

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN
PEMESANAN PADA SPEASHY CLOTHING BERBASIS WEB**

SKRIPSI



disusun oleh

Dedi Purnomo

15.12 .8621

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN
PEMESANAN PADA SPEASHY CLOTHING BERBASIS WEB**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Dedi Purnomo

15.12.8621

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMESANAN PADA SPEASHY CLOTHING BERBASIS WEB

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dedi Purnomo

15.12.8621

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 9 November 2021

Dosen Pembimbing,

Bety Wulan Sari, M.Kom.
NIK. 190302254

PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN
PEMESANAN PADA SPEASHY CLOTHING BERBASIS WEB

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dedi Purnomo

15.12.8621

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Desember 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Ria Andriani, M.Kom
NIK. 190302458

Arif Dwi Laksito, M.Kom
NIK. 190302150

Bety Wulan Sari, M.Kom
NIK. 190302254

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 27 Desember 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, M.Kom.
NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 29 Desember 2021

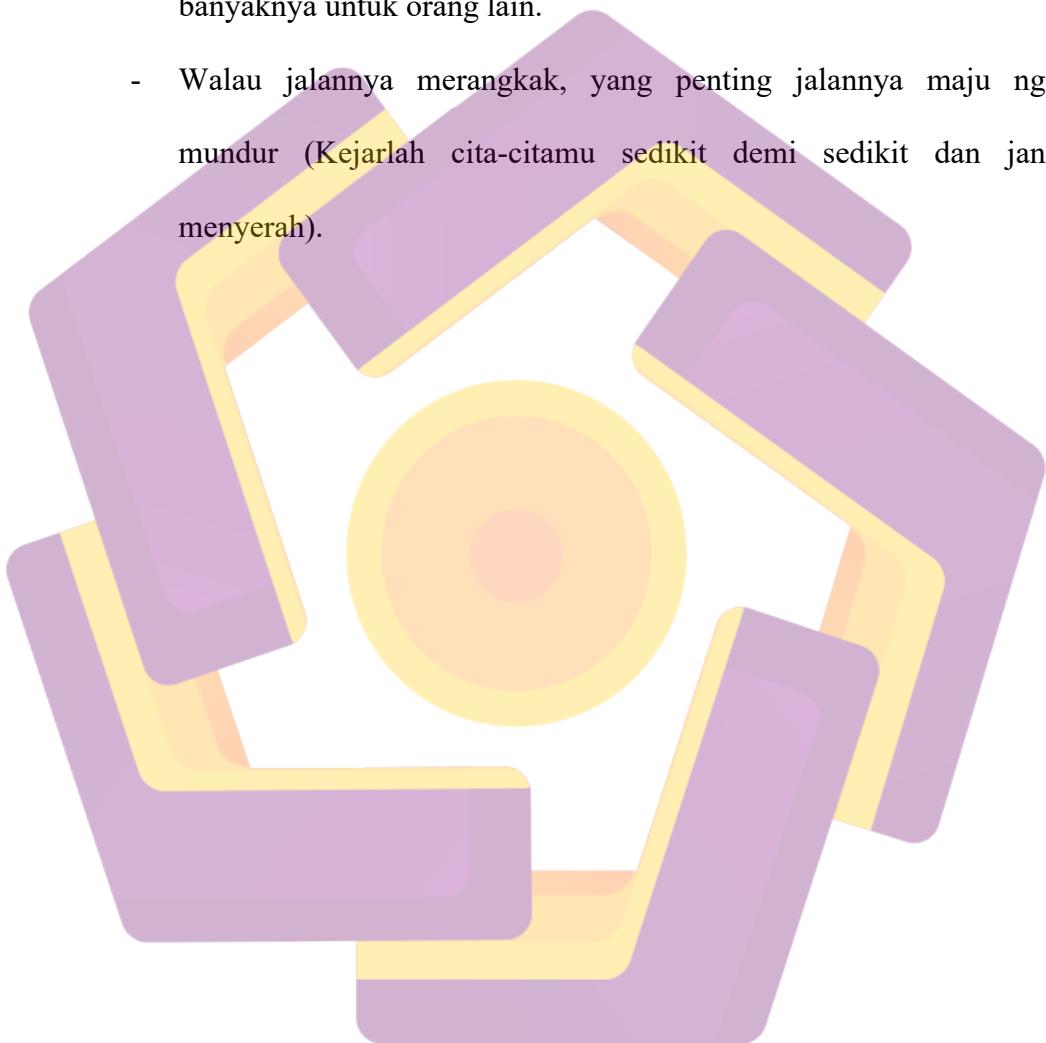


Dedi Purnomo

NIM. 15.12.8621

MOTTO

- Kesopanan lebih tinggi nilainya dari pada kecerdasan.
- *NeverStopLearning*, Perluas wawasan Tebarkan Manfaat sebanyak banyaknya untuk orang lain.
- Walau jalannya merangkak, yang penting jalannya maju nggak mundur (Kejarlah cita-citamu sedikit demi sedikit dan jangan menyerah).



PERSEMBAHAN

Dengan segala puja dan puji syukur kehadirat Allah *Subhannahu Wata'ala*, dan atas dukungan do'a dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia Skripsi ini saya persembahkan:

