

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PT. ENVICON  
EKATAMA SEBAGAI MEDIA PROMOSI PREKRUTAN  
KARYAWAN BARU DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT**

**SKRIPSI**



Disusun oleh

**Ganang Kurniadi**

**15.11.8855**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PT. ENVICON  
EKATAMA SEBAGAI MEDIA PROMOSI PREKRUTAN  
KARYAWAN BARU DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Informatika



Disusun oleh:

**Ganang Kurniadi**

**15.11.8855**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

## **PERSETUJUAN**

### **SKRIPSI**

#### **PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PT. ENVICON EKATAMA SEBAGAI MEDIA PROMOSI PREKRUTAN KARYAWAN BARU DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ganang Kurniadi**

**15.11.8855**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal

**Dosen Pembimbing,**

**Mei P Kurniawan M.Kom**

**NIK. 190302187**

## **PENGESAHAN**

### **SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PT.  
ENVICON EKATAMA SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PREKRUTAN KARYAWAN BARU DENGAN TEKNIK  
LIVE SHOOT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ganang Kurniadi**

**15.11.8855**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 22 Juni 2022

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs**  
**NIK. 190302231**

**Arief Akbarul Huda, S.Si., M.Eng**  
**NIK. 190302287**

**Mei P Kurniawan, M.Kom**  
**NIK. 190302187**

**Tanda Tangan**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
22 Juni 2022

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom**  
**NIK. 190302096**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 18 Agustus 2022



Ganang Kumiadi  
15.11.8855

## MOTTO

“Kemenangan Berawal Dari Keharmonisan”

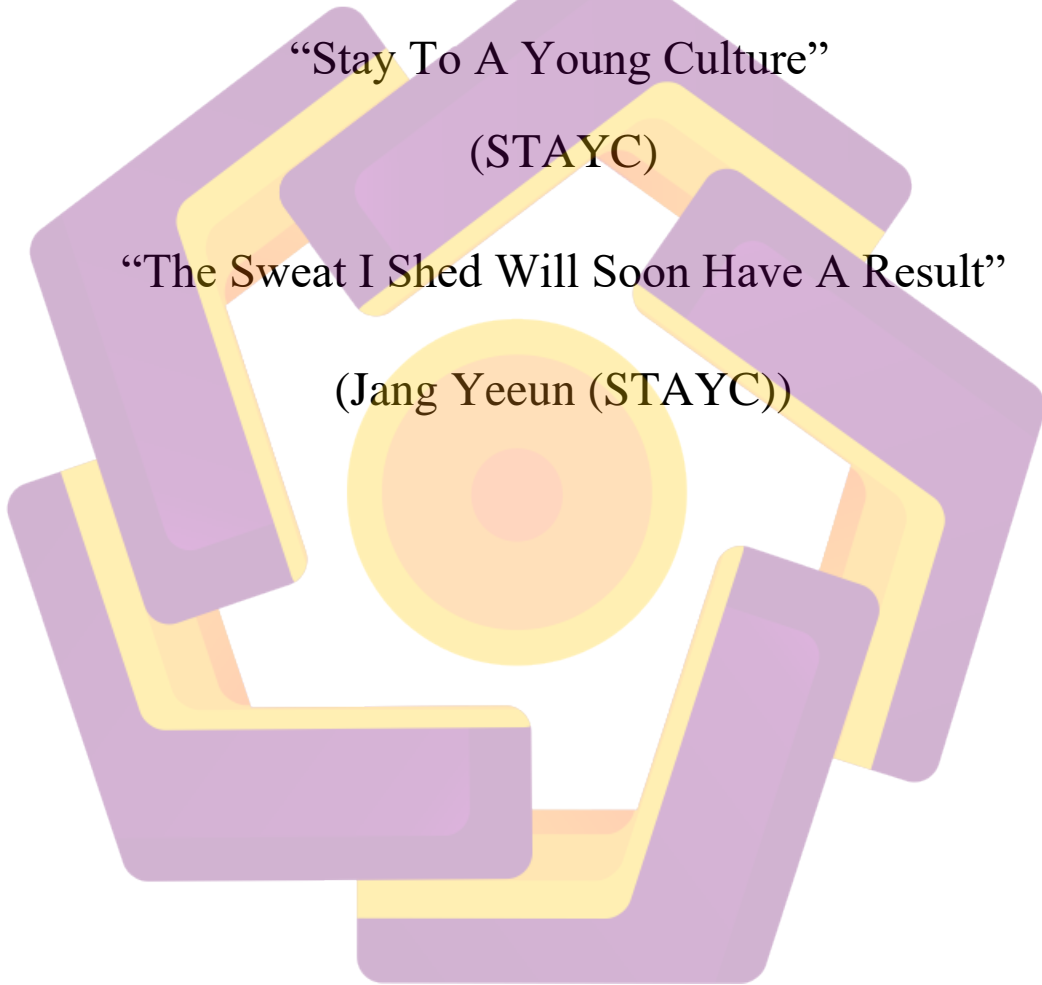
(Arsenal FC)

