

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA SEPAKAT COFFEE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN TIME REMAPPING**

SKRIPSI



disusun oleh

Andrean Hardi Putra

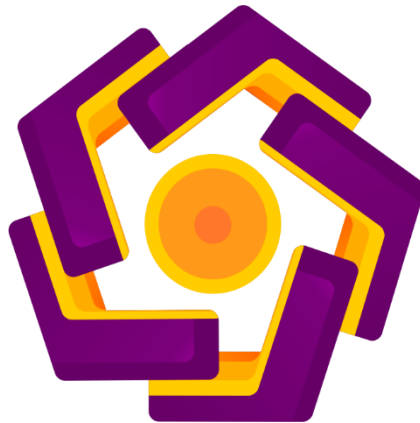
15.12.8916

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA SEPAKAT COFFEE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN TIME REMAPPING**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Andrean Hardi Putra

15.12.8916

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA SEPAKAT COFFEE SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN TIME REMAPPING

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Andrean Hardi Putra
15.12.8916

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 Juli 2022

Dosen Pembimbing,

Akhmad Dahlan, M.Kom
NIK. 190302174

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA SEPAKAT COFFEE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN TIME REMAPPING**

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Andrian Hardi Putra
15.12.8916
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 28 Juli 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bernadhed, M.Kom
NIK. 190302243

Mei P. Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Akhmad Dahlan, M.Kom
NIK. 190302174

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 28 Juli 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302096

Pernyataan Keaslian

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademi di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya secara pribadi.

