

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN  
SATE 3 DIMENSI YOGYAKARTA  
DENGAN LIVE SHOOT**

SKRIPSI



disusun oleh

Rahmat Hermawan

16.12.9613

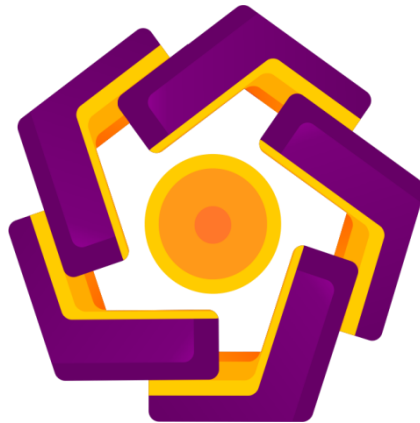
**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN  
SATE 3 DIMENSI YOGYAKARTA DENGAN LIVE SHOOT**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai gelar sarjana  
Pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Rahmat Hermawan

16.12.9613

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SATE 3 DIMENSI  
YOGYAKARTA DENGAN LIVE SHOOT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rahmat Hermawan**

**16.12.9613**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 8 Februari 2021

**Dosen Pembimbing**

**Mei P Kurniawan, M.Kom**

**NIK. 190302187**

**PENGESAHAN  
SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SATE 3 DIMENSI  
YOGYAKARTA DENGAN LIVE SHOOT**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rahmat Hermawan**

**16.12.9613**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 24 Januari 2022

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Bhanu Sri Nugraha, M.Kom**

**NIK. 190302164**

**Tonny Hidayat, M.Kom**

**NIK. 190302182**

**Mei P Kurniawan, M.Kom**

**NIK. 190302187**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk mendapatkan gelar sarjana komputer

Tanggal 3 Agustus 2022

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom**

**NIK. 190302096**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 Juli 2022



Rahmat Hermawan

NIM. 16.12.9613

## MOTTO

*“Jangan katakan tidak sebelum kita mencoba suatu hal baik,*

*Karena kita akan gagal sebelum berperang.*

*Jadi cobalah untuk mendapatkan pengalaman dan ilmu yang akan  
menjadikan diri kita semakin bernilai.”*

- Rahmat Hermawan

*“Jangan melihat ke masa depan dengan mata buta. Masa yang  
lampau sangat berguna sebagai kaca benggala daripada  
masa yang akan datang.”*

- Soekarno

*“no one is afraid of heights, they're afraid of falling down. No one is  
afraid of saying i love you, they're afraid of the answer.”*

-Kurt Cobain

## PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *Subhanahu wa Ta'ala* yang telah memberikan rahmat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis juga sangat berterima kasih kepada semua pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan skripsi ini hingga selesai. Oleh karena itu, penulis persembahkan skripsi ini kepada :

1. Bapak Citro Sumarto dan Ibu Suparmi, selaku orang tua tercinta yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan memberikan semua fasilitas yang dibutuhkan untuk penunjang kuliah.
2. Didik Kuniawan selaku kakak pertama yang selalu mendoakan, memberi semangat dan juga memberikan support.
3. Bapak Mei P Kurniawan, yang telah membimbing dengan sabar dari awal hingga akhir proses pembuatan skripsi dan juga ketika ujian pendadaran.
4. Dosen-dosen di Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan dan mengajarkan banyak ilmu selama masa perkuliahan
5. Teman-teman didesa maupun teman sekolah dulu yang satu kampus di amikom yang telah memberikan berbagai bentuk semangat, canda, dan tawa.
6. Teman-teman kelas 16 SI 10 yang telah menemani masa perkuliahan dari awal kuliah hingga selesai. Semoga kita semua sukses dunia akhirat dan menjadi pribadi yang lebih baik lagi.
7. Rizky Djarot dan Bima Prabu dan Abghy Aun yang telah memberikan bantuan dalam proses pengerjaan skripsi.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Perancangan dan Pembuatan Video Iklan Sate 3 Dimensi Yogyakarta dengan Live Shoot.

