

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari rumusan masalah yang telah di tuliskan pada bab-bab sebelumnya yang juga telah melalui tahapan-tahapan produksi. Maka setelahnya dapat ditarik kesimpulan sebagaimana berikut :

1. Video Iklan Layanan Masyarakat yang di buat ini sudah menampilkan kebutuhan informasi yang didapatkan dari pihak Perpustakaan Jalanan Batam, selaras dengan kebutuhan dan perancangannya.
2. Video Iklan Layanan Masyarakat ini dapat memberikan gambaran jelas tentang tata cara peminjaman buku di Perpustakaan Jalanan Batam. Diharapkan setelah ini masyarakat dapat lebih leluasa dan mengerti tentang tata cara peminjaman buku yang benar menurut Perpustakaan Jalanan Kota Batam.
3. Video Iklan Layanan Masyarakat ini di produksi dengan metode *motion graphic* bertujuan untuk memberi kesan *colour full* menyesuaikan Perpustakaan Jalanan Batam sendiri yang memiliki koleksi buku dalam berbagai warna dan juga tema.

5.2 Saran

Video Iklan Layanan Masyarakat ini masih terdapat beberapa kekurangan, maka dari itu perlu perhatia khusus dalam proses produksi iklan yaitu :

1. Hal utama yang yang harus mendapat perhatian khusus adalah sebuah kesiapan konsep. Konsep pada sebuah iklan dapat dilakukan pada proses Pra Produksi. Riset data

- merupakan hal yang terpenting untuk kematangan konsep, setelah riset konsep dimatangkan dengan proses pengembangan.
2. Pra produksi di dalamnya meliputi proses pengembangan konsep. Dalam proses pengembangan adalah tahap dimana kita dapat mendalami sebuah ide cerita sehingga konsep yang sudah ada menjadi matang dan mudah dalam melakukan tahapan produksi selanjutnya.
 3. Pentingnya keberadaan produser. Dalam pembuatan Video Iklan Layanan Masyarakat ini penulis tidak meliki produser sehingga dalam pembuatanya penulis mengalami kesulitan dalam mengatur *work flow* juga jadwal produksi.
 4. Sebelum memasuki tahapan produksi alangkah baiknya membuat *storyboard* yang akan berguna mempermudah untuk melakukan tahapan produksi juga mempermudah kita sebagai perancang untuk menjelaskan rancangan video kita kepada pihak lain atau objek penelitian

