

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Kafe atau sering juga disebut Coffe Shop atau Coffee house yaitu suatu tempat yang melayani pemesanan kopi atau minuman lainnya. Kafe dikenal luas sebagai salah satu pusat interaksi sosial dari berbagai kalangan, tempat untuk berkumpul, menulis, mencari inspirasi atau sekedar mengisi waktu. Cafe identik dengan bar atau restoran. Kebanyakan Kafe tidak hanya menyediakan kopi, tetapi ada juga teh dan beberapa makanan ringan, namun ada juga kafe yang menyediakan makanan utama (selain makanan ringan).

Pemesanan adalah aktivitas yang dilakukan oleh pelanggan sebelum membeli. Untuk mewujudkan kepuasan pelanggan maka perusahaan harus mempunyai sistem pemesanan yang baik.

Gerland Kopi Gunung merupakan salah satu cafe yang ada di daerah Wonosobo. Saat ini Gerland Kopi Gunung mengalami kesulitan dalam melayani pemesanan dan masih menggunakan pencatatan yang belum terkomputerisasi atau masih menggunakan sistem konvensional. Dimana Pelanggan harus menunggu terlalu lama untuk memesan, selain itu pelayan terkadang mengalami kesulitan dalam mencatat pesanan secara manual menggunakan kertas. Pencatatan pemesanan secara manual dirasa kurang efisien karena terlalu memakan waktu

Perkembangan teknologi informasi sangat dibutuhkan oleh seluruh perusahaan, terutama bagi perusahaan yang sedang berkembang, sehingga para pengusaha harus mengelola perusahaannya dengan baik agar tujuan perusahaan dapat tercapai. Perkembangan dunia usaha yang semakin luas saat ini menuntut adanya pengembangan sistem baru untuk memenuhi kebutuhan informasi yang lebih baik. Kebutuhan sistem ini ditandai dengan penggunaan komputer dalam perkembangan teknologi informasi. Sistem penjualan merupakan sistem inti yang berpengaruh besar terhadap keberhasilan suatu perusahaan karena penjualan merupakan kegiatan bisnis yang dilakukan perusahaan untuk dapat memperoleh keuntungan. Dengan tersedianya jaringan komputer maka suatu perusahaan tidak perlu lagi untuk tetap mempertahankan proses kerja administrasi secara manual melainkan sudah harus berproses secara terkomputerisasi. Karena dengan adanya sistem komputerisasi maka kebutuhan pekerjaan akan semakin mudah untuk dilakukan.

Dari analisis permasalahan tersebut perlu dibuatkan aplikasi pemesanan berbasis web

yang mampu mengatasi masalah dalam pelayanan pemesanan sehingga dapat memberikan kepuasan terhadap konsumen.

## **1.2 Perumusan masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas dapat dirumuskan beberapa masalah yang dapat diangkat. Bagaimana merancang aplikasi pemesanan berbasis website pada kedai Gerland Kopi Gunung?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari dilaksanakannya penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menguji kemampuan peneliti pada keahlian perancangan aplikasi berbasis website.
2. Merancang aplikasi pemesanan berbasis website pada Gerland Kopi Gunung.
3. Untuk memenuhi syarat akademik untuk menyelesaikan studi Diploma III.

## **1.4 Batasan Masalah**

Penulis memberikan batasan masalah dalam penelitian ini dengan maksud agar pembahasan tidak terlalu luas, dan poin-poin yang didapatkan tidak menyimpang dari rumusan masalah.

Berikut adalah batasan-batasan dalam penelitian ini:

1. Penulis mencari solusi untuk kendala yang dialami objek penelitian pada hal yang berkaitan dengan pemesanan.
2. Penelitian dilakukan untuk merancang aplikasi pemesanan untuk objek penelitian.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

Dengan Dilakukannya Penelitian kali ini diharapkan dapat memberikan beberapa manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Akademik:  
Diharapkan dapat menambah referensi yang telah ada di perpustakaan Universitas Amikom Yogyakarta, dalam pembuatan tugas akhir dengan materi yang relevan dan juga sebagai bahan pembelajaran untuk rujukan perbandingan atau literatur bagi penulis selanjutnya.
2. Bagi Penulis:  
Penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan ilmu pengetahuan dan wawasan sekaligus memperoleh pengalaman belajar dalam menumbuhkan kemampuan dan keterampilan menganalisis dan merancang sebuah sistem, serta

sebagai memenuhi syarat kelulusan program studi D3 Teknik Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.

3. Bagi Instansi:
  - a. Meningkatkan kualitas layanan.
  - b. Mempercepat waktu pemesanan.
  - c. Pelanggan dapat melakukan pemesanan secara online tanpa menunggu pelayan.

