

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan perancangan dan pembuatan *video company profile* sebagai median promosi informasi pada Sirkuit *Drag Bike* GDS Jl. Mlese Gantiwarno dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu :

1. Pada bagian awal ada perbedaan durasi antar *storyboard scene* pertama dengan video proyeknya, *distoryboard* berdurasi 5 detik dan *divideo* hanya 4 detik. Total durasi *distoryboard* 1 menit 12 detik, sedangkan *dipengimplementasian* 1 menit 30 detik.
2. Video profile tersebut seharusnya juga menampilkan logo dari sirkuit GDS tetapi di dalam video hanya menampilkan *title* saja.
3. Pembuatan *video company profile* ini memberikan informasi tentang sirkuit *drag bike* GDS. Dimana dalam video tersebut menampilkan area sirkuit, lampu start dan para pengunjung yang sedang berlatih.
4. *Video company profile* tersebut diimplementasikan dengan mengunggahnya ke media sosial seperti *channel youtube, facebook, instagram.*

5.2 Saran

Pengembangan *video company profile*, berdasarkan analisa dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, diperlukan perbaikan dan penambahan komponen. Ada beberapa hal yang disarankan oleh penulis, yaitu :

1. Membuat ide cerita dan konsep yang matang dan sinkron antara *frame* satu dengan yang lain, sehingga informasi yang ada pada objek dapat tersampaikan dengan jelas dan menarik.
2. Diharapkan *video company profile* sirkuit *drag bike* GDS ini dapat menjelaskan informasi dari sirkuit dan bermanfaat dengan sebaik-baiknya.

3. Menggunakan peralatan yang mempunyai spesifikasi tinggi agar mendapatkan kualitas yang bagus.