Kepada Ibu dan Bapak saya yang senantiasa memberikan doa terbaik hampir di setiap sepertiga malamnya, dukungan moral dan materil yang sangat berpengaruh dalam hidup saya. Juga kepada kakak – kakak yang ikut memberikan dukungan dalam segala hal.

Kepada seluruh teman-teman S1-SI04 yang sudah lulus, yang selalu memberikan dukungan baik langsung maupun tidak langsung, baik melalui bullyan atau sindiran yang selalu saya anggap sebagai motivasi dalam menegerjakan skripsi ini.

Kepada teman teman saya yang jauh diluar daerah sana yang selalu mendorong saya agar segera menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang saya sayangi. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang, Aamiinnn.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta’ala, karena dengan rahmat dan karuni-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi yang berjudul “ Perancangan sistem informasi penjualan dan pemesanan pada Speashy Clothing berbasis web ”, Dengan selesainya tugas skripsi ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof.Dr.M.Suyanto,MM, Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada Penulis Untuk Menimba ilmu di Kampus.
2. Ibu Bety Wulan Sary, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan memberi dukungan kepada penulis di dalam proses penulisan Tugas skripsi ini.
3. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
4. Dosen - dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah mendidik, mengajarkan ilmunya kepada Penulis Selama Proses belajar.
5. Pihak Speashy Clothing, terimakasih yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.

Penulis menyadari bahwa tugas skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena adanya keterbatasan ilmu dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, semua kritik dan saran yang bersifat membangun akan penulis terima dengan

senang hati. Penulis berharap tugas skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang memerlukan.