Yogyakarta, 2022

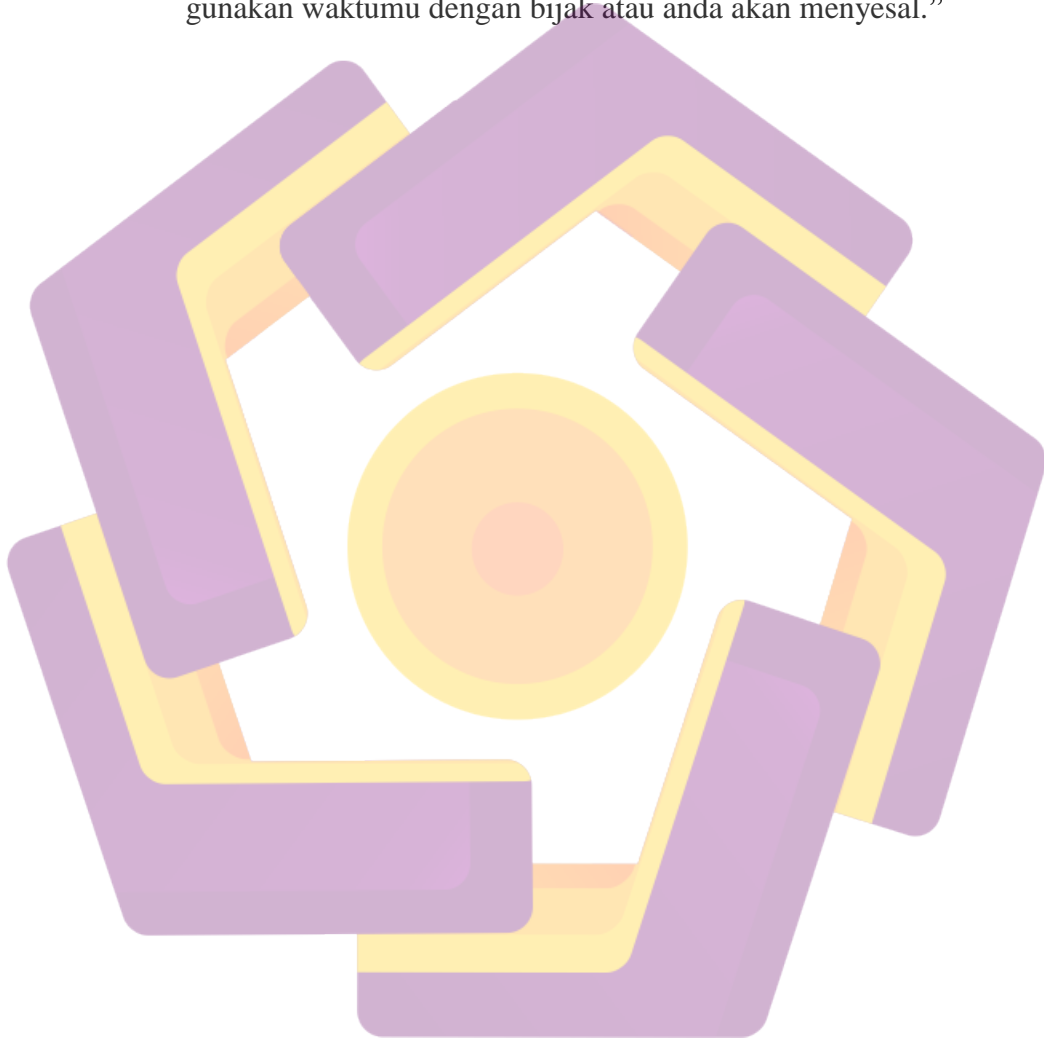


Andrean Hardi Putra

15.12.8916

MOTTO

“Jangan selalu katakan 'masih ada waktu' atau 'nanti saja'. Lakukan segera, gunakan waktumu dengan bijak atau anda akan menyesal.”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas anugerah dan nikmatnya yang tak terkira sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Suhardianto dan Ibu Twiyanti Ningroom dan adik kandung saya Fitri Dwi Hardiyanti yang tak pernah kenal lelah untuk selalu mendikte, motivasi. Terima kasih Bapak dan Ibu atas segala pengorbanan materil maupun non materil yang telah engkau berikan. Semoga dikemudian hari saya bisa membalas jasa-jasa beliau
2. Bapak Alland selaku dosen pembimbing dan Bapak Anggit selaku Kaprodi yang turut membantu dikala kebuntuan dalam menyelesaikan skripsi
3. Keluarga baru saya di Yogyakarta. Semua anak-anak Godean Squad, Homestay Squad -, Asrori Ibnu, Agung Nugroho, Ryan Nugroho dll. yang telah berkontribusi banyak turut membantu pasca produksi dan memberikan pengalaman yang tak akan saya lupakan di jogja khususnya.
4. Terima kasih banyak juga saudara Ignatius Afryand selaku manager Sepakat Coffe yang telah memberikan izin kepada saya untuk melakukan penelitian ini hingga menghasilkan hasil yang bermanfaat.
5. Teman-teman dari kelas SI09 angkatan 15 yang tidak bisa saya sebutkan secara lengkap. Sukses selalu dalam mengejar karir bagi kalian semua
6. Seluruh pihak yang telah terlibat membantu kelancaran skripsi ini.

