

**DIFUSI INOVASI TEKNOLOGI KOMUNIKASI PADA PROGRAM
PENYIARAN**

(Studi Kasus: Program Jogja Akhir Pekan Mqfm Jogja)

SKRIPSI



disusun oleh:

Rachmy Austin Wahyuningtyas

18.96.0384

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**DIFUSI INOVASI TEKNOLOGI KOMUNIKASI PADA PROGRAM
PENYIARAN**

(Studi Kasus: Program Jogja Akhir Pekan Mqfm Jogja)

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai gelar Sarjana

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh:

Rachmy Austin Wahyuningtyas

18.96.0384

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**DIFUSI INOVASI TEKNOLOGI KOMUNIKASI PADA PROGRAM
PENYIARAN**

(Studi Kasus: Program Jogja Akhir Pekan MQFM Jogja)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rachmy Austin Wahyuningtyas

18.96.0384

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 November 2021

Dosen Pembimbing,



Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom, M.A

NIK 190302521

**PENGESAHAN
SKRIPSI**

**DIFUSI INOVASI TEKNOLOGI KOMUNIKASI PADA PROGRAM
PENYIARAN**

(Studi Kasus: Program Jogja Akhir Pekan MQFM Jogja)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rachmy Austin Wahyuningtyas

18.96.0384

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 November 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302521

Alvian Alrasid Ajjibulloh S.Ikom., M.I.kom

NIK. 190302486

Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si

NIK. 190302478

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 23 November 2021

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom.

NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 12 November 2021

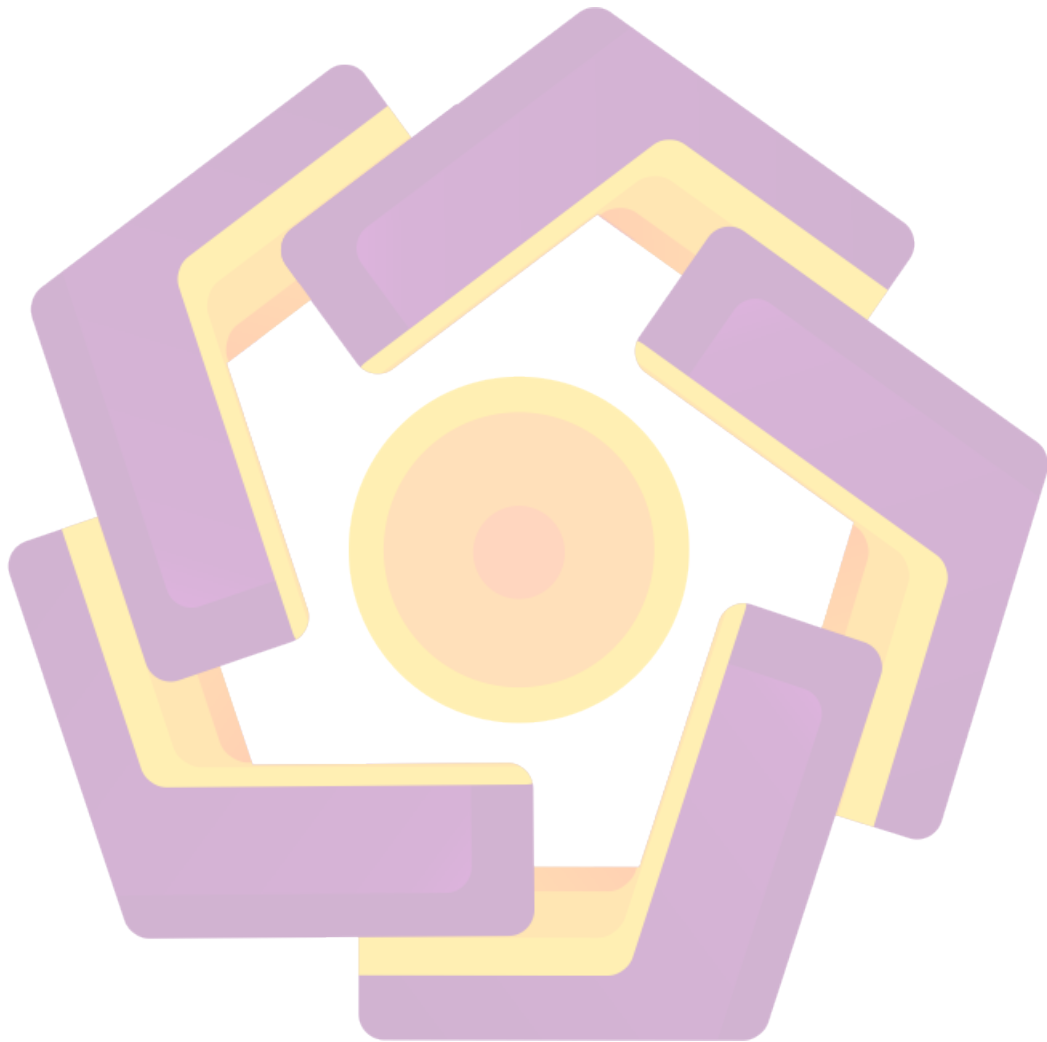


Rachmy Austin Wahyuningtyas

NIM. 18.96.0384

MOTTO

“Bangunlah sungai sesuai yang kamu inginkan, kemudian jadilah air yang mengalir di sungaimu” -Rachmy Austin W



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang sangat mendalam, skripsi ini penulis persembahkan untuk semua pihak yang terlibat. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- Allah SWT atas segala karunia dan izin-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi sebelum waktu yang semestinya. Tak lupa Allah SWT juga yang memberi kekuatan penulis dalam menghadapi berbagai tantangan dan rintangan.
- Kedua orang tua penulis yang telah membantu secara finansial, doa, maupun dukungan moril sehingga penulis dapat menuntaskan studi S1 dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi selama 3 tahun 2 bulan.
- Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A, selaku dosen pembimbing, Terima kasih banyak atas bantuan, perhatian, dan kesabaran dalam membimbing penulis menyelesaikan skripsi.
- Debi Fani Pratama yang memberi semangat dan selalu mengingatkan untuk menyelesaikan skripsi tanpa menunda-nunda, serta menjadi teman cerita dan berkeluh kesah ketika sedang merasa ingin menyerah
- Ririz, Icha, Salsa, Tia, Vika, Yarra, Nadya yang memberi semangat agar skripsi segera selesai