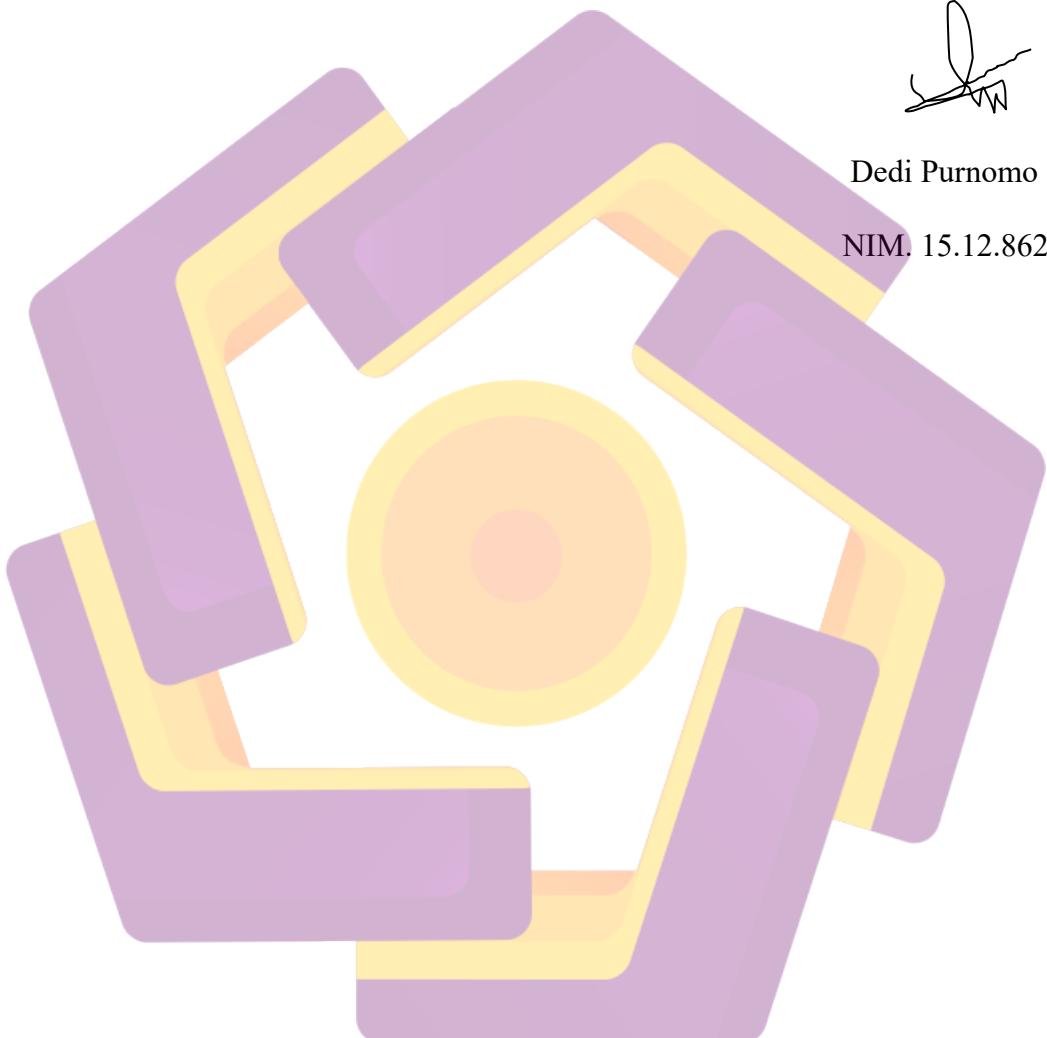
Yogyakarta, 29 Desember 2021

Penulis



Dedi Purnomo

NIM. 15.12.8621



DAFTAR ISI

JUDUL	I
PERSETUJUAN	II
PENGESAHAN	III
PERNYATAAN.....	IV
MOTTO	V
PERSEMBAHAN.....	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XIV
DAFTAR GAMBAR	XV
INTISARI.....	XVII
ABSTRACT	XIX
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	3
1.3 BATASAN MASALAH.....	3
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN.....	4
1.6 METODE PENELITIAN.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.2 Metode Pengembangan	6
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN.....	10

BAB II LANDASAN TEORI 13

2.1 TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1.1 Definisi Sistem	18
2.1.2 Karakteristik Sistem	19
2.2 KONSEP DASAR INFORMASI.....	20
2.2.1 Definisi Informasi	20
2.2.2 Kriteria-Kriteria Informasi	21
2.3 KONSEP DASAR SISTEM INFORMASI	21
2.3.1 Definisi Sistem Informasi.....	21
2.3.2 Komponen Sistem Informasi.....	22
2.3.3 Kegiatan Sistem Informasi	23
2.3.4 Definisi Sistem Informasi Penjualan	24
2.4 E-COMMERCE.....	24
2.4.1 Komponen E-Commerce	25
2.5 KONSEP PERANCANGAN SISTEM.....	26
2.5.1 SDLC (System Development Life Cycle)	26
2.5.2 DFD (Data Flow Diagram).....	27
2.5.3 ERD (Entity Relationship Diagram)	28
2.5.4 Database	30
2.6 BAHASA PEMROGRAMAN YANG DIGUNAKAN.....	31
2.6.1 PHP	31
2.6.2 MySQL (SQL).....	32
2.6.3 HTML (Hypertext Markup Language).....	32
2.7 PERANGKAT LUNAK YANG DIGUNAKAN	32
2.7.1 Sublime Text	32
2.7.2 XAMPP	33
2.8 METODE PENGUJIAN.....	34
2.8.1 White Box Testing.....	34
2.8.2 Black Box Testing	34