Skripsi ini penulis buat guna menyelesaikan studi jenjang Strata Satu (S1) pada program studi Sistem Informasi fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program strata 1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang selalu bijaksana memberikan bimbingan, nasehat serta waktunya selama penulisan skripsi ini.
4. Bapak Rum Mohamad Andri Kr, Ir, M.Kom. selaku Dosen Wali yang telah memberikan dukungan pengarahan selama masa perkuliahan.
5. Dosen Penguji dan segenap Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah berbagi ilmu dan pengalamannya.
6. Kedua orang tua beserta kakak yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan dukungan moril.
7. Teman-teman sedesa atau teman-teman seperjuangan selama kuliah yang telah memberikan berbagai bentuk semangat, canda, dan tawa.
8. Teman-teman SAHABAT AMIKOM yang telah menemani dari awal kuliah sampai selesai. Semoga kita semua sukses dan menjadi pribadi yang lebih baik lagi.



9. Rizky Djarot, Bima Prabu dan Abghy Aun yang telah memberikan bantuan dalam proses pengerjaan skripsi dan tentunya semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan.

Semoga Allah *Subhanahu wa Ta'ala* memberikan balasan yang lebih kepada semua yang telah ikut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati dan rasa terima kasih. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca dan mendorong penelitian-penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, 28 Juli 2022

Rahmat Hermawan

## DAFTAR ISI

<b>PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN</b> .....	i
<b>PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>INSTISARI</b> .....	xvi
<b>ABSTRACT</b> .....	xvii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	1
1.3. Batasan Masalah .....	1
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.5. Manfaat Penelitian .....	2
1.6. Metode Penelitian .....	2
1.6.1. Metode Pengumpulan Data.....	2
1.6.2. Metode Analisis .....	3
1.6.3. Metode Perancangan.....	3

1.7 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II</b> .....	6
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	6
2.1. Tinjauan Pustaka .....	6
2.2 Multimedia .....	8
2.2.1 Sejarah Multimedia .....	9
2.2.2 Definisi Multimedia .....	10
2.2.3 Kategori Multimedia .....	10
2.2.4 Jenis Multimedia .....	11
2.3 Video .....	14
2.3.1 Standar Video Format .....	15
2.4 Promosi .....	15
2.4.1 Manfaat Promosi mempengaruhi penjualan .....	16
2.5. Pengertian Iklan .....	16
2.5.1. Kategori Iklan .....	16
2.6. Produksi Iklan .....	17
2.6.1. Pra-Produksi .....	17
2.6.2 Produksi .....	18
2.6.3. Pasca Produksi .....	20
2.7. Motion Graphic .....	20
2.7.1. Pengertian <i>Motion Graphic</i> .....	20
2.7.2. Metode Motion Graphic .....	21
2.8. Analisa SWOT .....	21
2.9. Data Kuesioner .....	22
2.10. Evaluasi .....	23
2.10.1. Skala <i>Likert</i> .....	23
2.10.2. Skala Semantic Differentials .....	23
2.10.3. Skala <i>Guttman</i> .....	24
2.11. Teori Responden .....	25

2.11.1 Menentukan Jumlah Sample .....	25
<b>BAB III</b> .....	<b>27</b>
<b>ANALISIS DAN PERANCANGAN</b> .....	<b>27</b>
3.1. Gambaran Umum.....	27
3.1.1. Sejarah Sate 3 Dimensi .....	27
3.1.2. Logo Sate 3 Dimensi.....	27
3.2.1. Identifikasi Masalah.....	29
3.3. Solusi Yang Diterapkan .....	30
3.4. Solusi Yang Dipilih.....	31
3.5. Studi Kelayakan .....	31
3.5.1. Kelayakan Teknologi .....	31
3.5.2. Kelayakan Operasional .....	31
3.5.3. Kelayakan Ekonomi.....	31
3.5.4. Kelayakan Hukum .....	32
3.6. Analisis Kebutuhan Sistem .....	32
3.6.1 Kebutuhan Fungsional .....	32
3.6.2. Kebutuhan Non-Fungsional.....	32
3.7. Tahap Pra-Produksi.....	34
3.7.1. Perancangan Konsep Video Iklan.....	34
3.7.2. Pembuatan Naskah.....	34
3.7.3. Storyboard.....	35
3.7.4. Biaya Produksi .....	38
3.7.5. Persyaratan Video Iklan Instagram.....	39
<b>BAB IV</b> .....	<b>40</b>
<b>IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>40</b>
4.1. Produksi .....	40
4.1.1. Persiapan Perangkat Produksi.....	40
4.1.2. Proses Pengambilan Gambar .....	40
4.1.3. Proses Pengambilan Video .....	41

