

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahapan yang telah dilakukan dalam pembuatan video, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- Dari penelitian ini telah dihasilkan sebuah video iklan Kopi Gajah yang berdurasi 59 detik dan sudah diiklankan di Instagram dari Pemilik Kopi Gajah Jogja.
- Video yang dibuat untuk kepentingan iklan dikategorikan **Baik** untuk ditonton. Hal ini berdasarkan hasil perhitungan skala likert yang dilakukan oleh peneliti. Dari hasil perhitungan tersebut dihasilkan indeks sebesar 77% yang masuk kategori **Baik**.
- Hasil dari penayangan di Instagram Kopi Gajah Jogja menunjukkan 521 akun dijangkau, 138 interaksi konten, dan 17 aktivitas profil. Sedangkan dibagian interaksi konten sebanyak 321 kali tayangan, 132 suka, 1 komentar, 4 kali dibagikan dan 1 kali disimpan.

5.2 Saran

Video iklan yang dibuat oleh peneliti masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu peneliti mengemukakan beberapa saran yang diperoleh dari responden untuk perkembangan video selanjutnya:

- Gambar pembuka yang ada Logo Kopi Gajah terlihat pecah. Kalau bisa ditampilkan dengan resolusi HD
- Efek transisi yang monoton (black) dan terlalu sering
- Pencahayaan kurang. Dibagian scene ada yang terang dan ada yang gelap
- Kualitas video terlihat sedikit pecah. Mungkin terlalu banyak di kompres saat proses ekspor
- Mungkin kedepan bisa memakai gimbal supaya tidak goyang
- Dibagian akhir video, mungkin lebih baik dibuat seperti kaya news on TV. Terlihat lebih modern.