KATA PENGANTAR

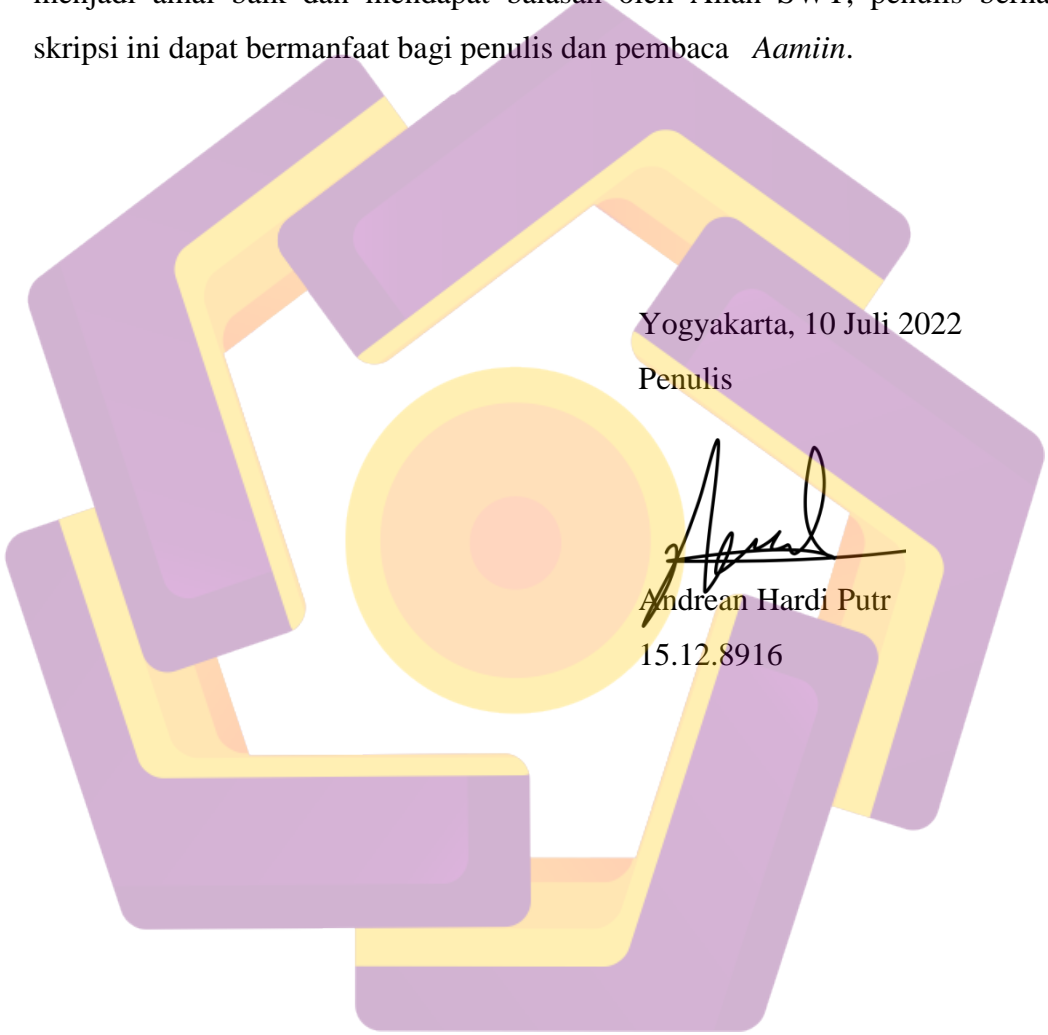
Puji syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikah rahmat dan hidayahnya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pembuatan Video Iklan Sebagai Media Promosi Menggunakan Time Remmapping”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Ketua Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom selaku ketua jurusan Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Akhmad Dahlan, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama masa perkuliahan.
5. Saudara Ignatius Afryan selaku Manager Sepakat Coffe dan para staff Sepakat Coffee.
6. Saudara Azwar Affira yang selalu setia memberikan info alur proses skripsi dll. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu baik dukungan moril maupun materil, tenaga dan pengetahuan dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis tentunya menyadari dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan oleh karena itu berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang membantu dan membimbing dalam penulisan skripsi ini semoga menjadi amal baik dan mendapat balasan oleh Allah SWT, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca *Aamiin*.



Yogyakarta, 10 Juli 2022

Penulis



Andrean Hardi Putr

15.12.8916

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Manfaat Bagi Penulis	6
1.5.2 Manfaat Bagi Perusahaan.....	6
1.6 Metode Penelitian	6
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	7
1.6.2 Metode Analisis	7
1.6.3 Perancangan	8
1.6.4 Metode testing.....	9
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11

2.1	Tinjauan Pustaka.....	11
2.2	Pengertian Iklan	13
2.2.2	Jenis – Jenis Iklan.....	15
2.2.2	Fungsi dan Tujuan Iklan.....	21
2.3	Sejarah Multimedia.....	21
2.3.1	Definisi Multimedia	22
2.3.2	Elemen Multimedia.....	22
2.4	Pengertian Video.....	24
2.4.1	Unsur-Unsur Dasar Video.....	24
2.4.2	Format Standar Video	26
2.4.3	Bidikan Kamera Video.....	28
2.4.4	Gerakan Kamera Video.....	29
2.5	Time Remapping.....	31
2.5.1	Slow Motion	32
2.5.2	Fast Motion.....	33
2.5.3	Time Stretch.....	33
2.6	Instagram.....	34
2.6.1	Video Instagram.....	35
2.6.2	Tujuan Instagram	36
BAB III ANALISIS		39
3.1	Tinjauan Umum	39
3.2	Analisis Masalah.....	45
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	45
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	46
3.2.3	Kebutuhan Fungsional	46
3.2.4	Kebutuhan Non Fungsional	46
3.2.4.1	Perangkat Keras (Hardware)	46
3.2.4.1.1	Software	47
3.2.4.1.1	Brainware.....	48
3.3	Analisis	49
3.3.1	Analisis SWOT	49

