

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA  
SIRKUIT DRAG BIKE GDS  
KLATEN**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Boby Septian Adhi Nugraha**

**15.12.8970**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA  
SIRKUIT DRAG BIKE GDS  
KLATEN**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Boby Septian Adhi Nugraha**

**15.12.8970**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA SIRKUIT DRAG BIKE GDS KLATEN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Boby Septian Adhi Nugraha**

**15.12.8970**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 22 Oktober 2019

**Dosen Pembimbing,**

**Dina Maulina, M.Kom**  
**NIK. 190302250**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA SIRKUIT DRAG BIKE GDS KLATEN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Boby Septian Adhi Nugraha**

**15.12.8970**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 21 Juni 2021

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Sharazita Dyah Anggita, M.Kom**  
NIK. 190302285

**Yoga Pristyanto, S.Kom, M.Eng**  
NIK. 190302412

**Dina Maulina, M.Kom**  
NIK. 190302250

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 21 Juni 2021

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOPUTER**

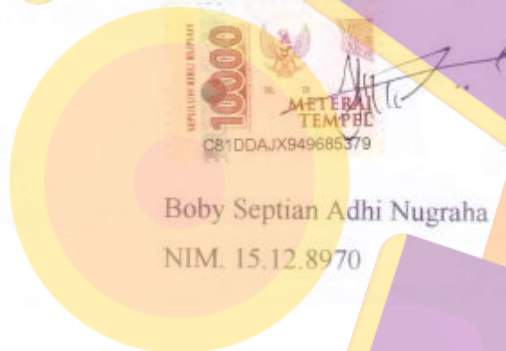
**Hanif Al Fatta, M.Kom**  
NIK. 190302096

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 21 Juni 2021



Boby Septian Adhi Nugraha

NIM. 15.12.8970

## **MOTTO**

**ORANG-ORANG YANG BERHASIL ADALAH MEREKA YANG  
TERUS BERUSAHA**



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah kupersembahkan kepada Allah SWT, Tuhan Maha Agung dan Maha Tinggi. Atas segala rahmat dan juga kesempatan dalam menyelesaikan skripsi saya ini. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depanku meraih cita – cita.

Dengan ini saya persembahkan karya ini untuk Papa dan Mama tercinta dan tersayang. Walaupun Papa sudah berpulang ke Rahmatullah 11 tahun lalu tetapi saya tidak akan lupa akan kasih sayang yang berlimpah dari mulai saya lahir, hingga sebelum beliau meninggalkan saya sekeluarga. Dan teruntuk Mama, terimakasih juga atas limpahan doa yang tak berkesudahan. Serta segala hal yang telah Mama lakukan, semua yang terbaik.

Terima kasih selanjutnya untuk kakak saya yang juga memberi dukungan dan doa tanpa henti. Terimakasih juga yang tak terhingga untuk dosen pembimbing yang dengan sabar membimbing saya. Terimakasih juga untuk semua pihak yang mendukung keberhasilan skripsi saya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

Untuk semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas semuanya. Semoga Tuhan senantiasa membalas setiap kebaikan kalian. Serta kehidupan kalian semua juga dimudahkan dan diberkahi oleh Allah SWT.

Saya menyadari bahwa hasil karya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, tetapi saya harap isinya tetap memberi manfaat sebagai ilmu dan pengetahuan bagi para pembacanya.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA SIRKUIT DRAG BIKE GDS KLATEN**. Yang digunakan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang telah membantu memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan, yaitu kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Hanif Al Fatta, M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Dina Maulina, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan berbagai pengalaman kepada saya.
4. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Komputer yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah dan seluruh staf yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penelitian ini.
5. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