“Stay To A Young Culture”

(STAYC)

“The Sweat I Shed Will Soon Have A Result”

(Jang Yeeun (STAYC))



## PERSEMBAHAN

Saya mempersembahkan skripsi ini kepada semua pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan skripsi. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan nikmat dan anugerahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

1. Kedua orang tua yang selalu mendukung penulis dan selalu menyakinkan penulis untuk dapat menyelesaikan tugasnya.
2. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang memberikan arahan dan masukan.
3. Teman – teman yang selalu memberikan semangat dan sindirian kepada penulis untuk mengerjakan skripsi.
4. Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama masa perkuliahan.
5. Kepada member STAYC yang tidak bisa disebutkan satu persatu dan Rado-Hyung.

## KATA PENGANTAR

Assalamuallaikum Wr.Wb

Puji dan syukur atas penulis persembahkan untuk Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Skripsi yang berjudul “Perancangan dan Pembuatan Profil Perusahaan PT. Envicon Ekatama Di Kabupaten Karawang “. Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan atau sebagai syarat untuk menyelesaikan program studi S1 Informatika pada Universitas Amikom Yogyakarta.

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak – pihak yang telah membantu dorongan moril, materi, spiritual serta bimbingan ilmu pengetahuan. Untuk itu sebagai rasa penuh hormat, penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar – besarnya kepada

1. Prof, Dr,M.Suyanto,M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta,S.T.,M.T. selaku Dekan Fakultas S1 Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran, bimbingan dan bantuan kepada penulis selama proses penyusunan dan perbaikan skripsi ini.



4. Ayah dan Ibunda tercinta yang selalu memberikan dorongan moril maupun material selama studi dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Serta semua orang yang terlibat dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari masih begitu banyak kekurangan dalam penyusunan laporan skripsi ini. Untuk itu, kritik dan saran adalah sesuatu yang sangat kami harapkan demi kemajuan bersama dan peningkatan ilmu pengetahuan di Indonesia.

Yogyakarta, 31 Januari 2019

Penulis

# DAFTAR ISI



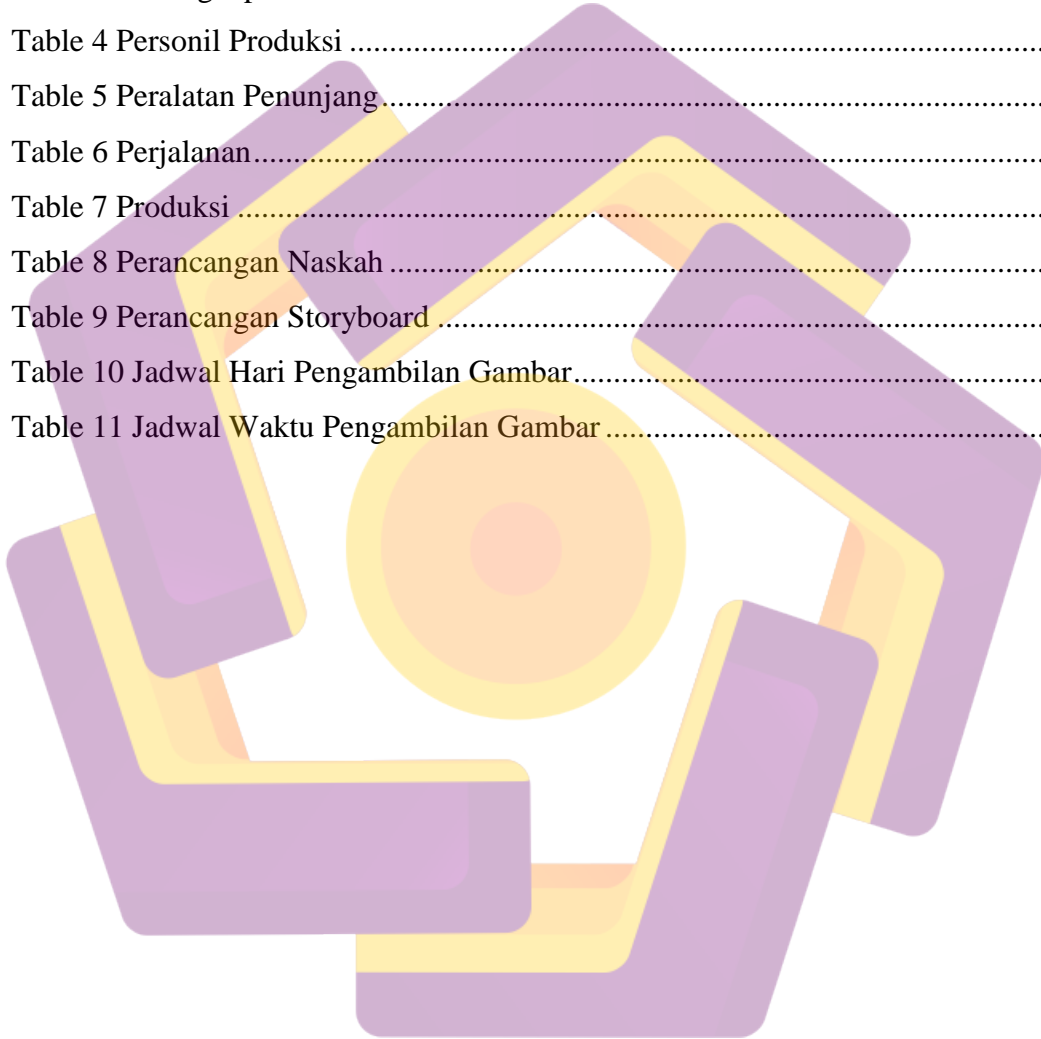
JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Maksud dan Tujuan.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5

