

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

PT. Envicon Ekatama di Kabupaten Karawang memiliki proyek atau pekerjaan yang banyak. Mulai dari Dump Truck, Tangki dan lain lain. Perusahaan ini mempunyai satu kelebihan yaitu berupa jasa yang cukup bagus untuk diperkenalkan kepada perusahaan baik lokal maupun mancanegara..

Saat ini terdapat beberapa permasalahan yang dihadapi dalam proyek PT. Envicon Ekatama. Permasalahan itu yakni belum adanya identitas visual atau promosi yang bisa memperkenalkan. Padahal identitas visual ini sangat diperlukan sebagai daya tarik yang dapat menciptakan *image* dari obyek tersebut. Berdasarkan pernyataan yang diperoleh dari pengelola perusahaan yang ada, selama ini promosi yang ada lebih banyak atau terbatas pada pemanfaatan web saja sehingga dirasakan masih kurang mendorong minat perusahaan yang ada.

Untuk mengembangkan potensi jasa di PT. Envicon Ekatama diperlukan promosi yaitu dengan *Iklan PT. Envicon Ekatama*. *Iklan PT. Envicon Ekatama* adalah salah satu cara untuk memperkenalkan potensi jasa. Dengan Iklan ini maka potensi jasa yang ada akan lebih mudah dikenal masyarakat dan mudah mencapai ke target konsumen. Oleh karena itu

promosi sangatlah penting bagi perkembangan sebuah jasa. Tidak ada bisnis yang sukses tanpa melakukan promosi. Selanjutnya promosi sendiri dapat dilakukan dengan berbagai cara agar dapat menjangkau ke seluruh lapisan. Beberapa media yang dapat digunakan untuk promosi antara lain media cetak, promosi ini biasanya dilakukan dengan membuat spanduk, banner, iklan di koran, majalah, buku, sticker, pamflet, flyer, dan lain sebagainya. Media elektronik, promosi ini biasanya menggunakan televisi dan radio. Dan kemudian promosi menggunakan media internet yang dilatarbelakangi oleh meningkatnya pengguna internet di jaman sekarang ini, dimana perkembangan teknologi telah merubah segalanya.

Dari berbagai promosi yang ada, dalam penelitian ini difokuskan pada pembuatan *Iklan perekrutan karyawan baru* di internet. Meskipun promosi menggunakan media ini membutuhkan budget yang tidak sedikit. Pemilihan iklan melalui media internet ini, salah satunya dikarenakan bahwa internet merupakan salah satu media yang sanggup menjangkau seluruh lapisan masyarakat, sehingga banyak organisasi bisnis yang menjadikan internet sebagai salah satu media periklanannya. Internet memiliki jangkauan luas yang menjadikan pemasaran akan lebih mudah dalam memperkenalkan obyeknya kepada khalayak luas. Internet mempunyai kemampuan mendemonstrasikan suatu produk kepada pemirsanya secara bergantian yang mampu menyita perhatian, pendengaran dan penglihatan para pemirsanya.

Dan selanjutnya media internet juga mampu menghibur dan menyenangkan bagi para pemirsanya.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, maka diperlukan perancangan identitas visual dan promosi tersebut. Diharapkan dari perancangan dan pembuatan profil perusahaan dapat memberikan karakter dan citra yang bagus, selanjutnya dapat meningkatkan ketertarikan dan perhatian investor atau perusahaan untuk menyerahkan project. Dengan latar belakang tersebut peneliti tertarik untuk membuat skripsi yang berjudul "Perancangan dan Pembuatan Iklan PT. Envicon Ekatama di Kabupaten Karawang".

Dan kali ini untuk " Perancangan dan Pembuatan PT. Envicon Ekatama di Kabupaten Karawang ". Akan di masukan ke Youtube dan juga Instagram, untuk memasukan iklan ada persyaratan.nya yaitu : iklan berdurasi 30 detik dengan menggunakan format penyimpanan MP4 ukuran yang digunakan 1920 x 1080 60fps dan format PAL sebagai standard brodcasting.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah diamati maka permasalahan saat ini adalah Bagaimana cara membuat Iklan PT. Envicon Ekatama di Kabupaten Karawang?

### 1.3 Batasan Masalah

Agar dapat memberi arahan yang jelas maka penulis menetapkan batasan-batasan masalah pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Perancangan dan pembuatan Profil Perusahaan PT. Envicon Ekatama yang meliputi project yang sedang dikerjakan di PT. Envicon Ekatama.
2. Pengumpulan data beberapa project yang sedang dikerjakan PT. Envicon Ekatama.
3. Pasca produksi meliputi penggabungan gambar video dengan backsound. Profil Perusahaan ini akan berdurasi 30detik dengan menggunakan format penyimpanan MP4 Ukuran yang digunakan 1920 x 1080 60fps dan format PAL sebagai standard brodcasting dan akan menjadi kewenangan PT. Envicon Ekatama.