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN..... 36

3.1 TINJAUAN UMUM	36
3.1.1 Profil Speashy Clothing.....	36
3.1.2 Visi	36

3.1.3	Misi	37
3.2	METODE PENGEMBANGAN	37
3.2.1	Perencanaan (Planning).....	37
3.2.2	Analisis (Analysis)	38
3.2.3	Perancangan (Design).....	39
3.2.4	Implementasi (Implementation)	39
3.2.5	Pengujian (Testing)	39
3.2.6	Pemeliharaan (Maintenance).....	40
3.3	ANALISIS MASALAH	40
3.3.1	Analisis Kelemahan Sistem.....	40
3.3.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	45
3.3.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	47
3.4	PERANCANGAN SISTEM	48
3.4.1	Data Flow Diagram (DFD).....	49
3.4.2	Diagram Cotext	49
3.5	RANCANGAN BASIS DATA DAN RELASI ANTAR TABEL	53
3.5.1	Entity Relationship Diagram (ERD)	53
3.5.2	Relasi Antar Tabel.....	54
3.5.3	Struktur Tabel.....	54
3.6	RANCANGAN INTERFACE	58
3.5.1	Rancangan Halaman Utama	58
3.5.2	Rancangan Form Login Admin	59
3.5.3	Rancangan Form Login Member	59
3.5.4	Rancangan Form Register	60
3.5.5	Rancangan Dasboard Admin	61
3.5.6	Rancangan Form Data Kategori	62
3.5.7	Rancangan Form Input Data Kategori.....	63
3.5.8	Rancangan Form Edit Data Kategori.....	63
3.5.9	Rancangan Form Data Produk.....	64
3.5.10	Rancangan Form Input Data Produk	65
3.5.11	Rancangan Form Edit Data Produk	65
3.5.12	Rancangan Form Data Kota.....	66
3.5.13	Rancangan Input Data Kota.....	67
3.5.14	Rancangan Form Edit Data Kota	67
3.5.15	Rancangan Form Data User.....	68

3.5.16	Rancangan Form Data Benner.....	69
3.5.17	Rancangan Form Input Data Benner	69
3.5.18	Rancangan Form Edit Data Benner	70
3.5.19	Rancangan Form Menu Pesanan	71
3.5.20	Rancangan Form Update Status Pesanan.....	71
3.5.21	Rancangan Form Menu Detail Pesanan.....	72
3.5.22	Rancangan Form Data Pembayaran.....	73
3.5.23	Rancangan Form Menu Laporan	73
3.5.24	Rancangan Laporan Data Produk	74
3.5.25	Rancangan Laporan Data User	75
3.5.26	Rancangan Laporan Data Pesanan.....	75

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN 76

4.1	IMPLEMENTASI	76
4.1.1	Ruang Lingkup Perangkat Keras.....	76
4.1.2	Perancangan Perangkat Lunak	76
4.2	IMPLEMENTASI DATABASE	77
4.2.1	Tabel User	77
4.2.2	Tabel Banner	77
4.2.3	Tabel Barang	78
4.2.4	Tabel Kategori.....	78
4.2.5	Tabel Konfirmasi Pembayaran.....	78
4.2.6	Tabel Kota	79
4.2.7	Tabel Pesanan.....	79
4.2.8	Tabel Pesanan Detail	79
4.2.9	Tabel Simpan Keranjang	79
4.3	RELASI ANTAR TABEL.....	80
4.4	IMPLEMENTASI PROGRAM	80
4.4.1	Halaman Utama.....	81
4.4.2	Form Login.....	81
4.4.3	Form Register.....	82
4.4.4	Form Dashboard Admin.....	82
4.4.5	Form Menu Kategori	83
4.4.6	Form Tambah Kategori	83
4.4.7	Form Edit Kategori.....	84

4.4.8	Form Menu Barang	84
4.4.9	Form Tambah Barang.....	85
4.4.10	Form Edit Barang	85
4.4.11	Form Menu Kota	86
4.4.12	Form Tambah Kota.....	87
4.4.13	Form Edit Kota	87
4.4.14	Form Menu User.....	88
4.4.15	Form Edit User	88
4.4.16	Form Menu Benner.....	89
4.4.17	Form Tambah Benner	89
4.4.18	Form Edit Benner	90
4.4.19	Form Menu Pesanan	90
4.4.20	Form Detail Pesanan.....	91
4.4.21	Form Update Data Pesanan	91
4.4.22	Form Menu Data Pembayaran	92
4.4.23	Form Menu Laporan	92
4.4.24	Cetak Laporan Data Barang.....	93
4.4.25	Cetak Laporan Data User	94
4.4.26	Cetak Laporan Data Pesanan	94
4.4.27	Form Keranjang.....	95
4.4.28	Form Data Pemesanan Customer.....	96
4.4.29	Form Konfirmasi Pembayaran.....	96
4.4.30	Form Pesanan Customer	97
4.4.31	Form Data Pembayaran Customer.....	97
4.5	PENGUJIAN SISTEM.....	98
4.5.1	White Box Testing.....	98
4.5.2	Black Box Testing	102
	BAB V PENUTUP	105
5.1	Kesimpulan	105
5.2	Saran	106
	DAFTAR PUSTAKA	108