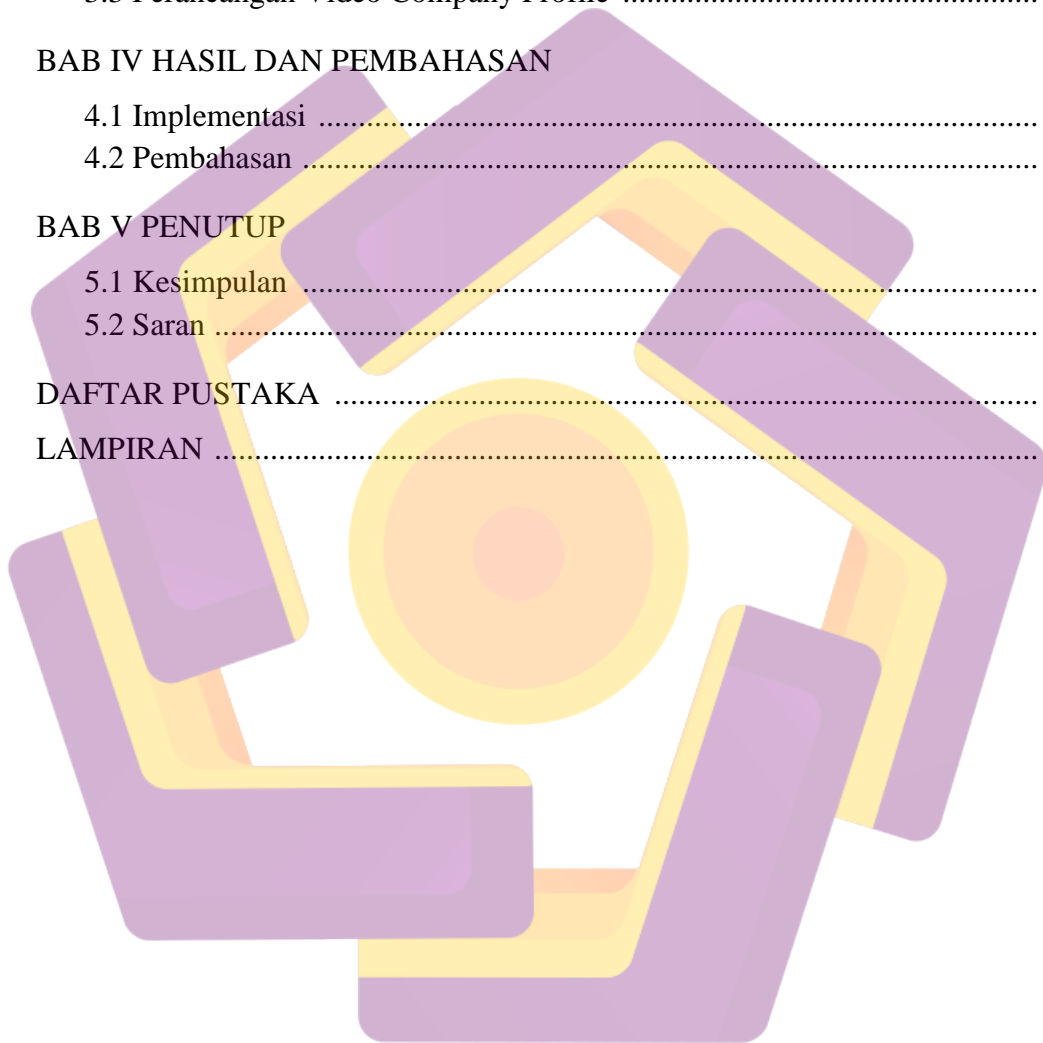
Terdapat kekurangan, baik dalam analisis maupun cara penyajian materi. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat penulis harapkan demi sempurnanya skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca.



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
PERSETUJUAN .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
INTISARI .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	2
1.5 Metode Penelitian .....	3
1.6 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka .....	6
2.2 Pengertian Multimedia .....	8
2.3 Konsep Dasar Video .....	9
2.4 Konsep Promosi .....	11
2.5 Company Profile .....	12
2.6 Pengertian Visual Effect .....	14
2.7 Bahasa Gambar dan Gerak Kamera .....	14
2.8 Metode Analisis .....	23
2.9 Metode Perancangan .....	23
2.10 Testing .....	24

2.11 Metode Implementasi .....	24
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN</b>	
3.1 Tinjauan Umum .....	26
3.2 Analisis .....	26
3.3 Perancangan Video Company Profile .....	33
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Implementasi .....	39
4.2 Pembahasan .....	50
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	56
5.2 Saran .....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	58
<b>LAMPIRAN</b> .....	59