4.1.4. Proses Pembuatan Aset <i>Motion Graphics</i> .....	42
4.1.5. Sound Recording.....	42
4.2. Pasca Produksi .....	43
4.2.1 Compositing(Komposisi).....	43
4.2.2. Sound Editing.....	46
4.2.3. Editing Video Menggunakan Adobe Premiere.....	49
4.2.4. Rendering .....	51
4.3. Testing.....	54
4.3.1. Kusioner .....	54
4.3.2. Hasil Kusioner.....	56
4.3.3. Hasil Sebelum Promosi Instagram.....	63
4.3.4. Tahap Promosi Instagram .....	64
4.3.5 Penjelasan File Jadi Dengan Footage Ukurannya Berbeda	70
<b>BAB V</b> .....	71
<b>PENUTUP</b> .....	71
5.1. Kesimpulan .....	71
5.2. Saran.....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	72
<b>LAMPIRAN</b> .....	74

## DAFTAR TABEL

TABEL 2. 1 PERBANDINGAN.....	6
TABEL 2. 2 PERBANDINGAN.....	7
TABEL 2. 3 PERBANDINGAN.....	7
TABEL 2. 4 TABEL SKALA LIKERT .....	23
TABEL 2. 5 TABEL SINETRON TELEVISI.....	24
TABEL 3. 1 HASIL WAWANCARA.....	30
TABEL 3. 2 PERLENGKAPAN PRODUKSI.....	32
TABEL 3. 3 PERANGKAT LUNAK.....	33
TABEL 3. 4 STORYBOARD .....	35
TABEL 3. 5 BIAYA PRODUKSI .....	38
TABEL 4. 1 PERLENGKAPAN PRODUKSI .....	40
TABEL 4. 2 FORM KUISIONER.....	54
TABEL 4. 3 INTERVAL SKOR.....	56
TABEL 4. 4 HASIL KUISIONER .....	57
TABEL 4. 5 HASIL IMPLEMENTASI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM .....	68
TABEL 4. 6 HASIL IMPLEMENTASI BERDASARKAN JENIS KELAMIN.....	69
TABEL 4. 7 HASIL IMPLEMENTASI BERDASARKAN WAWASAN LOKASI .....	69
TABEL 4. 8 HASIL IMPLEMENTASI BERDASARKAN WAWASAN RENTAN USIA ...	70

