

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya dan melalui tahap-tahap selama proses pembuatan video iklan layanan masyarakat terkait stunting sebagai berikut.

1. Video iklan layanan masyarakat terkait stunting pada tumbuh kembang anak dengan teknik *motion graphic* dan *cinematic* melalui 3 tahap, yaitu praproduksi, produksi, dan pascaproduksi.
2. Melalui instrumen pengumpulan data kuisioner dengan perhitungan skala Likert, aspek informasi diperoleh rata-rata 88,37% yang menunjukkan bahwa responden memberikan penilaian kategori cukup terhadap video iklan layanan masyarakat mengenai stunting pada tumbuh kembang anak dengan teknik *motion graphic* dan *cinematic* dari aspek informasinya.

### 5.2 Saran

Penulisan naskah skripsi ini tentu masih terdapat kekurangan. Untuk itu, penulis memberikan beberapa saran yang bisa dikembangkan untuk membuat video iklan dengan *motion graphic* dan *cinematic* yang lebih baik lagi sebagaimana berikut ini.

1. Menambah keahlian dalam desain pembuatan objek yang digunakan.
2. Konsep, naskah, dan *storyboard* harus matang karena menjadi acuan dalam proses produksi dan pascaproduksi pembuatan video.

3. Perbanyak referensi tentang video iklan dengan teknik *motion graphic* dan *cinematic* agar bisa membuat lebih menarik dan kreatif.
4. Dalam proses animasi dan editing dibutuhkan spesifikasi komputer yang memadai untuk memperlancar proses pengerjaan, agar detail setiap editing dapat dieksekusi dengan baik.
5. Perbanyak keterampilan dalam menggunakan *software After Effect* untuk memberikan efek-efek yang lebih baik.