3.4	Perancangan Video Iklan	52
3.4.1	Konsep Perancangan Video Iklan.....	52
3.4.2	Penentuan Ide Video	53
3.5	Storyboard.....	53
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		
4.1	Implementasi.....	60
4.1.1	Produksi	60
4.1.1.1	Perlengkapan Syuting	61
4.1.1.2	Pengambilan Gambar.....	64
4.1.1.3	Capturing	68
4.1.1.4	Aset logo	70
4.1.1.5	Pembuatan Time Remapping.....	75
4.1.1.6	Editing.....	80
4.2	Pembahasan.....	89
4.2.1	Kendala Dalam Produksi	89
4.2.2	Metode Testing	90
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	95
5.2	Saran	96
DAFTAR PUSTAKA		
		97

DAFTAR TABEL

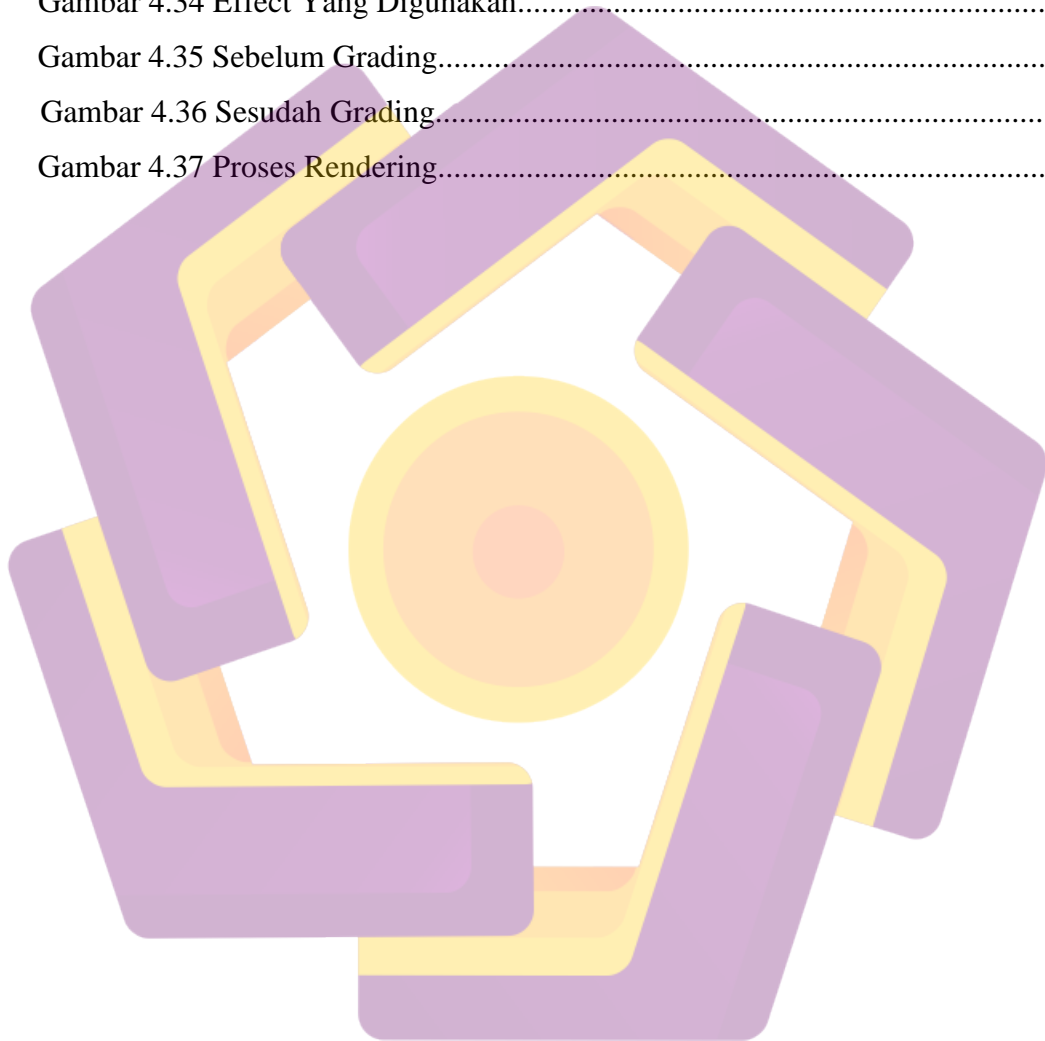
TABEL 2. 1 TABEL PERBANDINGAN.....	12
TABEL 3. 1 HASIL WAWANCARA	39
TABEL 3. 2 SPESIFIKASI HARDWARE LAPTOP	47
TABEL 3. 3 SPESIFIKASI ALAT PRODUKSI.....	47
TABEL 3. 4 DAFTAR APLIKASI.....	48
TABEL 3. 5 DAFTAR BRAINWARE.....	48
TABEL 3. 6 ANALISIS SWOT	50
TABEL 3. 7 STORYBOARD.....	53
TABEL 4. 1 FILE VIDEO YANG DIGUNAKAN	69
TABEL 4. 2 BOBOT NILAI.....	91
TABEL 4. 3 TABEL PEROLEHAN NILAI DARI 5 RESPONDEN KHUSUS.....	91
TABEL 4. 4 PEROLEHAN NILAI DARI 15 RESPONDEN UMUM.....	92
TABEL 4. 5 HASIL NILAI DARI 5 RESPONDEN KHUSUS	92
TABEL 4. 6 HASIL NILAI DARI 15 RESPONDEN UMUM	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Screenshot Id & Followers.....	2
Gambar 1.2 Gambar Postingan.....	3
Gambar 1.3 Screenshot Pengenalan Menu Minuman 1.....	3
Gambar 1.4 Screenshot Pengenalan Menu Minuman 2.....	3
Gambar 1.5 Screenshot Video Pengenalan Menu Minuman 3.....	4
Gambar 2.1 Social Media Instagram Sepakat Coffee.....	14
Gambar 2.2 Chicco Jerikho Merekomendasikan Suatu Produk.....	15
Gambar 2.3 Iklan Neo Coffe Di Televisi.....	16
Gambar 2.4 Pengiklanan Jasa Sewa Hiace Khusus Di Yogyakarta.....	16
Gambar 2.5 Iklan Kampanye.....	17
Gambar 2.6 Iklan Direktori.....	17
Gambar 2.7 Iklan Langsung Respon.....	18
Gambar 2.8 Iklan Mencari Reseller.....	19
Gambar 2.9 Iklan Slogan PLN.....	19
Gambar 2.10 Iklan Gunakan Masker.....	20
Gambar 2.11 Iklan Pada Website.....	20
Gambar 2.12 Contoh Elemen Multimedia.....	23
Gambar 2.13 Contoh Time Remapping.....	32
Gambar 2.14 Contoh Slow Motion.....	32
Gambar 2.15 Contoh Fast Motion.....	33
Gambar 2.16 Contoh Time Stretch.....	34
Gambar 2.17 Instagram.....	35
Gambar 2.18 Screenshot Video Instagram.....	36
Gambar 3.1 Area Pintu Masuk.....	41
Gambar 3.1 Area Smooking Area Semi Outdoor Sepakat Coffee.....	41
Gambar 3.3 Area Indoor Sepakat Coffee.....	42
Gambar 3.4 Area Indoor Sepakat Coffee.....	42
Gambar 3.5 Area Rooftop Sepakat Coffee.....	43
Gambar 3.6 Area Rooftop Sepakat Coffee.....	43

