

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat ditarik dari hasil analisis *user experience affiliate marketing* website *Kartunikah* dengan metode *five planes* pada CV. Media Inovasi Berkarya yang telah menghasilkan suatu *high fidelity design* berupa sebuah *prototype* adalah sebagai berikut:

- Penelitian ini berhasil mengimplementasikan metode *five planes* yang menghasilkan *high fidelity design* berupa suatu *prototype* berbasis website.
- Berdasarkan data yang didapatkan dari *usability testing* terhadap 10 responden, penelitian ini mendapatkan skor *usability* 87 dari 100, skor ini dapat dilihat pada gambar 4.55. Serta seperti yang dapat dilihat pada tabel 4.13, rata-rata waktu pengerjaan oleh responden tidak melebihi waktu yang telah ditentukan diawal.
- Keberhasilan dari penelitian ini ditunjukkan dari rata-rata waktu pengerjaan keseluruhan responden yang dapat diselesaikan dengan waktu pengerjaan *task* kurang dari waktu yang telah ditentukan.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis mendapatkan beberapa masukan dan saran yang diharapkan dapat digunakan untuk membantu penelitian berikutnya dan juga sebagai bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya. Adapun beberapa masukan yang diberikan adalah sebagai berikut:

- Selanjutnya *prototype* yang telah dibuat diharapkan dapat dijadikan acuan bagi penelitian dan pengembangan aplikasi website ini.

- Pihak *stakeholder* segera mengembangkan aplikasi website ini agar dapat menjadi aplikasi website yang seutuhnya, sehingga dapat dipergunakan dengan sebagaimana mestinya.