- Teman-teman magang MBKM yang berjuang Bersama selama proses magang, penelitian, hingga penyusunan skripsi
- Seluruh dosen dan teman-teman yang saling mendukung agar penulis dapat menyelesaikan skripsi semaksimal mungkin

KATA PENGANTAR

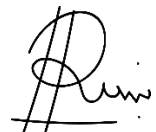
Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana di program studi Ilmu Komunikasi. Penulisan skripsi bukan hal yang mudah bagi penulis. Namun, alhamdulillah seluruh tantangan dan rintangan dapat dilalui.

Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan berbagai pihak. Maka dari itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua penulis, yang selalu memberi semangat dan doa yang tak pernah putus sehingga skripsi dapat selesai sebelum waktu yang dibayangkan
2. Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan saran dan bantuan setiap saat penulis membutuhkan
3. Juniando Wahyu, kakak penulis yang berkenan diminta bantuan ketika penulis sedang fokus menyelesaikan skripsi
4. Debi Fani Pratama yang memberi semangat menjadi tempat berkeluh kesah selama penulisan skripsi
5. Ririz, Salsa, Icha, Nadya, Yarra, Vika, Tia dan seluruh teman-teman yang senantiasa memberi dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak sempurna. Oleh sebab itu, saran dan kritik senantiasa diharapkan demi perbaikan karya penulis. Meskipun begitu, penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat untuk masyarakat, nusa, dan bangsa.