Gambar 3.7 Smoking Area Outdoor Area.....	44
Gambar 3.8 Outdoor Area.....	44
Gambar 3.9 Toilet Sepakat Coffee.....	45
Gambar 4.1 Bagian Produksi Dan Pra Produksi.....	60
Gambar 4.2 Kamera.....	61
Gambar 4.3 Lensa.....	62
Gambar 4.4 Media Penyimpanan.....	63
Gambar 4.5 Stabilizer.....	63
Gambar 4.6 Pengambilan Halaman Depan Cafe.....	64
Gambar 4.7 Pengambilan Gambar Logo Cafe.....	65
Gambar 4.8 Pengambilan Bagian Semi Outdoor.....	65
Gambar 4.9 Pengambilan Gambar Pengunjung.....	66
Gambar 4.10 Pengambilan Gambar Outdoor.....	66
Gambar 4.11 Pengambilan Gambar Lantai 2.....	67
Gambar 4.12 Pengambilan Gambar Menu Best Seller.....	67
Gambar 4.13 File Hasil Capturing.....	69
Gambar 4.14 Tampilan Awal Inkscape.....	71
Gambar 4.15 Gambar Proses Import Aset.....	71
Gambar 4.16 Proses Autotrace Gambar.....	72
Gambar 4.17 Proses Pergantian Aset.....	73
Gambar 4.18 Proses Export.....	73
Gambar 4.19 Hasil Export.....	74
Gambar 4.20 Simpan Gambar Dengan Merename.....	74
Gambar 4.21 Open New Project.....	76
Gambar 4.22 Memasukkan File Ke Dalam Sequence.....	76
Gambar 4.23 Mengatur Footage.....	76
Gambar 4.24 Proses Slowing Video.....	77
Gambar 4.25 Proses Slowmo Menggunakan Velocity.....	78
Gambar 4.26 Proses Add Key Point.....	79
Gambar 4.27 Proses Add Point Keyframe Dan Fade.....	80
Gambar 4.28 Memasukkan Footage Ke Sequence	81

