

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA KAWASAN STUDI DAN KONSERVASI BURUNG
HANTU (TYTO ALBA) CANCANGAN**

SKRIPSI



disusun oleh

ROFFI IQHWAN UTAMA

15.12.8824

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA KAWASAN STUDI DAN KONSERVASI BURUNG
HANTU (TYTO ALBA) CANCANGAN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

ROFFI IQHWAN UTAMA

15.12.8824

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA KAWASAN STUDI DAN KONSERVASI BURUNG HANTU (TYTO ALBA) CANGANGAN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Roffi Iqhwan Utama

15.12.8824

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 1 Juli 2022

Dosen Pembimbing,

Bernadhed, M.Kom

NIK. 190302243

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA KAWASAN STUDI DAN KONSERVASI BURUNG HANTU (TYTO ALBA) CANGCANGAN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Roffi Iqhwan Utama
15.12.8823

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 Juli 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Eli Pujastuti, M.Kom
NIK. 190302227

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216

Bernadhed, M.Kom
NIK. 190302243

Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 8 Agustus 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, M.Kom

NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah digunakan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 03 Agustus 2022



Roffi Iqhwana Utama

NIM. 15.12.8824

MOTTO

KHOIRUN NAASI ANFA'UHUM LINNAAS

“Sebaik-baik manusia adalah yang bermanfaat bagi manusia lain”

(HR. Ahmad)

Stop counting everything you've lost! What's gone, is gone! So ask yourself this.
“What remains?”.

Jinbei – One Piece



PERSEMBAHAN

Berlimpah rasa syukur yang mendalam atas kehadiran Allah SWT, dengan rasa bahagia dan rendah hati penulis mempersembahkan Skripsi ini kepada :

1. Kedua Orangtua saya Alm. Bapak Suwanto yang telah tiada semoga engkau senantiasa diberi tempat yang indah disurga dan Ibu Erna Marganingrum yang selalu memberi kasih sayang dan dukungan dalam segala hal baik tanpa pamrih yang tak akan pernah bisa ternilai, serta doa yang selalu mengiringiku. Terimakasih banyak bapak dan ibuku tersayang.
2. Om Yoko dan Tante Wati yang selalu mendukung dengan segala bantuan doa, tenaga, pikiran, maupun materi. Terimakasih banyak Om dan Tanteku sebagai orangtua keduaku yang luar biasa.
3. Bapak Bernadhed, M.Kom selaku dosen pembimbing, terimakasih banyak atas saran, kritik, motivasi, dan bimbingannya dalam proses pengerjaan skripsi dari awal hingga akhir.
4. Kawasan Studi dan Konservasi Burung Hantu (Tyto Alba) Cancangan yang telah memberikan izin dan kesediaannya dalam pengambilan data, wawancara dan observasi.
5. Fadil, Reyhan dan Aji yang telah membantu dan memotivasi dalam proses pengerjaan skripsi. You are the best and thank you very much my friends.
6. Teman-temanku sekelas SI07, seperjuangan Abrar, Ahmad, Rizal, Tomo, Nugroho. Gas lulus Man.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehigga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA KAWASAN STUDI DAN KONSERVASI BURUNG HANTU (TYTO ALBA) CANGCANGAN”.

Penyusunan skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Sarjana Strata (S1) Program Studi Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu penelitian ini tidak lepas dari bantuan beberapa pihak untuk itu saya sampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M. Kom. selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta
3. Bapak Bernadhed, M.Kom selaku Dosen Pembibing.
4. Bapak dan ibu dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama proses perkuliahan.
5. Bapak Lim Wen Sin selaku Pengelola Kawasan Studi dan Konservasi Burung Hantu (Tyto Alba) Cancang yang telah memberi izin, dan wawancara dalam penelitian ini.
6. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam menyusun Skripsi ini masih banyak kesalahan dan jauh dari sempurna seperti yang diharapkan. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kelayakan Skripsi ini.

Yogyakarta, 1 Agustus 2022



Roffi Iqhwana Utama

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.5.1 Manfaat bagi Penulis :	5

1.5.2	Manfaat bagi Objek :	5
1.5.3	Manfaat bagi Akademik :	5
1.6	Metode Penelitian.....	6
1.6.1	Metode Pengumpulan Data.....	6
1.6.2	Metode Analisis	7
1.6.3	Metode Perancangan	8
1.6.4	Metode Testing dan Implementasi.....	9
1.7	Sistematika Penulisan.....	9
BAB II	LANDASAN TEORI.....	11
2.1	Tinjauan Pustaka	11
2.2	Dasar Teori.....	14
2.2.1	Periklanan	14
2.2.2	Promosi	19
2.2.3	Multimedia.....	21
2.2.4	Video.....	26
2.2.5	Teknik <i>Live Shoot</i>	28
2.2.6	Teknik <i>Time Lapse</i>	33
2.2.7	Teknik <i>Motion Graphic</i>	34
2.3	Tahap-Tahap Pembuatan Video Iklan.....	35
2.3.1	Tahap Pra Produksi	36