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terkait .....	7
Tabel 2.2 Perancangan Produksi .....	23
Tabel 3.1 Hasil Wawancara .....	27
Tabel 3.2 Perlengkapan Produksi .....	29
Tabel 3.3 Perlengkapan Editing .....	30
Tabel 3.4 Perangkat Lunak .....	31
Tabel 3.5 Biaya Produksi .....	33
Tabel 3.6 Naskah .....	34
Tabel 3.7 Storyboard .....	36
Tabel 4.1 Perangkat Produksi .....	40
Tabel 4.2 Jadwal Produksi .....	42
Tabel 4.3 Tampilan Hasil Video .....	48
Tabel 4.4 Hasil Testing Pertama .....	51
Tabel 4.5 Hasil Testing Kedua .....	51
Tabel 4.6 Hasil Testing Ketiga .....	52
Tabel 4.7 Hasil Testing Keempat .....	52
Tabel 4.8 Hasil Testing Kelima .....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Two Shoot .....	14
Gambar 2.2 Three Shoot .....	15
Gambar 2.3 Group Shoot .....	15
Gambar 2.4 PAN .....	16
Gambar 2.5 TILT .....	17
Gambar 2.6 DOLLY .....	17
Gambar 2.7 PEDESTAL .....	18
Gambar 2.8 CRAB .....	18
Gambar 2.9 .....	19
Gambar 2.10 .....	19
Gambar 2.11 .....	20
Gambar 2.12 .....	20
Gambar 2.13 .....	21
Gambar 2.14 .....	21
Gambar 2.15 .....	22
Gambar 2.16 .....	22
Gambar 3.1 Diagram Perancangan Video Company Profile .....	33
Gambar 4.1 Bagan Produksi dan Pasca Produksi .....	39
Gambar 4.2 Hasil Shooting .....	43
Gambar 4.3 Menyusun Video .....	44
Gambar 4.4 Cutting Video .....	44
Gambar 4.5 Wrap Stabilizer .....	45
Gambar 4.6 Memilih Audio (Backsound) .....	46
Gambar 4.7 Menambahkan Tittle .....	46
Gambar 4.8 Color Grading .....	47
Gambar 4.9 Rendering .....	48
Gambar 4.10 Implementasi Video (Facebook) .....	53
Gambar 4.11 Implementasi Video (YouTube) .....	54
Gambar 4.12 Implementasi Video (Instagram) .....	54

## INTISARI

Video Company Profile merupakan salah satu jenis media promosi yang biasa digunakan oleh sirkuit drag bike GDS. Media video menjadi bentuk baru dalam sebuah presentasi ke publik atau sponsor. Tidak bisa dipungkiri juga bahwa kebanyakan orang lebih suka menonton dan mendengar dibandingkan harus membaca pada saat presentasi. Hal tersebut menjadi kelebihan sendiri bagi Video Company Profile.

Sirkuit Drag Bike GDS Klaten letaknya di bawah bukit perbatasan gunung kidul, tepatnya berada di Jl. Mlese Gantiwarno, Gantiwarno, Ngandong, Jenon, Ngandong, Gantiwarno, Klaten, Jawa Tengah merupakan satu – satunya sirkuit permanen khusus drag bike di indonesia. Tetapi walaupun letaknya di area perbukitan, namun tidak menyurutkan antusias para dragster. Selain itu adanya sirkuit GDS juga berdampak positif untuk menekan angka balap liar. Untuk menekan angka balap liar tersebut sirkuit GDS setiap bulannya mengadakan latihan bersama.

Oleh karena itu Sirkuit Drag Bike GDS Klaten perlu membuat profile perusahaan video. Hal ini diperlukan untuk menarik dan meyakinkan para dragster bahwa di klaten sudah ada sirkuit yang dapat untuk menyalurkan hobi serta bakat para dragster.

**Kata Kunci : Sirkuit Drag Bike GDS Klaten, Video Company Profile, Multimedia-based**

## **ABSTRACT**

*Video Company Profile is one type of promotional media commonly used by the GDS drag bike circuit. Video media is a new form of presentation to the public or sponsors. It is also undeniable that most people prefer to watch and listen than to read during a presentation. This is an advantage for the Video Company Profile.*

*The Klaten GDS Drag Bike Circuit is located at the bottom of the hill bordering Gunung Kidul, precisely on Jl. Mlesegantiwarno, gantiwarno, Ngandong, Jenon, Ngandong, gantiwarno, Klaten, Central Java are the only permanent circuits specifically for drag bikes in Indonesia. But even though it is located in a hilly area, it does not dampen the enthusiasm of the dragsters. In addition, the existence of the GDS circuit also has a positive impact on reducing the number of illegal racing. To reduce the number of illegal racing, the GDS circuit holds joint exercises every month.*

*Therefore, the Klaten GDS Drag Bike Circuit needs to create a video company profile. This is necessary to attract and convince the dragsters that there is already a circuit in Klaten that can channel the hobbies and talents of the dragsters.*

***Keywords: Klaten GDS Drag Bike Circuit, Video Company Profile, Multimedia-based***