

**ANALISIS RESEPSI PENONTON TERHADAP MASKULINITAS DALAM  
FILM RAYA AND THE LAST DRAGON PRODUKSI DISNEY**

**SKRIPSI**



disusun oleh

Riska Nurul Aini

18.96.0707

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**ANALISIS RESEPSI PENONTON TERHADAP MASKULINITAS DALAM  
FILM RAYA AND THE LAST DRAGON PRODUKSI DISNEY**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagai persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

Riska Nurul Aini

18.96.0707

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

**PERSETUJUAN**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS RESEPSI PENONTON TERHADAP MASKULINITAS DALAM  
FILM RAYA AND THE LAST DRAGON PRODUKSI DISNEY**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Riska Nurul Aini**

**18.96.0707**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 3 Desember 2021

**Dosen Pembimbing,**



**Wiwid Adivanto, M.I.Kom.**

**NIK.190302477**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS RESEPSI PENONTON TERHADAP MASKULINITAS DALAM  
FILM RAYA AND THE LAST DRAGON PRODUKSI DISNEY**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Riska Nurul Aini

18.96.0707

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 19 Juli 2022

**Susunan DewanPenguji**

Nama penguji

Tanda Tangan

**Wiwid Adiyanto, S.I.Kom, M.I.Ko**

**NIK. 190302477**

**Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I. Kom**

**NIK.190302437**

**Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A**

**NIK.190302448**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal 11 Agustus 2022

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**Emha Tufiq Luthfi, S.T., M.Kom**

**NIK :190302125**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 1 Juli 2022



Riska Nurul Aini

NIM. 18.96.0707

## **MOTTO**

**Be grateful for everything that has been given by Allah SWT, because everyone has their own advantages and disadvantages**

## **PERSEMBAHAN**

**Untuk kedua orang tua tercinta yang telah memberikan kasih sayang, dukungan motivasi, semangat dan dukungan material maupun nonmaterial dan untuk peneliti karena sudah kerja keras dan berjuang sejauh ini.**



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan dengan lancar tanpa ada halangan suatu apapun. Skripsi ini berjudul “Analisis resepsi penonton terhadap maskulinitas dalam film *Raya and The Last Dragon* produksi Disney” disusun guna memenuhi syarat menyelesaikan strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penulis telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan dan penulisan laporan ini penulis mendapatkan dukungan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Orang tua tercinta yang telah memberikan kasih sayang, dukungan dan tanpa henti mendoakan peneliti agar diberikan kelancaran dan kemudahan dalam menyusun skripsi ini. Terimakasih untuk kakak saya yang selalu memberikan motivasi, semangat dan dukungan material maupun nonmaterial yang tiada habisnya.
2. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Emha Taufiq Luthfi, S.T, M. Kom. Selaku Dekan dari Fakultas Ekonomi dan Sosial.
4. Erik Hadi Saputra, S. Kom, M.Eng. Selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi.
5. Wiwid adiyanto, M.I. Kom selaku dosen pembimbing penelitian yang telah membimbing peneliti sejak awal dalam proses penelitian sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini. Terimakasih untuk ilmu dan masukan-masukan yang telah diberikan, dan selalu sabar menghadapi peneliti yang terkadang ceroboh, terburu-buru dan kurang fokus.

6. Para sahabat dan tim Srikandi yang selalu memberikan motivasi dan semangat untuk peneliti agar dapat menyelesaikan penelitian ini. Terimakasih telah mendengarkan keluh kesah tentang pembuatan skripsi ini, selalu menenangkan peneliti yang sedang panik dan selalu menghibur untuk menghilangkan sedikit beban saat proses pembuatan skripsi ini. Dan terimakasih karena sudah mendorong peneliti untuk cepat menyelesaikan skripsi ini.

Yogyakarta, 3 Juli 2022



Penulis

Riska Nurul Aini



## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN .....	i
PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR DIAGRAM .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
INTISARI .....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
<b>BAB I</b> .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.5 Batasan Masalah Penelitian .....	10
1.6 Sistematika Bab .....	10
<b>BAB II</b> .....	12
TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 <i>Muted Group Theory</i> atau Teori Kelompok Bungkam .....	12
2.1.2 Konsep Maskulinitas .....	15
2.1.3 Audiens Aktif .....	18
2.1.4 Resepsi Stuart Hall .....	19
2.2 Penelitian Terdahulu .....	21
2.3 Kerangka Pemikiran .....	30

BAB III .....	32
METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Paradigma Penelitian .....	32
3.2 Jenis Penelitian .....	32
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	33
3.3.1 Subjek Penelitian .....	33
3.3.2 Objek Penelitian.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.4.1 Wawancara ( <i>interview</i> ).....	41
3.4.2 Observasi .....	42
3.4.3 Dokumen.....	43
3.5 Teknik Analisis Data .....	43
3.5.1 Reduksi data.....	43
3.5.2 Tahap penyajian data ( <i>display</i> ).....	43
3.5.3 Penarikan kesimpulan ( <i>verifikasi</i> ) .....	43
3.6 Keabsahan Data.....	44
BAB IV .....	45
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Hasil.....	45
4.2 Pembahasan .....	65
BAB V.....	90
PENUTUP.....	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA .....	92
LAMPIRAN.....	97
<i>CURRICULUM VITAE</i> .....	115