2.3.2	Tahap Produksi	37
2.3.3	Tahap Pasca Produksi	37
2.4	Evasluasi.....	38
2.4.1	Skala Likert.....	38
2.4.2	Menentukan Interval	39
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN	40
3.1	Tinjauan Umum.....	40
3.1.1	Deskripsi Objek	40
3.1.2	Sejarah Objek.....	40
3.1.3	Struktur Objek.....	41
3.2	Pengumpulan Data	42
3.2.1	Wawancara.....	42
3.3	Metode Analisis SWOT	43
3.3.1	Strength (Kekuatan)	43
3.3.2	Weakness (Kelemahan).....	43
3.3.3	Opportunity (Peluang)	44
3.3.4	Threat (Ancaman)	44
3.3.5	Matriks SWOT	44
3.3.6	Solusi.....	46
3.4	Analisis Kebutuhan	46

3.4.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	46
3.4.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	47
3.5	Pra Produksi	50
3.5.1	Konserp Perancangan Iklan	51
3.5.2	Penentuan Ide Iklan.....	51
3.5.3	Storyboard.....	52
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	56
4.1	Tahap Produksi.....	56
4.1.1	Pembuatan Bahan.....	56
4.1.2	Audio Editing.....	62
4.2	Tahap Pasca Produksi.....	65
4.2.1	Editing.....	65
4.2.2	Rendering	66
4.2.3	Hasil Pembuatan Video.....	70
4.2.4	Metode Evaluasi.....	72
4.2.5	Testing (Pengujian).....	72
4.2.6	Pengambilan Skala kuesioner	74
4.2.7	Hasil Pengimplementasian di Instagram.....	77
BAB V	PENUTUP	79
5.1	Kesimpulan.....	79