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Perbandingan.....	14
Tabel 2. 2 Simbol DFD (Data Flow Diagram).....	28
Tabel 2. 3 Simbol ERD (Entity Relationship)	29
Tabel 3. 1 Tabel Perencanaan	37
Tabel 3. 2 Analisis Kinerja (Performance)	40
Tabel 3. 3 Analisis Informasi (Information)	41
Tabel 3. 4 Analisis Ekonomi (Economic)	42
Tabel 3. 5 Analisis Keamanan (Control).....	43
Tabel 3. 6 Analisis Efisiensi (Efficiency)	44
Tabel 3. 7 Analisis kelayakan (Service).....	44
Tabel 3. 8 Perangkat Keras Yang Digunakan	46
Tabel 3. 9 Struktur Tabel Kategori	55
Tabel 3. 10 Struktur Tabel Barang.....	55
Tabel 3. 11 Struktur Tabel Pesanan	55
Tabel 3. 12 Struktur Tabel Detail Pesanan.....	56
Tabel 3. 13 Struktur Tabel User.....	56
Tabel 3. 14 Struktur Tabel Kota.....	57
Tabel 3. 15 Struktur Tabel Konfirmasi Pembayaran	57
Tabel 3. 16 Struktur Tabel Banner.....	57
Tabel 4. 1 White Box Testing	98
Tabel 4. 2 Black-Box Testing Halaman Admin.....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kegiatan Sistem Informasi	24
Gambar 2. 2 Gambar Kerangka Kerja Pengembangan Sistem Informasi SDLC .	27
Gambar 3. 1 Diagram Context	49
Gambar 3. 2 DFD Level 1 Sistem.....	50
Gambar 3. 3 DFD Level 2 Proses 1	51
Gambar 3. 4 DFD Level 2 Proses 2	52
Gambar 3. 5 Entity Relationship Diagram (ERD)	53
Gambar 3. 6 Relasi Antar Tabel.....	54
Gambar 3. 7 Rancangan Halaman Utama	58
Gambar 3. 8 Rancangan Form Login Admin.....	59
Gambar 3. 9 Rancangan Form Login Member	60
Gambar 3. 10 Rancangan Form Register	61
Gambar 3. 11 Rancangan Dasboard Admin.....	62
Gambar 3. 12 Rancangan Form Data Kategori	62
Gambar 3. 13 Rancangan Form Input Data Kategori	63
Gambar 3. 14 Rancangan Form Edit Data Kategori	64
Gambar 3. 15 Rancangan Form Data Produk	64
Gambar 3. 16 Rancangan Form Input Data Produk.....	65
Gambar 3. 17 Rancangan Form Edit Data Produk.....	66
Gambar 3. 18 Rancangan Form Data Kota	66
Gambar 3. 19 Rancangan Form Input Data Kota.....	67
Gambar 3. 20 Rancangan Form Edit Data Kota	68
Gambar 3. 21 Rancangan Form Data User	68
Gambar 3. 22 Rancangan Form Data Benner	69
Gambar 3. 23 Rancangan Form Input Data Benner.....	70
Gambar 3. 24 Rancangan Form Edit Data Benner.....	70
Gambar 3. 25 Rancangan Form Menu Pesanan	71
Gambar 3. 26 Rancangan Form Update Status Pesanan	72

