

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada bab-bab sebelumnya dalam perancangan video pembelajaran daring maka dapat memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Telah dibuat sebuah video promosi dengan menggunakan teknik *motion graphic*. Untuk proses dalam pembuatan video promosi ini melalui beberapa tahapan diantaranya adalah pengumpulan data, menganalisa permasalahan, dan menentukan konsep. setelah itu melakukan proses produksi, yaitu telah membuat asset desain, *recording(dubbing)*, animasi, dan terakhir melakukan *compositing* dan *editing*. Serta, melakukan proses pengujian.
2. Dalam proses produksi pembuatan video promosi ini menggunakan *software Adobe Audition, Adobe After Effect, Adobe Premier, dan Adobe Illustrator* sehingga memudahkan dalam proses pembuatan video.
3. Dari hasil uji yang dilakukan telah didapatkan hasilnya yaitu, pihak objek menilai dengan nilai sangat baik yaitu mendapat nilai 88,91%. Dengan begitu dapat disimpulkan bahwa video promosi ini dinilai sangat baik.

4. Video promosi ini di *upload* di *platform Instagram reels* dengan durasi 1 menit, sehingga dapat di lihat oleh target *market*.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, ada beberapa saran yang ingin penulis sampaikan adalah menentukan konsep semaksimal mungkin agar mempermudah dalam pengerjaan.

