

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil analisis dan pembuatan video yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam pembuatan video iklan Kawasan Studi dan Konservasi Burung Hantu (Tyto Alba) Cancang dengan teknik *live shoot*, teknik *time lapse* dan teknik *motion graphic* terdapat beberapa tahapan meliputi tahap pra produksi yaitu pembuatan ide, naskah, penentuan talent dan pembuatan storyboard, kemudian tahap produksi yaitu pengambilan gambar dan narasi, terakhir tahap pasca produksi adalah proses editing video, penyerahan video, upload video dan evaluasi.
2. Dari hasil kuesioner perhitungan dari aspek multimedia mendapatkan nilai rata-rata 86% dengan keterangan sangat baik dan hasil kuesioner perhitungan dari aspek informasi mendapatkan nilai rata-rata 87% dengan keterangan sangat baik.

### **5.2 Saran**

Dalam pembuatan video iklan ini masih terbilang banyak kekurangan. Berdasarkan hasil penelitian yang ada maka saran yang diberikan oleh penulis adalah :

1. Dalam pembuatan video iklan memerlukan lebih banyak informasi mengenai kegiatan yang dilakukan di objek.
2. Visualisasi lebih diperhatikan dalam pengeditan video.