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2. 1 CONTOH STORYBOARD .....	18
GAMBAR 2. 2 DAFTAR MONOGRAM.....	26
GAMBAR 3. 1 LOGO SATE 3 DIMENSI .....	27
GAMBAR 3. 2 TEMPAT/LOKASI SATE 3 DIMENSI.....	28
GAMBAR 3. 3 TEMPAT/LOKASI SATE 3 DIMENSI.....	29
GAMBAR 4. 1 BEHIND THE SCENE .....	41
GAMBAR 4. 2 HASIL PENGAMBILAN GAMBAR .....	42
GAMBAR 4. 3 GAMBAR HASIL LOGO .....	42
GAMBAR 4. 4 MEMBUAT KOMPOSISI BARU.....	44
GAMBAR 4. 5 MENGIMPORT GAMBAR.....	44
GAMBAR 4. 6 TAMPILAN PROCESS COMPOSITION .....	45
GAMBAR 4. 7 TAMPILAN PROCESS COMPOSITION .....	45
GAMBAR 4. 8 TAMPILAN PROCESS COMPOSITION .....	46
GAMBAR 4. 9 TAMPILAN AWAL ADOBE AUDITION .....	46
GAMBAR 4. 10 IMPORT FILE KE ADOBE AUDITIO .....	47
GAMBAR 4. 11 CROP AUDI DI ADOBE AUDITION.....	47
GAMBAR 4. 12 EFFECT NOISE PADA ADOBE AUDITION.....	48
GAMBAR 4. 13 EXPORT FILE MP3 .....	49
GAMBAR 4. 14 CUTTING VIDEO .....	50
GAMBAR 4. 15 COLORING VIDEO .....	51
GAMBAR 4. 16 PROSES EXPORT FILE .....	52
GAMBAR 4. 17 PROSES CODEC VIDEO .....	53
GAMBAR 4. 18 PROSES RENDERING VIDEO .....	54
GAMBAR 4. 19 TOTAL RESPONDEN MASUK .....	58
GAMBAR 4. 20 RENTANG USIA RESPONDEN .....	59
GAMBAR 4. 21 STATUS RESPONDEN.....	59
GAMBAR 4. 22 WAWASAN SEBELUM DI PROMOSIKAN.....	63
GAMBAR 4. 23 WAWASAN SEBELUM DI PROMOSIKA (LANJUTAN).....	64
GAMBAR 4. 24 PEMILIHAN AKUN .....	65
GAMBAR 4. 25 PEMILIHAN PEMIRSA .....	66
GAMBAR 4. 26 MENGISI INFORMASI.....	66
GAMBAR 4. 27 PEMILIHAN LOKASI .....	67
GAMBAR 4. 28 ANGGARAN & DURASI .....	67

## INSTISARI

Sate 3 Dimensi adalah sebuah tempat makan yang betemakan warung sate tetapi juga menyediakan berbagai menu lainnya seperti sop, tongseng, kambing dan gulai.

Sate 3 Dimensi bertempat di Jl. Ngaglik, Sawahan Lor, Wedomartani, Kec. Ngemplak, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Sate 3 Dimensi baru berjalan kurang lebih 4 bulan dan dalam berbisnis mereka kurang memperhatikan media promosi untuk warung yang mereka kelola, media promosi hanya sebatas antar aplikasi chat saja antar relasi saja. Kegiatan promosi yang perlu dilakukan untuk Sate 3 Dimensi, yaitu dengan media promosi yang memuat beberapa informasi yang akan disampaikan kepada konsumen supaya lebih interested terhadap tempat makan tersebut.

Dalam hal ini penulis tertarik untuk membuat video iklan pada Sate 3 Dimensi sebagai media promosi, agar Sate 3 Dimensi dapat lebih dikenal oleh masyarakat dan mampu meningkatkan konsumen pada Sate 3 Dimensi.

**Kata Kunci: Sate 3 Dimensi, Video Media Promosi, Multimedia**



## **ABSTRACT**

*Sate 3 Dimensi is a place to eat with the theme of a satay stall but also provides various other menus such as soup, tongseng, goat and curry. Sate 3 Dimensi located on Jl. Ngaglik, Sawahan Lor, Wedomartani, Kec. Ngemplak, Sleman Regency, Special Region of Yogyakarta.*

*Sate 3 Dimensi has only been running for about 4 months and in doing business they pay less attention to promotional media for the stalls they manage, promotional media is only limited to chat applications between relationships. Promotional activities that need to be carried out for Sate 3 Dimensi, namely with promotional media that contains some information that will be conveyed to consumers so that they are more interested in the stall.*

*In this case, the author is interested in making video advertisements on Sate 3 Dimensi as a promotional medium, so that sate 3 Dimensi can be better known by the public and be able to increase consumers on Sate 3 Dimensi.*

**Keywords:** *Sate 3 Dimensi, Media Promotion Of video, Multimedia*