

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dalam pembuatan laporan perancangan video iklan promosi Toko Sablon Temu Project berbasis multimedia sebagai media promosi ini dapat disimpulkan bahwa:

1. Setiap perusahaan atau usaha harus mempunyai video iklan promosi agar dapat memudahkan dalam hal promosi dan lebih memudahkan untuk konsumen mengetahui keadaan yang sebenarnya pada suatu perusahaan.
2. Pada video iklan promosi harus mempunyai tujuan yang selaras dengan perusahaan, video iklan promosi harus disajikan secara jelas agar masyarakat yang melihat video iklan promosi suatu perusahaan dapat menerima informasi yang ingin disampaikan oleh perusahaan secara mudah dan dimengerti oleh masyarakat.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin disampaikan, diantaranya adalah:

1. Konsep, naskah, dan storyboard yang telah dibuat sebaiknya dimanfaatkan sebagai acuan.

2. Dalam membuat iklan menggunakan live shoot dengan konsep yang akan digunakan harus matang agar dalam pembuatannya tidak mengalami kendala.
3. Ide cerita harus lebih luas dan kreatif karena iklan televisi mempunyai sasaran konsumen yang luas.

