

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan pada tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan, video iklan produk Lotsee Coffee menggunakan teknik *timelapse*, *live shoot* dan *motion graphic* sebagai media iklan promosi dapat disimpulkan bahwa ini:

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Tahap pengumpulan informasi, penulis melakukan pengumpulan data dengan melakukan studi pustaka, observasi dan wawancara langsung kepada pihak Lotsee Coffee.
2. Pembuatan video iklan produk kopi susu lotsee melalui 3 tahapan yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi.
3. Pada tahapan Analisa ini, penulisan menggunakan analisis SWOT untuk mengetahui kelemahan dan kekuatan dari media promosi iklan sebelumnya.
4. Sesuai dengan hasil uji kuesioner pada pembuatan video iklan produk kopi susu lotsee sebagai media promosi ini mendapatkan hasil sangat baik termasuk kategori Sangat Baik.
5. Video iklan produk kopi susu lotsee ini menggunakan *motion graphic*. Melalui iklan ini, lotsee coffee bisa memberi informasi tentang proses penggilangan kopi kepada *Customer*.

5.2 Saran

Pada pembuatan video iklan produk dan penyusunan skripsi ini beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan yaitu sebagai berikut:

1. Sebelum melakukan pembuatan tugas tentang multimedia lakukanlah pengumpulan informasi dan lakukan analisa.
2. Sebaiknya pelajari dasar-dasar animasi terlebih dahulu.
3. Pelajari terlebih dahulu penerapan elemen-elemen multimedia.
4. Sebaiknya pelajari dahulu teknik dasar pengambilan gambar dan video.
5. Penyajian informasi pada sebuah video iklan produk harus lengkap dan sesuai dengan keadaan.
6. Pelajari terlebih dahulu software - software yang digunakan dalam pengerjaan video iklan produk.