Gambar 3. 27 Rancangan Form Menu Detail Pesanan	72
Gambar 3. 28 Rancangan Form Data Pembayaran	73
Gambar 3. 29 Rancangan Form Menu Laporan.....	74
Gambar 3. 30 Rancangan Laporan Data Produk.....	74
Gambar 3. 31 Rancangan Laporan Data User.....	75
Gambar 3. 32 Rancangan Laporan Data Pesanan	75
Gambar 4. 1 Database Tabel User.....	77
Gambar 4. 2 Database Tabel Banner.....	77
Gambar 4. 3 Database Tabel Barang.....	78
Gambar 4. 4 Database Tabel Kategori	78
Gambar 4. 5 Database Tabel Konfirmasi Pembayaran	78
Gambar 4. 6 Database Tabel Kota	79
Gambar 4. 7 Database Tabel pesanan	79
Gambar 4. 8 Database Tabel Pesanan Detail	79
Gambar 4. 9 Database Tabel Simpan Keranjang	80
Gambar 4. 10 Relasi antar Tabel.....	80
Gambar 4. 11 Form Halaman Utama	81
Gambar 4. 12 Form Login.....	82
Gambar 4. 13 Form Register.....	82
Gambar 4. 14 Form Dasboard Admin.....	83
Gambar 4. 15 Form Menu Kategori.....	83
Gambar 4. 16 Form Tambah Kategori	84
Gambar 4. 17 Form Edit Kategori	84
Gambar 4. 18 Form Menu Barang	85
Gambar 4. 19 Form Tambah Barang.....	85
Gambar 4. 20 Form Edit Barang	86
Gambar 4. 21 Form Menu Kota	86
Gambar 4. 22 Form Tambah Kota	87
Gambar 4. 23 Form Edit Kota.....	87
Gambar 4. 24 Form Menu User	88

Gambar 4. 25 Form Edit User	88
Gambar 4. 26 Form Menu User	89
Gambar 4. 27 Form Tambah Banner.....	89
Gambar 4. 28 Form Edit Banner.....	90
Gambar 4. 29 Form Menu Pesanan.....	90
Gambar 4. 30 Form Detail Pesanan	91
Gambar 4. 31 Form Update Data Pesanan	92
Gambar 4. 32 Form Menu Data Pembayaran.....	92
Gambar 4. 33 Form Menu Laporan.....	93
Gambar 4. 34 Cetak Laporan Data Barang	93
Gambar 4. 35 Cetak Laporan Data User	94
Gambar 4. 36 Cetak Laporan Data Pesanan.....	95
Gambar 4. 37 Form Keranjang.....	95
Gambar 4. 38 Form Data Pesanan Customer	96
Gambar 4. 39 Form Konfirmasi Pembayaran	97
Gambar 4. 40 Form Pesanan Customer.....	97
Gambar 4. 41 Form Data Pembayaran Customer	98

INTISARI

Perancangan Sistem Informasi Penjualan Dan Pemesanan Pada Speashy Clothing Berbasis Web. Speashy clothing adalah usaha penjualan baju yang dijalankan oleh mas Ade Nurdiansyah yang beralamatkan di jl. Pakem – turi, Surodadi, Donokerto, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55584. Cara kerja speashy clothing yaitu pemilik membuat desain motif baju sendiri, setelah desain jadi kemudian disablon menggunakan kain setengah jadi dan setelah itu barulah dibuat baju.

Proses penjualan dan transaksi speashy clothing yaitu menggunakan sosial media instagram dan jika ada pelanggan yang ingin membeli atau memesan desain seperti keinginan pelanggan hanya melalui DM dan Kontak Person. Dengan proses pelayanan tersebut kepada pelanggan bisa dikatakan kurang maksimal dan kurang simple.

Maka diperlukan perancangan sistem informasi penjualan dan pemesanan pada speashy clothing berbasis web agar mempermudah proses pelayanan kepada pelanggan dan pemesanan desain seperti keinginan pelanggan.

Kata Kunci: Sistem Informasi, E-commerce, Speashy Clothing.

ABSTRACT

Designing Sales and Ordering Information Systems in Web-Based Speashy Clothing. Speashy clothing is a clothing sales business run by Mr. Ade Nurdiansyah address at jl. Pakem - turi, Surodadi, Donokerto, Sleman Regency, Special Region of Yogyakarta 55584. The workings of speashy clothing are the owner making his own clothing design motifs, after the design is finished and then printed using a semi-finished fabric and only then clothes are made.

The process of selling and dealing in clothing is using social media Instagram and if there are customers who want to buy or order designs as they wish only through DM and Contact Person. With the process of service to customers it can be said to be less than optimal and less simple.

It is necessary to design sales and ordering information systems on web-based clothing specs in order to simplify the service process to customers and order designs as customers wish.

Keyword: *Information Systems, E-commerce, Speashy Clothing.*

