

**REPRESENTASI FEMINISME FREDDIE MERCURY (ANALISIS
SEMIOTIKA JOHN FISKE PADA FILM BOHEMIAN RHAPSODY)**

SKRIPSI



disusun oleh

Farah Miftahul Fadlilah

18.96.0690

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

**REPRESENTASI FEMINISME FREDDIE MERCURY (ANALISIS
SEMIOTIKA JOHN FISKE PADA FILM BOHEMIAN RHAPSODY)**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana pada Program
Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

Farah Miftahul Fadlilah

18.96.0690

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

MOTTO

"Loving yourself isn't vanity, it's sanity."

- Katrina Mayer



PERSEMBAHAN

Tidak lain dan tidak bukan skripsi ini dipersembahkan untuk Farah, *me, myself and I* yang telah berjuang dalam mengalahkan ego dan mengumpulkan *mood* selama proses penulisan ini.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT. Atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi penelitian ini dengan sebaik-baiknya. Adapun judul dari penelitian ini adalah “Representasi Feminisme Freddie Mercury (Semiotika John Fiske pada Film Bohemian Rhapsody)”.

Skripsi ini disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan atau perolehan gelar sarjana strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta. tidak dapat dipungkiri bahwa peneliti berusaha semaksimal mungkin dan bekerja keras selama penelitian untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Kelancaran dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, dan motivasi dari orang-orang tercinta di sekeliling peneliti, untuk itu dengan kerendahan hati peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof, Dr. M. Suyanto, MM., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom,M.Eng selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Rivga Agusta, S.IP, M.A. selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Ibu Stara Asrita , S.I.Kom., M.A. selaku Dosen Pembimbing Skripsi, terimakasih yang sebesar-besarnya telah telah memberikan bimbingan dan arahan dengan baik dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh pegawai dan staff yang begitu ramah di Fakultas Ilmu Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.

7. Abah dan Umi saya yang selalu memberi doa, dukungan, dorongan, motivasi, dan semangat, sehingga peneliti dapat berusaha dengan semaksimal mungkin selama kuliah dan menimba ilmu.
8. Sahabat terbaik saya Kiki Amril Mulyana Dewi yang selalu memberi semangat dan meluangkan waktu dan tenaga untuk mendoakan untuk kelancaran pembuatan skripsi ini.
9. Teman seperjuangan Dinda Adipala, Ci Raina, Aripa Bucin Akut, Riska Pengabdi Desa, Rapika Hesti, Uwik, Tiyak, Rina Local Pride, Bang Isna dan Farah Sahdi Cantik (grup Srikandi) yang selalu membantu, menyemangati, dan menjadi tempat untuk menuangkan keluh kesah.
10. Jay B dan GOT7 yang selalu memberikan hiburan, motivasi, dan penyemangat untuk selalu berjuang dan berusaha semaksimal mungkin.

Semoga segala dorongan, bantuan dan kebaikan yang tidak ternilai harganya ini mendapat berkah dan imbalan dari Allah SWT. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, peneliti berharap akan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan kedepannya.

Yogyakarta, 6 Juli 2022

Peneliti

DAFTAR ISI

MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR TABEL	x
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoristis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Sistematika Bab	8
BAB II.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Representasi Stuart Hall.....	9
2.1.2 Teori Feminisme Rosemarie Tong	10
2.1.3 Teori Semiotika John Fiske	15
2.1.4 Gambaran Umum.....	21
2.1.5 Sinopsis.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran	30
BAB III	32
TINJAUAN PUSTAKA	32
3.1 Jenis dan Metode Penelitian	32
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	34

3.2.1 Subjek Penelitian	34
3.2.2 Objek Penelitian.....	34
3.3 Data Primer dan Sekunder.....	35
3.3.1 Data Primer	35
3.3.2 Data Sekunder.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	36
3.4.1 Observasi	36
3.5 Uji Keabsahan Data.....	37
3.6 Teknik Analisis Data	39
3.6.1 Reduksi Data.....	39
3.6.2 Penyajian Data	39
3.6.3 Penarikan Kesimpulan	39
BAB IV	41
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	41
4.1.1 Analisis Semiotika John Fiske pada Freddie Mercury.....	42
4.1.1.1 Freddie Mercury Terjerat Oleh Patriarki dan Kapitalisme	42
4.1.1.2 Freddie Mercury Dihalangi untuk Mengekspresikan Diri.....	51
4.1.1.3 Orientasi Seksual Freddie Mercury	59
4.2 Pembahasan	64
4.2.1 Representasi Feminisme Freddie Mercury Terjerat Patriarki dan Kapitalisme	68
4.2.2 Representasi Feminisme Freddie Mercury Sulit Mengekspresikan Diri	71
4.2.3 Representasi Feminisme Terhadap Orientasi Seksual Freddie Mercury	74
BAB V.....	78
5.1 Simpulan.....	78