#### **DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	242
---------------------------------------	-----

#### **DAFTAR DIAGRAM**

Diagram 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	31
--------------------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 .....	1
Gambar 3. 1 .....	33
Gambar 3. 2 .....	38
Gambar 3. 3 .....	38
Gambar 3. 4 .....	39
Gambar 3. 5 .....	39
Gambar 3. 6 .....	39
Gambar 3. 7 .....	39
Gambar 3. 8 .....	39
Gambar 3. 9 .....	40
Gambar 3. 10 .....	40
Gambar 3. 11 .....	40
Gambar 3. 10 .....	40
Gambar 3. 13 .....	41
Gambar 3. 14 .....	41
Gambar 3. 15 .....	41
Gambar 4. 1 .....	45
Gambar 4. 2 .....	45
Gambar 4. 3 .....	50
Gambar 4. 4 .....	50
Gambar 4. 5 .....	50
Gambar 4. 6 .....	54
Gambar 4. 7 .....	54
Gambar 4. 8 .....	58
Gambar 4. 9 .....	58
Gambar 4. 10 .....	58
Gambar 4. 11 .....	58
Gambar 4. 12 .....	61
Gambar 4. 13 .....	61
Gambar 4. 14 .....	61
Gambar 4. 15 .....	61

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi wawancara .....	97
Lampiran 2 Hasil Wawancara .....	99
Lampiran 3 Biodata Penulis .....	115

## INTISARI

Raya and The Last Dragon merupakan salah satu film animasi Disney yang mengangkat cerita tentang kebudayaan Asia Tenggara termasuk kebudayaan Indonesia. *Princess* Disney pada era domestik erat kaitannya dengan feminin, memakai gaun, berbadan ramping, berambut panjang, berkulit putih dan digambarkan sebagai sosok yang lemah lembut tidak dapat mengambil keputusan untuk dirinya sendiri, tidak berdaya dan digambarkan sebagai ibu rumah tangga yang tugasnya hanya beres-beres dan bergantung kepada laki-laki. Sehingga membuat Disney mendapatkan kritikan dari berbagai peneliti contohnya kritik dari peneliti Psikologi di *University of Calgary* membuktikan bahwa 85% dari 43 animasi Disney sebelum 2004 memicu penyakit mental dengan penggambaran tokoh Disney yang di rendahkan dan di kucilkan. Perempuan sering kali mendapatkan penindasan dari laki-laki yang membuat ruang gerak perempuan terbatas di tambah stereotip perempuan khususnya *princess* yang harus berpenampilan feminin, sedangkan pada kenyataannya tidak semua perempuan menyukai penampilan feminin. Penggambaran *princess* dalam film yang diangkat dalam penelitian ini digambarkan cukup berbeda dengan penggambaran karakter yang cenderung maskulin dan mempunyai keahlian yang tidak dimiliki oleh *princess* Disney lainnya.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dan pendekatan kualitatif deskriptif. Dengan metode analisis resepsi dari Stuart Hall yang membagi pemaknaan khalayak menjadi tiga yaitu *Dominant-Hegemonic Position*, *Negotiated Position* dan *Oppositional Position*. Subjek penelitian ini menggunakan 6 informan yang dipilih melalui kriteria yang telah ditentukan dalam penelitian dan dengan teknik purposive sampling melalui pertimbangan tertentu dalam menentukan informan. Objek penelitian dari penelitian ini yaitu 5 *scene* yang menggambarkan maskulinitas dalam film *Raya and The Last Dragon* yang di tentukan dengan konsep maskulinitas. Untuk memperoleh data peneliti menggunakan teknik wawancara terstruktur secara sistematis dan terperinci..

Resepsi penonton terhadap maskulinitas dalam film *Raya and The Last Dragon* menunjukkan sebagian besar informan mendominasi posisi Dominan Hegemonik dan sebagian informan yang menempati posisi Negosiasi, dan dalam penelitian ini tidak ditemukannya respon posisi Oposisi atau menolak tentang penggambaran maskulinitas yang ditampilkan dalam film *Raya and The Last Dragon*. Pembungkaman dalam film ini terletak pada perempuan yang dianggap lemah sehingga tidak bisa mengalahkan laki-laki dan tidak bebasnya perempuan dalam memilih gaya berpakaian. Kemudian maskulinitas perempuan yang ditampilkan dalam film ini ditunjukkan dengan keberanian, kekuatan, pandai memainkan senjata, pandai bertarung dan gaya rambut atau penampilan yang dianggap maskulin, berjiwa pemimpin dan optimis.

## **ABSTRACT**

*Disney princesses in the domestic era are closely related to femininity, wearing dresses, slim bodies, long hair, white skin, soft, portrayed as housewives and dependent on men. So that makes Disney receive criticism from psychological researchers about the depiction of race and gender that triggers mental illness, namely women who are demeaned and ostracized. Women often get gender inequality because of oppression from men, therefore researchers took this film because of the fairly different depiction of princesses who tend to be masculine and different from other Disney princesses.*

*This research uses constructivism paradigm and descriptive qualitative approach. with the reception analysis method from Stuart Hall which divides the audience's meaning into three, namely the Dominant-Hegemonic Position, the Negotiation Position and the Opposition Position. To obtain data, researchers used structured interview techniques in a systematic and detailed manner.*

*The results showed that the informant dominated the response of the Hegemonic Dominant position and some of the informants occupied the position of Negotiation, and in this study there was no response to the Silence position which lies in women who are considered weak so they cannot beat men and women are not free in choosing a style of dress. Then the masculinity of women shown in this film is shown with courage, strength, good at playing weapons, good at fighting and hairstyles or appearances that are considered masculine, leaders and optimistic.*

*Keywords: Raya and The Last Dragon, Masculinity, Film, Disney, Stuart Hall reception.*