Yogyakarta, 23 November 2021

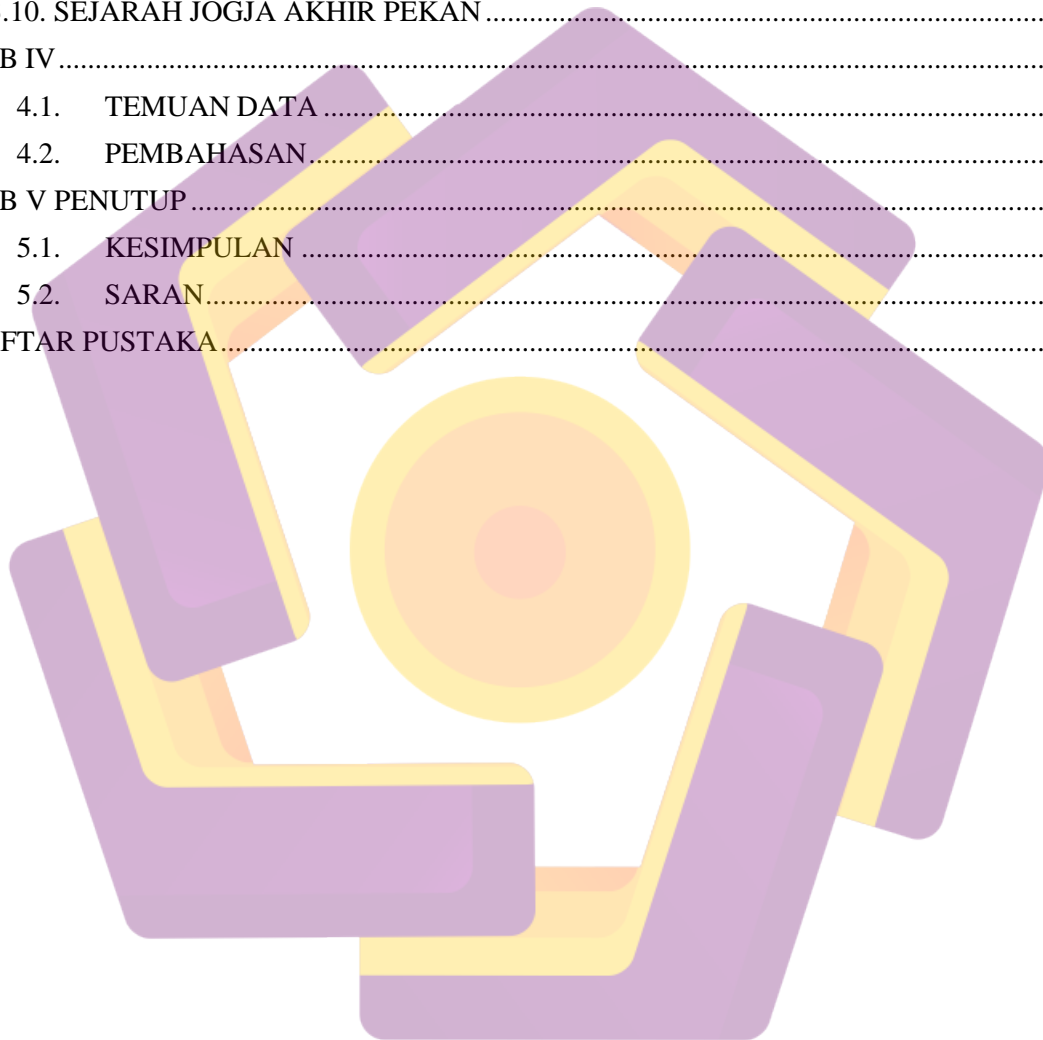


Rachmy Austin Wahyuningtyas

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1. LATAR BELAKANG	15
1.2. RUMUSAN MASALAH	5
1.3. TUJUAN PENELITIAN	5
1.4. MANFAAT PENELITIAN	5
1.5. KERANGKA TEORI	6
1.5.1. Konvergensi Media	6
1.5.2. Strategi Komunikasi Pemasaran	7
1.5.3. Difusi Inovasi	8
1.5.4. Khalayak Media Baru	8
1.5.5. Kerangka Konsep	9
1.6. METODOLOGI PENELITIAN	15
1.7. LOKASI PENELITIAN	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. PENELITIAN TERDAHULU	15
2.2. TINJAUAN PUSTAKA	15
2.3. Konvergensi Media	15
2.4. Difusi Inovasi	15
BAB III PROFIL MQFM JOGJA	24
3.1. PROFIL MQFM JOGJA	24

3.2. SEJARAH MQFM JOGJA.....	24
3.3. VISI	24
3.4. MISI.....	25
3.5. MAKNA LOGO	25
3.6. STRUKTUR ORGANISASI.....	25
3.7. PROFIL PENDENGAR	25
3.8. DEKSRIPI JOGJA AKHIR PEKAN	26
3.9. JAM TAYANG JOGJA AKHIR PEKAN	26
3.10. SEJARAH JOGJA AKHIR PEKAN	26
BAB IV	27
4.1. TEMUAN DATA	27
4.2. PEMBAHASAN.....	32
BAB V PENUTUP	38
5.1. KESIMPULAN	38
5.2. SARAN.....	38
DAFTAR PUSTAKA.....	28



