

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

Perancangan media promosi menggunakan tiga tahapan yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi

1. Pada tahap pra produksi dihasilkan perancangan pembuatan media promosi mulai dari pengumpulan data, penentuan ide media promosi, rancangan naskah, merancang storyboard. Tahap ini menjadi pedoman dalam pelaksanaan proses selanjutnya yaitu tahap produksi dan pasca produksi.
2. Pada tahap produksi menggunakan software Adobe Illustrator untuk membuat desain dan Adobe After Effect untuk membuat animasi motion graphic Iklan dengan Teknik Motion Graphic Dendra Adventure dengan durasi 40 Detik.
3. Pada tahap pasca produksi, menghasilkan pengabungan motion graphic dan live shoot

Dengan adanya informasi yang di sampaikan oleh video promosi Iklan social media pada Dendra Adventure, diharapkan dapat menarik minat masyarakat untuk datang. Saat ini masyarakat lebih cenderung memilih media promosi pada 69 media elektronik daripada media cetak, hal ini dikarenakan media promosi pada media elektronik lebih menarik dan penyampaian informasinya yang lebih mudah diterima.

5.2 Saran

Penulisan naskah skripsi ini tentu masih terdapat kekurangan, untuk itu penulis memberikan beberapa saran yang bisa dikembangkan untuk membuat video iklan social media yang lebih baik lagi :

1. Perancangan konsep yang matang sangat diperlukan guna mempermudah saat proses produksi video.
2. Menambah keahlian dalam desain pembuatan objek yang digunakan
3. Perbanyak referensi tentang video motion graphic agar bisa membuat lebih menarik
4. Perbanyak keterampilan dalam menggunakan software After Effect untuk memberikan efek – efek yang lebih baik