### 1.4 Maksud dan Tujuan

Adapun maksud dan tujuan penelitian ini dalam penyusunan tugas akhir ini adalah Perancangan dan Pembuatan Iklan PT. Envicon Ekatama sebagai berikut:

1. Sebagai syarat untuk meraih gelar Sarjana Komputer di UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Iklan perekrutan karyawan baru, berfungsi untuk Menyampaikan informasi kepada masyarakat Karawang dan sekitarnya tentang PT. Envicon Ekatama yang ada di Kabupaten Karawang.

3. Untuk Membuka wawasan dan apresiasi masyarakat agar lebih mudah mendapat informasi tentang lowongan pekerjaan yang berada di Wilayah Kabupaten Karawang.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

1. Dikenalnya PT. Envicon Ekatama di Wilayah Kabupaten Karawang, sehingga akan mengurangi tingkat pengangguran yang berada di wilayah Kabupaten Karawang.
2. Bagi masyarakat umum dapat menjadi gambaran/acuan untuk penelitian tentang iklan pertelevisian
3. Bagi penulis sebagai cara dalam menerapkan pengetahuan yang didapat selama menempuh perkuliahan di Universitas Amikom Yogyakarta.

#### **1.6 Metode Penelitian**

Untuk mendapatkan hasil yang diinginkan, maka pengumpulan data yang Akurat sangat diperlukan dalam penyusunan laporan Skripsi. Tanpa kelengkapan data dilapangan, suatu laporan Skripsi akan mengalami hambatan. Sebab data merupakan komponen penyusun laporan yang paling penting, maka dari itu penulisan menggunakan beberapa metode sebagai berikut :

##### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

Dalam melakukan penelitian dan pembuatan tugas akhir ini, peneliti melakukan pengumpulan data dengan beberapa metode agar informasi yang terkumpul menjadi informasi yang tepat, lengkap dan terstruktur.

Oleh karena itu penulis menggunakan metode-metode sebagai berikut :

#### **1.6.2 Observasi**

Yaitu dalam penelitian ini, penulis mengumpulkan data dengan cara datang langsung ke sumbernya yaitu PT. Envicon Ekatama.

#### **1.6.3 Wawancara**

Yaitu mendapatkan informasi dengan cara mewawancarai langsung Manager PT. Envicon Ekatama.

#### **1.6.4 Metode Kepustakaan**

Metode pengumpulan data yang diperoleh dari buku literatur yang berisikan informasi yang tepat yang dapat mendukung kegiatan penelitian, selain dari buku juga diperoleh melalui browsing internet yang berhubungan dengan penyelesaian tugas akhir ini.

#### **1.6.5 Metode Perancangan**

Dalam merancang iklan ini, tampilan utama adalah dengan animasi sebagai halaman pembuka, yang nantinya akan menampilkan berbagai video proses dan hasil produksi yang menjelaskan keadaan di PT. Envicon Ekatama. Adapun perancangan tersebut meliputi :

### **1. Pra Produksi Iklan**

Tahapan pra produksi dimana segala kegiatan yang berhubungan dengan persiapan sebelum melakukan produksi video *Iklan perekrutan karyawan baru*, tahapan ini biasanya berjalan sangat lama.

### **2. Penentuan Ide Iklan**

Video ini menampilkan elemen-elemen multimedia yang digunakan dari suara, gambar, dan teks. Elemen multimedia yang berupa suara, berisi tentang *background* yang bersangkutan tentang PT. Envicon Ekatama.

### **3. Rancangan Outline**

Outline untuk mempermudah membuat proyek video, dimana kita harus membuat rancangan kasar sebagai dasar pelaksanaan. Outline dijabarkan juga sebagai point – point penting di dalam sebuah video dan menjelaskan apa yang terjadi di dalam sebuah scene.

#### **1.6.6 Testing dan Implementasi**

Melakukan Produksi pelaksanaan evaluasi terhadap iklan yang telah disusun secara terperinci kemudian melakukan pengecekan terhadap setiap elemen yang ada disistem tersebut apakah sudah berfungsi dengan baik dan benar atau masih terdapat kesalahan, jika masih terjadi kesalahan maka dilakukan evaluasi kembali.

### 1.6.7 Evaluasi

Melakukan proses evaluasi terhadap system yang sudah ada, apakah system ada yang diubah atau ada pengurangan pada system tersebut agar sesuai yang diharapkan.

### 1.7 Sistematika Penulisan Laporan

Dengan menyajikan laporan tugas akhir ini, digunakan sistem penulisan sebagai berikut :

#### **Bab I Pendahuluan**

Pada bab ini membahas Latar Belakang Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metode Penelitian, dan Sistematika Penulisan Laporan.

#### **Bab II Landasan Teori**

Bab ini berisi tentang teori-teori yang berhubungan maksud dan tujuan penelitian ini.

#### **Bab III Analisis Dan Perancangan**

Bab ini menguraikan tahap analisis dan perancangan yang meliputi konsep, desain, dan pengumpulan bahan.

#### **Bab IV Implementasi Dan Pembahasan**

Pada bab ini akan membahas mengenai perancangan dan pembuatan iklan PT. Envicon Ekatama.



## **Bab V Penutup**

Bab ini merupakan bagian akhir dari penulisan tugas akhir yang berisi tentang kesimpulan dan saran.