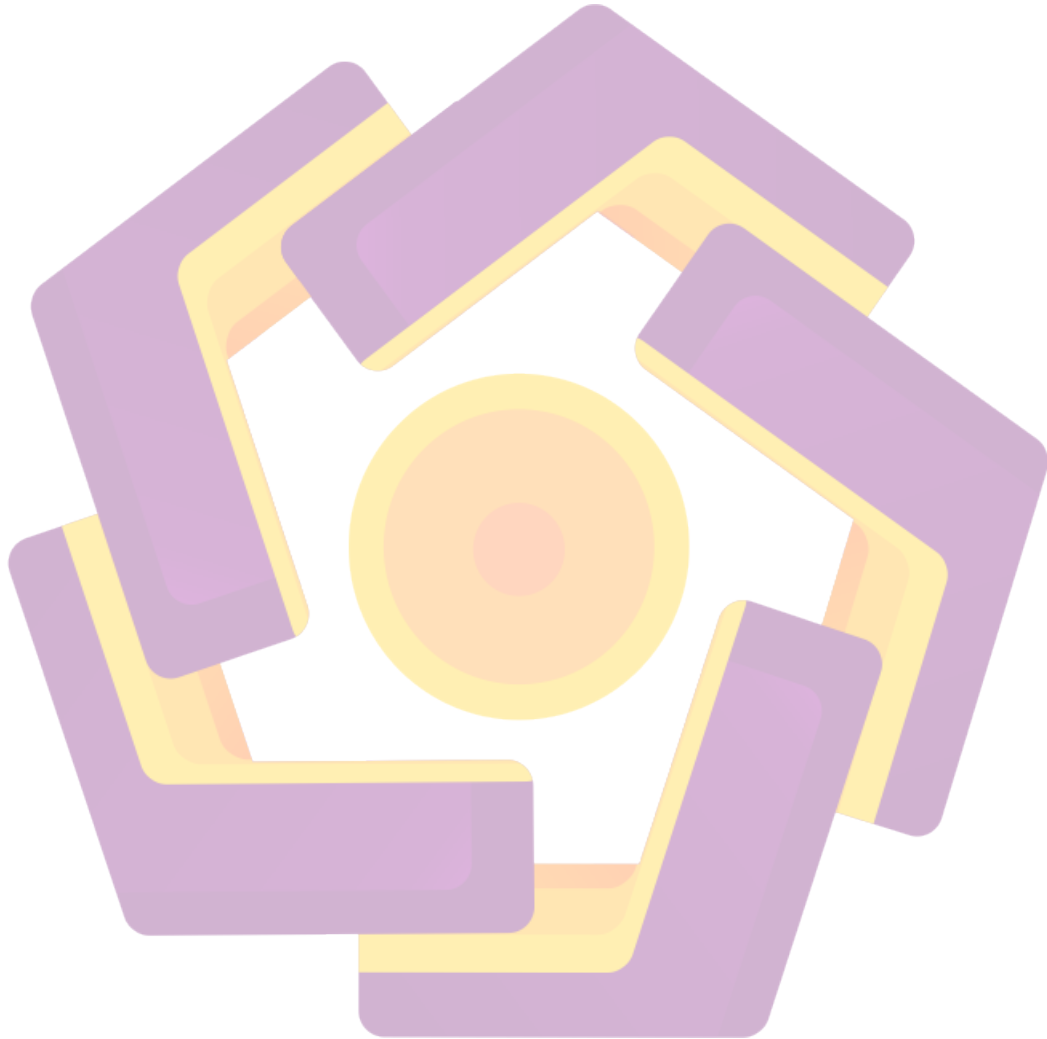
DAFTAR GAMBAR

GAMBAR.1.1 TIMELINE YOUTUBE MQFM JOGJA.....	3
GAMBAR 1.2 VIDEO JOGJA AKHIR PEKAN.....	4
GAMBAR 3.1 LOGO MQFM JOGJA.....	24
GAMBAR 3.2 STRUKTUR ORGANISASI MQFM JOGJA.....	25
GAMBAR 4.1 THUMBNAIL JOGJA AKHIR PEKAN EPISODE 1.....	34
GAMBAR 4.3 PROMOSI JOGJA AKHIR PEKAN DI INSTAGRAM.....	34
GAMBAR 4.2 THUMBNAIL JOGJA AKHIR PEKAN OLEH PESERTA MAGANG MBKM.....	35



DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 KUMPULAN PENELITIAN TERDAHULU	15
---	----



INSTISARI

Difusi inovasi merupakan upaya penyebaran inovasi yang dilakukan oleh sekelompok masyarakat. Penelitian ini membahas difusi inovasi yang dilakukan oleh MQFM. Jogja Akhir Pekan awalnya merupakan program siaran di Radio 92,3 MQFM Jogja saja, kemudian melakukan konvergensi media dan berkembang menjadi program tayangan di Youtube MQFM Jogja.

Penelitian ini bertujuan untuk memaparkan bagaimana difusi inovasi yang dilakukan pada Jogja Akhir Pekan. Studi kasus pada penelitian ini adalah program Jogja Akhir Pekan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan paradigma kritis. Pendekatan yang digunakan adalah studi kasus dengan subjek penelitian adalah pihak yang terlibat pada proses difusi inovasi program Jogja Akhir Pekan.

Hasil pembahasan ini adalah, MQFM Jogja telah berhasil melakukan difusi inovasi namun dikhawatirkan selanjutnya akan berjalan secara kurang maksimal.

Kata kunci: Difusi inovasi, konvergensi media

ABSTRACT

Diffusion of innovation is an effort to spread innovation by a group of people. This study discusses the diffusion of innovations carried out by MQFM Jogja. Jogja Akhir Pekan was originally a broadcast program on 92.3 MQFM Jogja Radio, then di media converged into a program on MQFM Jogja's YouTube.

This study aims to explain how the diffusion of innovation is carried out at Jogja Akhir Pekan. The case study in this research is Jogja Akhir Pekan program. This study uses a qualitative method with a critical paradigm. The approach used is a case study with the research subject being the parties involved in the diffusion of innovation process of Jogja Akhir Pekan program.

The result of this discussion is, MQFM Jogja has succeeded in diffusion of innovation, but it is feared that the next willrun less optimally.

Keywords: Diffusion of innovation, media convergence