

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*
PERAN *DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY* DALAM PROSES
PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* KHAYANGAN RESORT

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :

Satria Remy Galaksi / 18.96.0662

Dosen Pembimbing:

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

Halaman Pengesahan

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***

JUDUL SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:

Satria Raxy Galaksi

18.96.0662

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A

(NIK. 190302435)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

**Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom
M.Eng**

NIK. 190302125

Erik Hadi Saputra, S.Kom.,

NIK. 190302107

Kata Pengantar

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom (Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A (Pembimbing)
5. Kahayangan Resort (Pihak instansi/objek penelitian)
6. Dan lain-lain

*Tentatif

Yogyakarta, 28, Juni, 2022



Satria Raxy Galaksi

Surat Pernyataan

Surat Pernyataan

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Satria Raxy Galaksi

NIM : 18.96.0662

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Sosial

Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 28, Juni, 2022
Yang Memberikan Pernyataan



Satria Raxy Galaksi

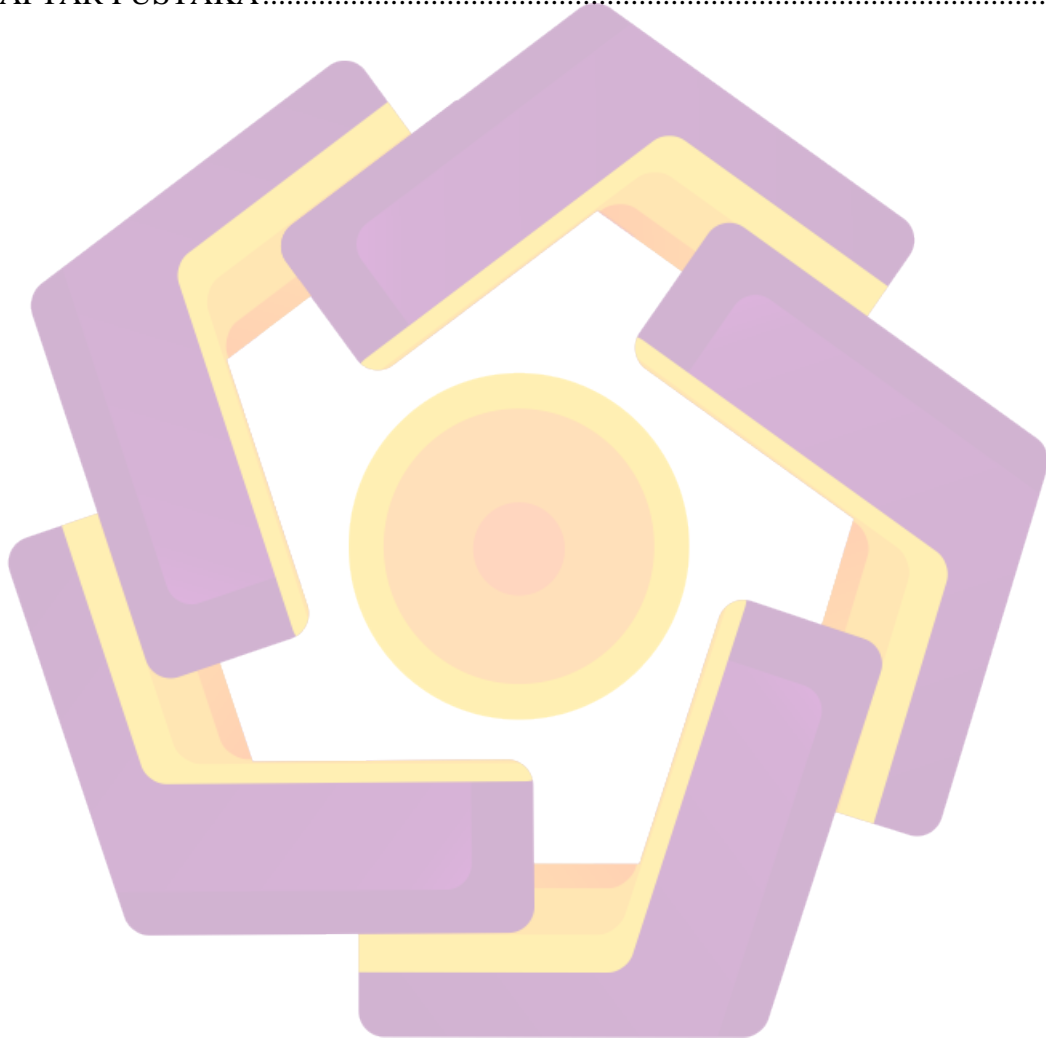
NIM 18.96.0662

Daftar Isi

<i>Halaman Pengesahan</i>	2
<i>Kata Pengantar</i>	3
<i>Surat Pernyataan</i>	4
Daftar Isi.....	5
BAB I PENDAHULUAN.....	9
1.1 Latar Belakang.....	9
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Karya.....	12
1.4 Manfaat Karya.....	12
BAB II KERANGKA KONSEP.....	14
2.1 Kajian Terdahulu.....	14
2.1.1 Refrensi jurnal.....	14
2.1.2 Refrensi Video.....	16
2.2 Landasan teori.....	17
2.2.1 <i>Corporate video</i>	17
2.2.2 <i>Director of Photography</i>	17
2.2.3 Metode Komposisi.....	18
2.2.4 Macam-macam teknik Pengambilan gambar (<i>Shot size</i>).....	20
2.2.5 <i>Angle Kamera</i>	26
BAB III.....	33

RENCANA PERANCANGAN.....	33
3.1 Gambaran Rancangan Karya	33
3.1.1 Judul <i>Content</i> dan kategori <i>Content Creator</i>	33
3.1.2 <i>Format Content</i>	33
3.1.3 Format Media	33
3.1.4 <i>Volume Content</i>	34
3.1.5 <i>Target Audience</i>	35
3.1.6 Periode Publikasi <i>Content</i>	36
3.2 Gambaran Isi Pesan Karya.....	37
BAB IV.....	39
ULASAN KARYA PERANCANGAN.....	39
4.1 Deskripsi Karya	39
4.2 Uraian Proses Produksi.....	40
4.2.1 Pra Produksi.....	40
4.2.2 Produksi	41
4.2.3 Pasca Produksi.....	42
4.3 Pembahasan Mitra.....	43