5.2	Saran	79
5.2.1	Saran Praktis	79
5.2.2	Saran Teoritis	79

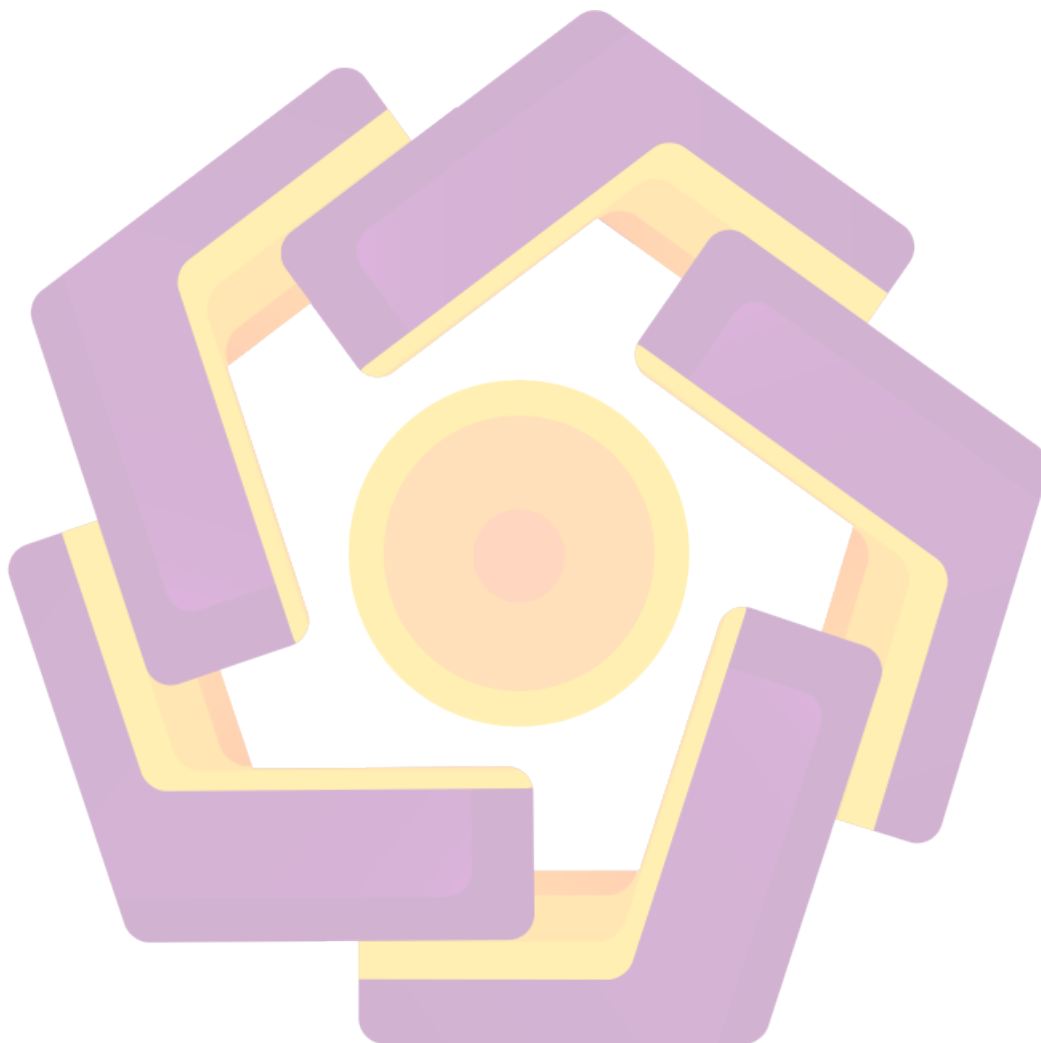


DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Film yang Mengangkat Tentang Laki-Laki Feminis	3
Tabel 4. 1 Scene 1	42
Tabel 4. 2 Level Realitas Scene 1	43
Tabel 4. 3 Level Representasi Scene 1	44
Tabel 4. 4 Scene 2	45
Tabel 4. 5 Level Realitas Scene 2	46
Tabel 4. 6 Level Representasi Scene 2	47
Tabel 4. 7 Scene 3	48
Tabel 4. 8 Level Realitas Scene 3	49
Tabel 4. 9 Level Representasi Scene 3	50
Tabel 4. 10 Scene 4	51
Tabel 4. 11 Level Realitas Scene 4	52
Tabel 4. 12 Level Representasi Scene 4	52
Tabel 4. 13 Scene 5	54
Tabel 4. 14 Level Realitas Scene 5	55
Tabel 4. 15 Level Representasi Scene 5	55
Tabel 4. 16 Scene 6	56
Tabel 4. 17 Level Realitas Scene 6	56
Tabel 4. 18 Level Representasi Scene 6	57
Tabel 4. 19 Scene 7	59
Tabel 4. 20 Level Realitas Scene 7	59
Tabel 4. 21 Level Representasi Scene 7	60
Tabel 4. 22 Scene 8	61
Tabel 4. 23 Level Realitas Scene 8	62
Tabel 4. 24 Level Representasi Scene 8	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 English Heritage Blue Plaque	65
Gambar 4. 2 Freddie Mercury menggunakan mantel pelangi.....	67



INTISARI

Feminisme merupakan sebuah gerakan sosial perempuan yang menuntut akan hak dan kesetaraan antara laki-laki dan perempuan. Tidak hanya perempuan, namun laki-laki juga ikut menyuarakan kegelisahannya atas hak yang ingin mereka miliki dan segala tekanan dari berbagai stereotip masyarakat seperti patriarki dan maskulinitas. Masyarakat berpikir bahwa laki-laki harus menjadi seorang pemimpin yang tegas, gagah dan selalu ada diatas perempuan. Sedangkan banyak laki-laki yang tidak bisa menanggung tanggungjawab yang dibuang oleh lingkungan masyarakat itu sendiri. Dari berbagai kegelisahan tersebut menjadi hal yang cukup menarik untuk dibahas oleh masyarakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana representasi feminisme pada Freddie Mercury pada film *Bohemian Rhapsody*. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan landasan teori representasi Stuart Hall. Penelitian ini juga menggunakan teori semiotika milik John Fiske yaitu berdasarkan kode televisi yang memiliki tiga level yakni level realitas, level representasi dan level ideologi.