5.2	Saran.....	79
	DAFTAR PUSTAKA	80
	LAMPIRAN.....	83



DAFTAR TABEL

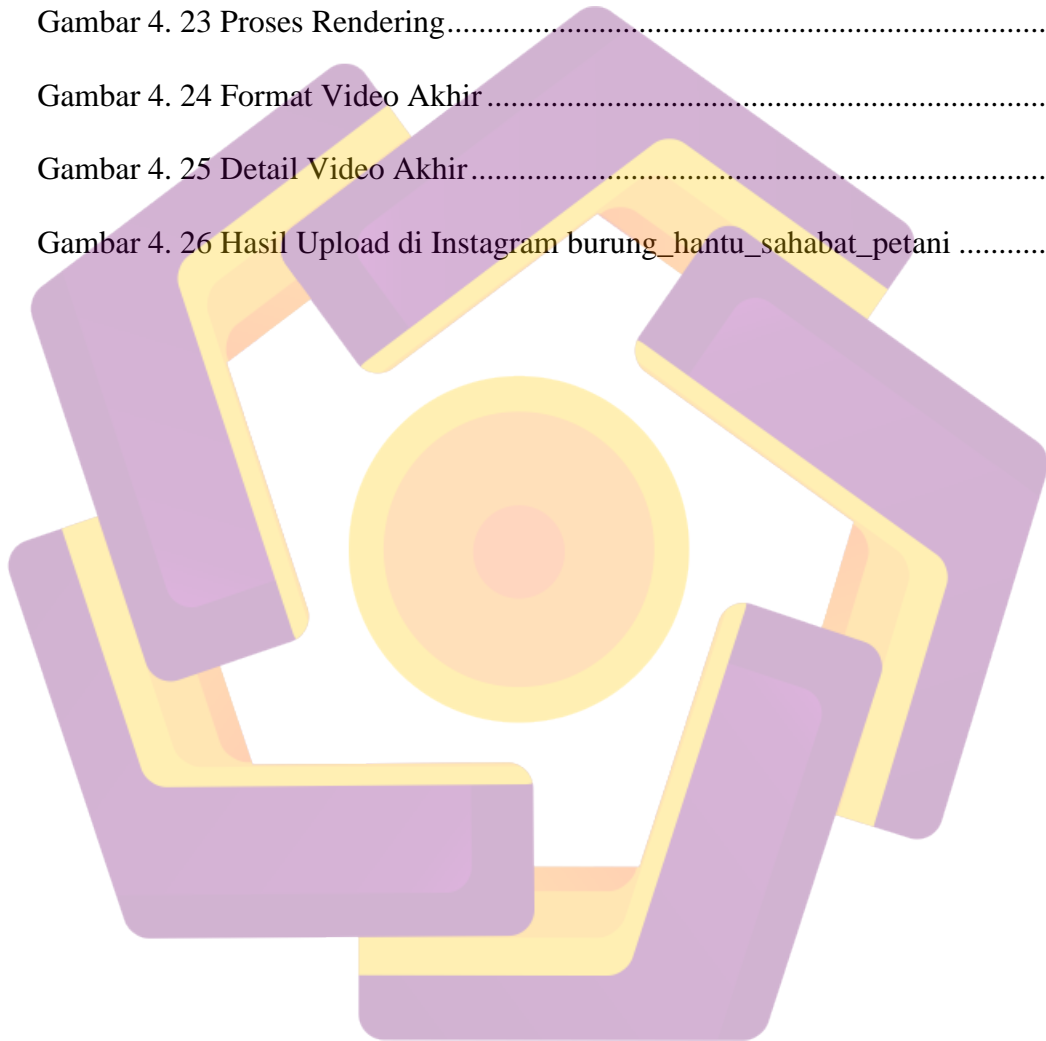
Tabel 2. 1 Hasil dan Perbandingan Penelitian	12
Tabel 2. 2 Contoh Pertanyaan Checklist	38
Tabel 2. 3 Contoh Evaluasi Skala Likert	38
Tabel 2. 4 Contoh Skor Berdasarkan Interval Tingkat Intensitas	39
Tabel 3. 1 Matriks SWOT	44
Tabel 3. 2 Perangkat Lunak	48
Tabel 3. 3 Perangkat Keras	48
Tabel 3. 4 Kebutuhan Pengguna	49
Tabel 3. 5 Ide iklan	51
Tabel 3. 6 Perancangan Storyboard	52
Tabel 4. 1 Hasil Final Rendering	70
Tabel 4. 2 Hasil Testing	72
Tabel 4. 3 Kuesioner Aspek Multimedia	74
Tabel 4. 4 Perhitungan Aspek Multimedia	75
Tabel 4. 5 Kuesioner Aspek Informasi	75
Tabel 4. 6 Perhitungan Aspek Informasi	76
Tabel 4. 7 Presentase Nilai	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Instagram Kawasan Studi dan Konservasi Burung Hantu (Tyto Alba)	3
Gambar 2. 1 Contoh Iklan Informatif pada Head & Shoulders Citrus Fresh	17
Gambar 2. 2 Contoh Iklan Persuasif pada Burger King	17
Gambar 2. 3 Contoh Iklan Peningat pada Nike	18
Gambar 2. 4 Contoh Iklan Penambah Nilai pada Microsoft	18
Gambar 2. 5 Contoh Iklan Bantuan Aktivitas Lain pada BMW MINI: Drinks Responsibly	19
Gambar 2. 6 Contoh Text	22
Gambar 2. 7 Contoh Gambar	23
Gambar 2. 8 Contoh Suara	24
Gambar 2. 9 Contoh Video	24
Gambar 2. 10 Contoh Animasi	25
Gambar 2. 11 Contoh Virtual Reality	25
Gambar 2. 12 Extreme Long Shoot	29
Gambar 2. 13 Very Long Shoot	29
Gambar 2. 14 Long Shoot	30
Gambar 2. 15 Medium Long Shoot	30
Gambar 2. 16 Medium Shoot	31
Gambar 2. 17 Medium Close Up	31
Gambar 2. 18 Close Up	32
Gambar 2. 19 Big Close Up	32

Gambar 2. 20 Extreme Close Up	33
Gambar 2. 21 Tahap – Tahap Pembuatan Video Iklan	35
Gambar 2. 22 Contoh Storyboard	36
Gambar 3. 1 Logo Kawasan Studi dan Konservasi Burung Hantu (Tyto Alba) Cancangan.....	40
Gambar 4. 1 Pengambilan Gambar	57
Gambar 4. 2 Hasil Shooting	57
Gambar 4. 3 Membuka Software Adobe Photosop.....	58
Gambar 4. 4 Membuat Lembar Kerja Baru	58
Gambar 4. 5 Proses Editing Graphic Logo	59
Gambar 4. 6 Proses Editing Graphic Budaya Desa	59
Gambar 4. 7 Proses Editing Graphic Gardu Pandang.....	59
Gambar 4. 8 Mengimport Video ke dalam Adobe Adobe Premiere Pro	60
Gambar 4. 9 Memasukan Video pada Composition	60
Gambar 4. 10 Penggunaan Speed/Duration Mengatur Time Lapse.....	61
Gambar 4. 11 Speed/Duration pada Durasi Awal.....	61
Gambar 4. 12 Pengaturan Durasi Menentukan Time Lapse	62
Gambar 4. 13 Membuka File Audio	62
Gambar 4. 14 Seleksi Wavefrom	63
Gambar 4. 15 Capture Noise.....	63
Gambar 4. 16 Noise Reduction	64
Gambar 4. 17 Tab Editing Noise	64
Gambar 4. 18 Hasil Reduce Noise	65