4.4 Analisis Teknik sinematografi video <i>Company Profile</i> Khayangan Resort ...	43
4.5 Kendala dan Pemecahan Masalah.....	52
4.5.1 Kendala yang dihadapi pada proses produksi.....	52
4.5.2 Solusi pemecahan masalah	53

BAB V	55
PENUTUP	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57



ABSTRAK

Director of Photophy atau biasa disingkat *DOP* yaitu orang yang kadang juga disebut sebagai Juru kamera, penataan cahaya, dan dalam bahas Indonesia disebut dengan pengarah fotografi ataupun sinematografer. Tugas dari *DOP* ini tidak lain dan tidak bukan adalah bertanggung jawab atas pandangan sinematik dan bagus tidaknya fotografi dari sebuah karya video yang kita buat. Dalam hal ini penulis yang bertugas sebagai *DOP* bekerja sama dengan tim dan juga Owner selaku dari Khayangan Resort guna memperlancar pembuatan Video Promosi, yang dimana Khayangan Resort merupakan penginapan yang terletak di daerah Jl Balong , Ngepas Lor, Ngepalor, Donoharjo, Kec. Ngaglik, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55581. Tujuan utama dari pembuatan Video Promosi ini adalah untuk pengembangan produk berupa media (Video Promosi Khayangan Resort) pemasaran produk, dimana juga perlu mendapatkan dukungan dari media informasi yang efektif dan efisien untuk mendukung upaya promosi yang memberikan orang atau customer informasi lengkap tentang Khayangan Resort di Yogyakarta.

Kata Kunci: Video, *Director of Photophy*, Promosi, *Company Profile*, Khayangan Resort

ABSTRACT

Director of Photophy or commonly abbreviated as *DOP* is a person who is sometimes also referred to as a cameraman, lighting manager, and in Indonesian he is called a photography director or cinematographer. The task of this *DOP* is none other than being responsible for the cinematic view and whether or not the photography of a video work that we make is good or not. In this case, the writer who served as *DOP* worked closely with the team and also the Owner from Khayangan Resort to facilitate the making of a Promotional Video, where Villa Kampung Ayem is an inn located in the Jl Balong , Ngepas Lor, Ngepalor, Donoharjo, Kec. Ngaglik, Kabupaten Sleman, DIY 55581. The main purpose of making this Promotional Video is for product development in the form of media (Promotional Video Khayangan Resort) product marketing, which also needs to get support from effective and efficient information media to support promotional efforts that provide people or customers with complete information about Khayangan Resort in Yogyakarta.

Keywords: Video, *Director of Photophy*, Promotion, *Company Profile*, Khayangan Resort