

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil “Pembuatan Video Iklan pada Bvapor Jogja Menggunakan Teknik *Live shot*, *Timelapse* dan *Slow Motion Effect*” penulis menyimpulkan.

1. Untuk menggunakan teknik *live shot* tim produksi harus melakukan latihan adegan dan pengambilan gambar terlebih dahulu sebelum memulai produksi agar pengambilan gambar sesuai dan tidak memakan waktu lama diwaktu produksi.
2. Teknik timelapse diambil dengan interval waktu yang sama dan dengan jumlah gambar yang disesuaikan dengan *frame per second (fps)* pada video yang akan dibuat.
3. Tentukan adegan mana yang akan menggunakan *slow motion effect* pada tahap pra produksi agar kameramen dapat menaikkan *fps* kamera pada adegan tersebut.
4. Pembuatan video iklan yang menarik dan informatif diperlukan kombinasi penyampaian informasi, adegan, teknik dan transisi dari kamera yang menarik dan saling terhubung satu sama lain agar penonton tetap tertarik dan menonton iklan hingga selesai.
5. Hasil penayang video diinstagram dari tanggal 4 Juli 2022 hingga 20 Juli 2022 mencapai 3000 lebih penayangan, dengan komentar 22, di like 118 akun, dibagikan 21 dan disimpan oleh 1 akun. Jumlah tayang video lebih

banyak dibandingkan video sebelumnya dan setelahnya, dengan respon komentar yang positif.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian “Pembuatan Video Iklan pada Bvapor Jogja Menggunakan Teknik *Live shot*, *Timelapse* dan *Slow Motion Effect*” penulis mempelajari beberapa hal yang harus diperbaiki penulis dalam meneliti masalah.

1. Pengumpulan data harus dilakukan minimal dalam waktu satu bulan untuk mendapatkan data yang akurat dan informasi yang didapat lebih lengkap.
2. Pembuatan video tidak hanya dilakukan dalam satu kali namun rutin minimal satu minggu sekali dan konten yang dibuat tidak hanya video bisa berupa foto yang mempromosikan Bvapor Jogja untuk mendapatkan hasil yang maksimal.
3. Pada tahap produksi, tim harus siap dengan permasalahan yang ada di lapangan dan harus cepat mencari solusi dari permasalahan.
4. Pada tahap pasca produksi untuk mendapatkan hasil maksimal editing harus dibagi perorang agar lebih efektif dan efisien.