

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan penjelasan dari bab-bab sebelumnya pada penelitian yang berjudul “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Dan Pemesanan Pada Speashy Clothing Berbasis Web” dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Membuatkan sistem informasi penjualan pada speashy clothing berbasis website, diharapkan dapat mempermudah dalam pemesanan produk serta dapat melayani customer dalam melakukan pembelian secara online.
2. Sistem informasi penjualan speashy clothing berbasis website ini dapat mempermudah dalam pembuatan laporan, diantaranya adalah laporan data barang, laporan data pesanan, dan laporan data user. Karena dalam pembuatan laporan menggunakan sistem ini akan lebih efisien dan cepat di banding dengan pembuatan laporan secara manual.
3. Sistem informasi penjualan speashy clothing berbasis website ini dibuat dengan menggunakan dua tahapan metode penelitian yaitu, tahap pengumpulan data dan tahap perancangan/pembangunan. Pada tahap pengumpulan data adapun tiga metode yang digunakan yaitu metode studi pustaka, metode wawancara, dan metode analisis. Kemudian pada tahap pengembangan dilakukan perancangan menggunakan proses SDLC (*system Development Life Cycle*) dengan model *waterfall* yaitu model yang bersifat sistematis dan berurutan dalam membangun perangkat lunak dengan tahapan perencanaan (*planning*), analisis (*analysis*), perancangan

(*design*), implementasi (*implementation*), pengujian (*testing*), dan pemeliharaan (*maintenance*).

5.2 Saran

Pada proses perancangannya aplikasi ini tentu masih terdapat kekurangannya. Agar kedepannya aplikasi ini lebih sempurna, maka penulis memberikan beberapa saran, diantaranya:

1. Berdasarkan tren masa kini, untuk peneliti selanjutnya diharapkan mampu mengembangkan website *e-commerce* ini ke dalam aplikasi *mobile*.
2. Sistem informasi penjualan *speashy clothing* ini dapat dikembangkan dalam penambahan komponen *api php* dari jasa pengiriman barang. Agar harga ongkos pengiriman barang sesuai.
3. Dilihat dari tampilan atau *design website*, peneliti selanjutnya dapat disempurnakan agar lebih menarik lebih banyak pengunjung website dan meningkatkan penjualan pada toko yang berkaitan.
4. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya untuk perlu adanya penambahan keamanan pada website agar meminimalisir pencurian data.
5. Menambahkan implementasi *SEO (Search Engine Optimization) on page*, mengingat toko online masih tergolong baru agar dapat bersaing dengan toko online lainnya pada mesin pencarian.
6. Bagi peneliti selanjutnya, perlu adanya pengembangan pada fitur pembayaran dengan menggunakan *virtual account(VA)* sehingga mempermudah pembeli yang tidak perlu lagi melakukan konfirmasi pembayaran.

7. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan menambahkan validasi pengiriman untuk status barang yang sudah dikirim.