1.6.2	Observasi.....	6
1.6.3	Wawancara.....	6
1.6.4	Metode Kepustakaan.....	6
1.6.5	Metode Perancangan.....	6
1.6.6	Testing dan Implementasi.....	7
1.6.7	Evaluasi.....	8
1.7	Sistematika Penulisan Laporan.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>		<b>10</b>
2.1	Tinjauan Pustaka.....	10
2.2	Landasan Teori.....	11
2.2.1	Analisis SWOT.....	11
2.2.2	Pengertian Multimedia.....	12
2.2.3	Promosi.....	16
2.2.4	Periklanan.....	22
2.2.5	Software Yang Digunakan.....	29
2.2.6	Hardware Yang Digunakan.....	29
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>		<b>31</b>
3.1	Tinjauan Umum.....	31
3.1.1	Tentang PT. Envicon Ekatama.....	31
3.1.2	VISI MISI PT. ENVICON EKATAMA.....	31
3.1.3	Table Man Power PT. Envicon Ekatama.....	32
3.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	33
3.2.1	Analisa Kebutuhan Fungsional.....	33
3.2.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	34
3.2.3	Analisis Kebutuhan Biaya dan Manfaat.....	37

3.3	Tahap Pra Produksi .....	39
3.3.1	Pengumpulan Data .....	39
3.3.2	Perancangan Ide dan Konsep .....	40
3.3.3	Script atau Naskah .....	40
3.3.4	Perancangan <i>Storyboard</i> .....	42
3.3.5	Penjadwal .....	46
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>48</b>
4.1	Implementasi .....	48
4.2	Produksi .....	49
4.2.1.	Pemilihan Lokasi Pengambilan Video .....	49
4.2.2.	Pengambilan Video .....	49
4.2.3.	Teknik Gerakan Kamera .....	50
4.3	Pasca Produksi .....	50
4.3.1.	Editing .....	50
4.4.	Hasil Akhir Editing .....	61
4.5	Implementasi .....	66
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>68</b>
5.1.	KESIMPULAN .....	68
5.2.	SARAN .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>69</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>1</b>

## DAFTAR TABEL

Table 1 Strategi Matriks SWOT .....	12
Table 2 Peralatan Produksi .....	35
Table 3 Perlengkapan Pasca Produksi.....	35
Table 4 Personil Produksi .....	36
Table 5 Peralatan Penunjang.....	38
Table 6 Perjalanan.....	38
Table 7 Produksi .....	38
Table 8 Perancangan Naskah .....	40
Table 9 Perancangan Storyboard .....	43
Table 10 Jadwal Hari Pengambilan Gambar.....	46
Table 11 Jadwal Waktu Pengambilan Gambar .....	46