Hasil dari penelitian ini adalah tanda yang muncul pada tokoh Freddie Mercury dalam film *Bohemian Rhapsody* terbanyak merepresentasikan merepresentasikan feminisme eksistensial yang ditunjukkan dalam ciri-ciri feminis tokoh utama Freddie Mercury. pertama yaitu Freddie yang tidak dapat menentukan jalan hidupnya karena tekanan dari patriarki dan kapitalisme. Kedua, Freddie juga tidak dapat mengekspresikan dirinya di depan publik dengan menunjukkan jati dirinya yang sesungguhnya. Lalu yang ketiga yaitu Freddie tidak merasa aman pada saat masyarakat menyudutkan dirinya mengenai orientasi seksualnya yang pada saat itu LGBT dianggap sangat menyimpang dan dianggap rendah di sosial maupun agama.

Kata kunci : Representasi, Feminisme, Freddie Mercury, *Bohemian Rhapsody*

ABSTRACT

Feminism is a women's social movement that demands rights and equality between men and women. Not only women, but men also voiced their anxiety over the rights they want to have and all the pressures from various societal stereotypes such as patriarchy and masculinity. Society thinks that men must be leaders who are firm, strong and always above women. Meanwhile, many men cannot bear the responsibilities that are discarded by the community itself. From these various concerns, it becomes quite an interesting thing to be discussed by the community.

*This study aims to determine how the representation of feminism on Freddie Mercury in the film *Bohemian Rhapsody*. This research is a qualitative research using the representation theory of Stuart Hall. This study also uses John Fiske's theory of semiotics, which is based on the television code which has three levels, namely the level of reality, the level of representation and the level of ideology.*

*The result of this research is that the signs that appear on the character of Freddie Mercury in the film *Bohemian Rhapsody* most represent existentialist feminism which is shown in the feminist characteristics of the main character Freddie Mercury. The first is Freddie, who cannot determine his life path because of pressure from patriarchy and capitalism. Second, Freddie also cannot express himself in public by showing his true identity. Then the third is that Freddie does not feel safe when society corners him regarding his sexual orientation, which at that time was considered very deviant LGBT and considered low socially and religiously.*

Keywords: Representation, Feminism, Freddie Mercury, Bohemian Rhapsody