

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dalam pembuatan video ini untuk teknik pengambilan gambar yang sudah dijelaskan dalam “Analisis Teknik sinematografi video Company Profile Khayangan Resort” yaitu untuk *Shot Size* menggunakan *Low Angle*; *Straight Angle*; *High Angle*; *Bird Eye View*; *Point of View*. Tentunya dengan *Shot size*; Pergerakan kamera; dan komposisi yang berbeda-beda.

Dengan hasil video yang Berdurasi kurang lebih 4 menit 47 detik, video *company profile* ini memakan waktu produksi selama 3 bulan mulai dari produksi hingga pasca produksi. Dan saat ini video *company profile* Khayangan resort sudah mencapai target dari pemasaran video dengan mendapatkan 4000 penonton di youtube. Proses tayang dimulai pada saat bulan April hingga sekarang ini, dan sudah di daftarkan secara resmi melalui situs kemenkuham untuk mendapatkan Hak cipta dari kepemilikan karya. Manfaat video *company profile* Khayangan resort diharapkan dapat membantu pihak manajemen dalam melakukan promosi untuk jangka Panjang. Hal ini disampaikan langsung oleh manajer dari Khayangan resort yang memberikan testimoni atau rasa terimakasih terhadap terlaksananya pembuatan video ini.

## 5.2 Saran

Saran untuk penulis sendiri adalah dapat memahami lagi penggunaan dari setiap alat dan pergerakan kamera agar pesan yang ingin disampaikan dalam setiap video yang direkam dapat tersampaikan dengan jelas oleh penonton nantinya. Memperbanyak referensi juga hal penting sebagai *director of photography*, dengan memperbanyak referensi yang terdapat di internet, media sosial dan buku. Walaupun melakukan praktek itu diperlukan tetapi kita juga harus paham tentang teori dalam menjadi *director of photography*.

Untuk pembaca sendiri yang ingin mengambil *jobdesk director of photography* tentunya harus mempunyai ataupun mengerti bagian apa saja yang harus dijalankan seperti mengetahui teknik-teknik dasar kamera, pergerakan kamera serta mempunyai ide agar hasil dan tujuan dari video yang dibuat dapat dipahami oleh penonton, selain itu juga sebagai *director of photography* kita harus ikut perkembangan zaman dikarenakan pada industri kreatif saat ini banyak referensi ataupun hal baru yang membuat video tampak lebih menarik lagi bagi penonton dan juga peralatan penunjang baru yang selalu dibuat untuk kegiatan serupa.

Untuk Universitas Amikom Yogyakarta sendiri sebagai tempat belajar mahasiswa ada baiknya menyediakan ataupun meminjamkan peralatan untuk kegiatan mahasiswanya terutama untuk mahasiswa tingkat akhir yang dalam penyelesaian produksinya membutuhkan peralatan yang mendukung.