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Elemen Multimedia.....	14
Gambar 2 Alur Proses Pembuatan Iklan.....	48
Gambar 3 Hasil Pengambilan Video Gambar.....	50
Gambar 4 Lembar Kerja Adobe Photoshop.....	51
Gambar 5 Tampilan File Open.....	52
Gambar 6 Tampilan Quick Selection Tool.....	53
Gambar 7 Lembar Kerja Adobe Audition.....	54
Gambar 8 Tampilan File Open.....	55
Gambar 9 Tampilan Watform.....	55
Gambar 10 Tampilan ekspor ke mp3.....	56
Gambar 11 Tampilan Lembar kerja Adobe Premiere.....	57
Gambar 12 Tampilan Lembar New Project.....	57
Gambar 13 Tampilan Lembar New Sequence.....	58
Gambar 14 Tampilan Lembar kerja Adobe Premiere.....	59
Gambar 15 Penggabungan Video Tiap Scene.....	60
Gambar 16 Tampilan ekspor setting.....	61
Gambar 17 Tampilan video iklan di Instagram.....	67

## INTISARI

Saat ini terdapat beberapa permasalahan yang dihadapi dalam proyek PT. Envicon Ekatama. Permasalahan itu yakni belum adanya identitas visual atau promosi yang bisa memperkenalkan. Padahal identitas visual ini sangat diperlukan sebagai daya tarik yang dapat menciptakan *image* dari obyek tersebut. Berdasarkan pernyataan yang diperoleh dari pengelola perusahaan yang ada, selama ini promosi yang ada lebih banyak atau terbatas pada pemanfaatan web saja sehingga dirasakan masih kurang mendorong minat perusahaan yang ada. Untuk mengembangkan PT. Envicon Ekatama diperlukan media promosi untuk memperkenalkan profil perusahaan tersebut salah satunya adalah dengan perancangan dan pembuatan profil perusahaan yang dapat ditonton oleh seluruh lapisan masyarakat baik secara lokal maupun internasional melalui media internet dan media televisi pada umumnya. Sebagai perusahaan yang sudah lama berkecimpung di dunia bisnis untuk saat ini mengalami penurunan produksi dikarenakan adanya pandemi COVID-19.

Untuk mendapatkan hasil yang diinginkan, maka pengumpulan data yang akurat sangat diperlukan dalam penyusunan laporan Skripsi. Tanpa kelengkapan data dilapangan, suatu laporan Skripsi akan mengalami hambatan. Sebab data merupakan komponen penyusun laporan yang paling penting, maka dari itu penulisan menggunakan beberapa metode sebagai berikut : Metode Pengumpulan Data, Observasi, Wawancara, Metode Kepustakaan, dan Metode Perancangan.

Dari berbagai pengujian dan evaluasi yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

- 1) Untuk membuat iklan ini diperlukan 1 kamera
- 2) Lama editing 1 minggu
- 3) Lama rendering 40 menit
- 4) Sudah sesuai dengan kebutuhan objek

**Kata kunci :** *Perancangan, pembuatan, profil perusahaan, PT. Envicon Ekatama, Kabupaten Karawang, Jawa Barat.*

## **ABSTRACK**

Currently there are several problems faced in the project PT. Envicon Ekatama. The problem is that there is no visual identity or promotion that can introduce it. Whereas this visual identity is needed as an attraction that can create an image of the object. Based on statements obtained from existing company managers, so far the existing promotions are more or limited to the use of the web only so that it is felt that it still does not encourage the interest of existing companies. To develop PT. Envicon Ekatama requires promotional media to introduce the company profile, one of which is by designing and making company profiles that can be watched by all levels of society both locally and internationally through internet media and television media in general. As a company that has been in the business world for a long time, production is currently experiencing a decline in production due to the COVID-19 pandemic.

To get the desired results, accurate data collection is very necessary in the preparation of the Thesis report. Without the completeness of data in the field, a Thesis report will experience obstacles. Because the data is the most important component of the report, therefore the writing uses the following methods: Data Collection Methods, Observations, Interviews, Library Methods, and Design Methods.

From the various tests and evaluations that have been carried out, it can be concluded that:

- 1) To make this ad you need 1 camera
- 2) Editing time 1 week
- 3) 40 minutes rendering time
- 4) It is in accordance with the needs of the object

**Keywords:** Design, manufacture, company profile, PT. Envicon Ekatama, Karawang Regency, West Java