

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang

Pemasaran *media promosi* perusahaan Indokubator menggunakan teknik *motion graphic* melalui animasi 2D dan pada umumnya untuk memasarkan suatu produk layanan dibutuhkan *media promosi* yang fungsinya untuk memperkenalkan perusahaan Indokubator kepada masyarakat luas. Salah satu *media promosi* yang belakangan ini marak digunakan adalah video. Namun pada perusahaan Indokubator belum memiliki tenaga yang cukup yang memproduksi *video promosi* untuk membantu mengiklankan produk-produk layanannya.

Video dengan teknik *motion graphic* dipilih sebagai *media promosi* karena merupakan salah satu alat peraga yang paling mampu memberikan pengenalan secara terperinci bagi pelanggan. Hasil akhir dari video *media promosi* ini akan diunggah dan dipublikasikan secara online melalui media sosial Instagram. Instagram ini merupakan media yang dapat menjangkau pasar yang lebih luas dan memudahkan pengunjung untuk mengakses video karena Instagram merupakan jalan pintas menuju sosial media lainnya.

Berdasarkan di atas, maka penulis melihat peluang untuk membuat sebuah video *media promosi* yang memberikan informasi kepada masyarakat luas ataupun calon pelanggan pada perusahaan Indokubator. Penulis memilih teknik *motion graphic* karena melalui teknik tersebut beberapa informasi dapat dikemas dalam ilustrasi yang menarik dan mudah dipahami oleh masyarakat luas ataupun calon pelanggan.

## 1.2. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan latar belakang yang dibahas di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Membuat video *company profile* dengan teknik *motion graphic* sebagai sarana promosi di perusahaan Indokubator.
2. Sebagai penerapan dan pengembangan multimedia yang telah didapat dibangku perkuliahan Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya pada jenjang program Diploma di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Tujuan utama yang ingin diraih dalam pembuatan Tugas Akhir ini adalah Pembuatan Video Profile Indokubator Dengan Teknik Motion Graphic Sebagai Media Promosi guna untuk media promosi pada perusahaan Indokubator.

### 1.3. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, masalah yang dapat dirumuskan pada tugas akhir ini adalah "Bagaimana membuat Video Profile Indokubator Dengan Teknik Motion Graphic Sebagai Media Promosi?"

### 1.4. Batasan Masalah

Mengingat masih luasnya rumusan masalah dan untuk menghindari kesalahan dalam pembahasan yang lebih luas serta tidak sesuai dengan perumusan masalah di atas maka dapat ditarik batasan-batasan masalah yaitu:

1. Video *company profile* akan digunakan perusahaan pada saat presentasi.
2. Video *company profile* digunakan sebagai konsumsi perusahaan, masyarakat luas, dan calon pelanggan.
3. Informasi yang ditampilkan berupa *profile* dan keunggulan produk layanan perusahaan indokubator.
4. Tahap penelitian yang dilakukan sampai dengan penyerahan video kepada perusahaan Indokubator.

### 1.5. Sistematika Penulisan

Penulis memberikan sistematika berdasar bab-bab yang berurutan dan berdasar pokok-pokok permasalahannya untuk mempermudah penyusunan penulisan Tugas Akhir, yaitu sebagai berikut:

#### 1. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat dan metode penelitian.

#### 2. BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan teori-teori yang digunakan dalam merancang analisis, data, serta proses produksi.

#### 3. BAB III GAMBARAN UMUM

Bab ini menjelaskan tentang tinjauan umum dan pengumpulan data serta alur penelitian.

**4. BAB IV PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan bentuk pembahasan beserta implementasi video company profile.

**5. BAB V PENUTUP**

Bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran guna memperbaiki kelemahan yang terdapat pada video company profile.