Gambar 4.29 Memasukkan File Video Dan Manipulasi Video.....	81
Gambar 4.30 Hapus Layer Track Audio.....	82
Gambar 4.31 Impor Baksound Audio.....	83
Gambar 4.32 Impor Aset Logo Dan Berikan Efek Fade.....	85
Gambar 4.33 Color Correction Setiap Clip.....	86
Gambar 4.34 Effect Yang Digunakan.....	87
Gambar 4.35 Sebelum Grading.....	87
Gambar 4.36 Sesudah Grading.....	88
Gambar 4.37 Proses Rendering.....	89



INTISARI

Kebutuhan sebuah informasi dengan mudah didapatkan dari berbagai media. maraknya perkembangan inovasi coffee shop yang meningkat pesat dengan kehadiran teknologi digital melalui platform media sosial. Sepakat Coffe adalah kafe di Jogja dengan Konsep Baru nan Super Estetik. Sepakat hadir dengan konsep baru yang baru., kafe ini baru saja buka kembali pada tanggal 11 Maret 2022. Sepakat Coffee memperluas areanya dan membawa suasana baru modern industrial terdapat fasilitas, di *outdoor, indoor, semi outdoor*, maupun *rooftop*. Fasilitasnya pun lengkap. Akan tetapi Hal ini berarti masih kurangnya promosi dari pihak sepakat coffee karena tergolong baru, sehingga belum banyak orang yang mengenal atau mengetahui sepakat coffee.

Oleh karena itu Sepakat Coffee ini membutuhkan strategi promosi yang baik agar dapat lebih dikenal oleh masyarakat, melalui video iklan ini maka penulis merumuskan masalah yang akan dipecahkan, yaitu Bagaimana Pembuatan Video Iklan Pada Sepakat Coffee Sebagai Media Promosi Menggunakan Time Remapping. Dalam pembuatan video iklan ini menggunakan software Sony Vegas Pro dan Inkscape.

Hasil dari pembuatan yaitu berupa video iklan dengan implementasi time remapping yaitu mempercepat dan memperlambat suatu video dalam suatu durasi tertentu. video ini dapat digunakan untuk media promosi, pengenalan fasilitas dan publikasi pada Sepakat Coffee guna meningkatkan penjualan dan bersaing dengan cafe lain di jogja.

Kata Kunci : Iklan, Sepakat Coffee , Promosi, Time Remapping, Coffe shop

ABSTRACT

The need for information is easily obtained from various media. the rise of the development of coffee shop innovation which is increasing rapidly with the presence of digital technology through social media platforms. Sepakat Coffee is a cafe in Jogja with a new and super aesthetic concept. Agreed to come up with a new new concept., this cafe has just reopened on March 11, 2022. Sepakat Coffee expands its area and brings a new modern industrial atmosphere with facilities, outdoor, indoor, semi-outdoor, and rooftop. The facilities are complete. However, this means that there is still a lack of promotion from Sepakat coffee because it is relatively new, so not many people know or know about Sepakat coffee.

Therefore, Sepakat Coffee requires a good promotional strategy so that it can be better known by the public, through this video advertisement, the author formulates a problem to be solved, namely How to Make Video Advertising on Sepakat Coffee as a Promotional Media Using Time Remapping. In making this ad video using Sony Vegas Pro and Inkscape software.

The result of making is in the form of a video ad with the implementation of time remapping, namely speeding up and slowing down a video within a certain duration. This video can be used for promotional media, introduction of facilities and publications on Sepakat Coffee to increase sales and compete with other cafes in Jogja.

Keywords: Advertising, Sepakat Coffee, Promotion, Time Remapping, Coffe Shop