Gambar 4. 19 Import Video dan Audio	66
Gambar 4. 20 Penggabungan Video dan Audio.....	66
Gambar 4. 21 Export Video	67
Gambar 4. 22 Menentukan Format File	67
Gambar 4. 23 Proses Rendering.....	68
Gambar 4. 24 Format Video Akhir	68
Gambar 4. 25 Detail Video Akhir.....	69
Gambar 4. 26 Hasil Upload di Instagram burung_hantu_sahabat_petani	78



INTISARI

Kawasan Studi dan Konservasi Burung Hantu (Tyto Alba) Cancangan adalah sebuah kawasan untuk studi teman-teman akademis dan pengunjung bagaimana burung hantu Tyto Alba (Serak Jawa) beraktivitas dan bermanfaat bagi lingkungan dan petani. Mulai dibentuknya Kawasan Studi dan Konservasi Burung Hantu (Tyto Alba) di Cancangan sejak Desember 2013 oleh Bapak Lim Wen Sin sebagai pembimbing dan ketua Raptor Club Indonesia (RCI) bersama Kelompok Tani Dusun Cancangan dan segenap warga yang beralamatkan di Jln. Cancangan, Cancangan, Wukirsari, Cangkringan, Sleman, Yogyakarta.

Kawasan Studi dan Konservasi Burung Hantu (Tyto Alba) Cancangan memiliki fasilitas yaitu rumah publik atau rumah limasan, gardu pandang, kolam ikan, wc umum, lapangan kecil, kandang habituasi burung hantu, kandang ternak tikus putih, kandang perawatan burung hantu, rumah burung hantu (Rubuha) atau Pagupon, tangkringan burung hantu, kandang ayam mutiara dan patung burung hantu. Kawasan Studi dan Konservasi Burung Hantu (Tyto Alba) Cancangan belum pernah melakukan iklan sebelumnya, sehingga kurang mendapat perhatian bagi pengunjung akademis maupun non-akademis.

Iklan merupakan salah satu media promosi yang menarik dan perancangan iklan sebagai media promosi dibutuhkan pada Kawasan Studi dan Konservasi Burung Hantu (Tyto Alba) Cancangan. Dengan adanya perancangan iklan sebagai media promosi ini diharapkan dapat membuat Kawasan Studi dan Konservasi Burung Hantu (Tyto Alba) Cancangan dikenal dan mampu meyakinkan pengunjung tertarik untuk berkunjung dan belajar. Proses perancangan iklan sebagai media promosi pada Kawasan Studi dan Konservasi Burung Hantu (Tyto Alba) Cancangan menggunakan teknik *Live Shoot*, *Time Lapse*, dan *Motion Graphic*.

Kata Kunci : *Iklan, Promosi, Live Shoot, Time Lapse, Motion Graphic.*

ABSTRACT

The Study Area and Owl Conservation (Tyto Alba) Cancangan is the area for academics friends and visitors study how Tyto Alba (Serak Jawa) owl do activity and useful for environment and farmers. The Construction of The Study Area and Owl Conservation (Tyto Alba) Cancangan began since December 2013 by Mr Lim Wen Sin as a breeder and the leader of Raptor Club Indonesia (RCI) with Kelompok Tani Dusun Cancangan and all residents that the address at Cancangan Street, Cancangan, Wukirsari, Cangkringan, Sleman, Yogyakarta.

The Study Area and Owl Conservation (Tyto Alba) Cancangan have facilities that are a public house or limasan house, a substation view, a fishpond, toilets, a small field, owl breeding grounds, a mouses's barn, owl care cage, owl houses (rubuha) or pagupon, owl tangles, guineafowl coop and owl statue. The Study Area and Owl Conservation (Tyto Alba) Cancangan have never done an advertising before, thus falling attention to both academics and non-academics visitors.

Advertisement is one of the attractive media promotions and an advertising design as a promotional media needed on The Study Area and Owl Conservation (Tyto Alba) Cancangan. With advertising design as a promotional media this is expected should be known and able to convince visitors to be interested in visiting and studying. The process of designing ads as a promotional media at The Study Area and Owl Conservation (Tyto Alba) Cancangan using *Live Shoot*, *Time Lapse*, and *Motion Graphic* technic.

Key Words : *Advertisement, Promotion, Live Shoot, Time Lapse, Motion Graphic.*