

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Berdasarkan uraian yang telah disusun penulis tentang Perancangan dan Pembuatan iklan PT. Envicon Ekatama, dapat ditarik kesimpulan dan saran, sebagai berikut :

#### **5.1. KESIMPULAN**

Dari berbagai pengujian dan evaluasi yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

- 1) Untuk membuat iklan ini diperlukan 1 kamera
- 2) Lama editing 1 minggu
- 3) Lama rendering 40 menit
- 4) Sudah sesuai dengan kebutuhan objek

#### **5.2.SARAN**

Sebuah iklan diharapkan mampu memberikan informasi yang jelas dan akurat dan juga bermanfaat untuk masyarakat tentang PT. Envicon Ekatama. Sebagai rekomendasi untuk peneliti selanjutnya perlu ditambahkan animasi agar tampilan iklan lebih bagus dan tambah mena