran

Untuk pengembangan video iklan ini berdasarkan analisa dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya diperlukan perbaikan dan penambahan beberapa komponen. Ada beberapa hal yang disarankan oleh penulis, antara lain :

- a. Diharapkan untuk belajar dan dikembangkan lagi dalam penambahan garfis 2d/3d.
- b. Mempersiapkan alat produksi sedetail mungkin agar lebih [2]Dapat mengembangkan ide cerita, naskah, dan storyboard untuk memaksimalkan promosi pada Sate 3 Dimensi.