

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*
PENYUTRADARAAN DALAM MERANCANG VIDEO PROMOSI
***COMPANY PROFILE* SEBAGAI IDENTITAS KHAYANGAN**
RESORT

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :

Irfan alfarisi / 18.96.0653

Dosen Pembimbing:

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2022

Halaman Pengesahan

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***

JUDUL SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:

Irfan Alfarisi

18.96.0653

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A

(NIK. 190302435)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

**Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom
M.Eng**

NIK. 190302125

Erik Hadi Saputra, S.Kom.,

NIK. 190302107

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Irfan Alfarsi
NIM : 18.96.0653
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 29 Juni 2022

Yang Memberikan Pernyataan



Irfan Alfarsi
NIM 18.96.0653

Kata Pengantar

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., (Kaprosdi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang membimbing dan membantu pencipta selama menyelesaikan Tugas Akhir.
5. Satria rexy galaxy dan jafran sebagai tim produksi
6. Khayangan resort dan tim yang telah bersedia untuk bekerja sama dalam proses pembuatan video *Company profile*
7. Titik fokus yang telah menjadi sponsor dalam produksi video
8. Teman teman yang terlibat dalam proses produksi Askar, Eka dan Cetrin.

Yogyakarta, 29 Juni 2022

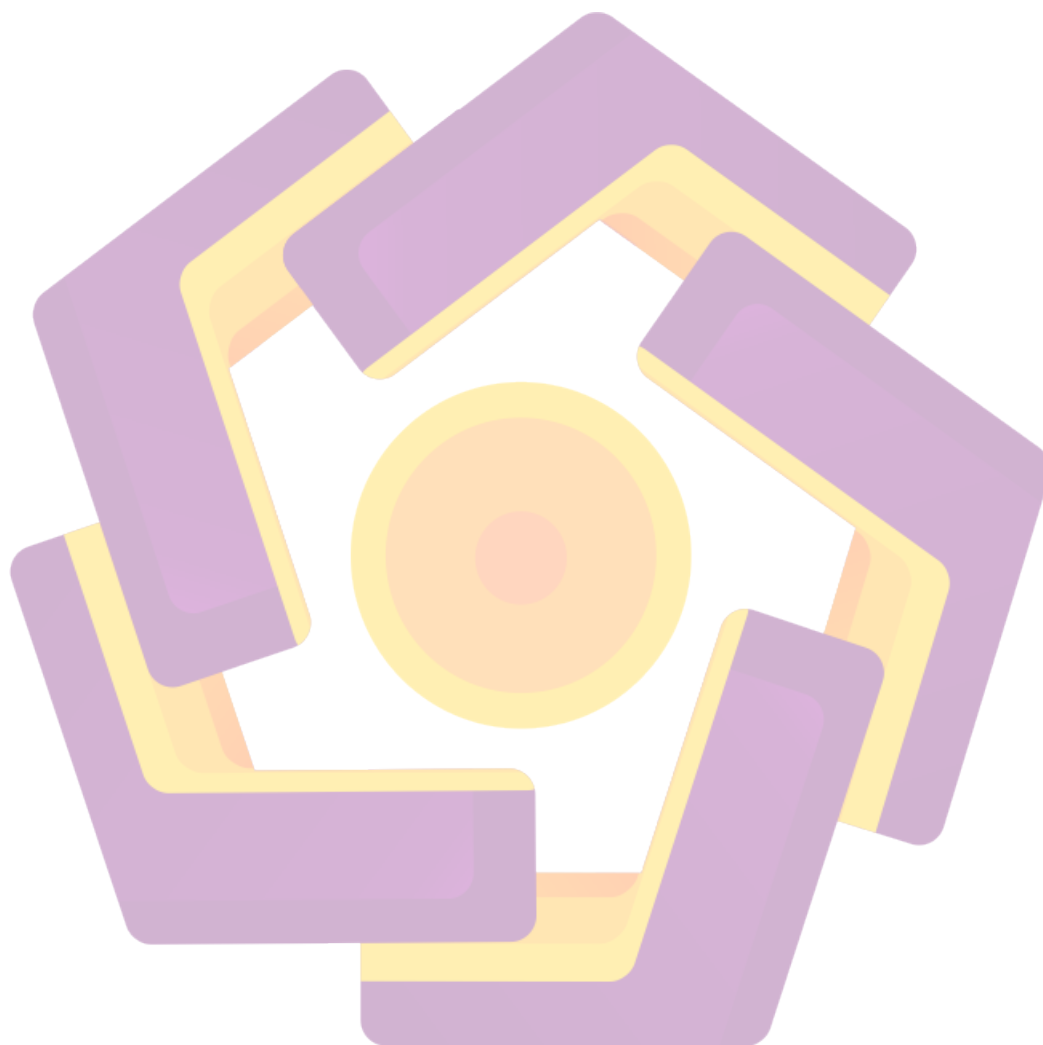
Penulis

Daftar Isi

<i>Halaman Pengesahan</i>	2
<i>Surat Pernyataan</i>	3
<i>Kata Pengantar</i>	4
Daftar Isi	5
BAB I PENDAHULUAN.....	9
1.1 Latar Belakang	9
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Karya	12
1.4 Manfaat Karya	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Kajian Terdahulu	14
2.1.1 Refrensi karya.....	14
2.1.2 Refrensi Video.....	16
2.2 Landasan teori.....	17
2.2.1 <i>Corporate video</i>	17
2.2.2 Sutradara.....	17
2.2.3 <i>Mise en Scene</i>	20
2.2.4 <i>Directing</i>	25
2.2.5 <i>Director Shot</i>	26
BAB III.....	29

RENCANA PERANCANGAN.....	29
3.1 Gambaran Rancangan Karya	29
3.1.1 Judul <i>Content</i> dan kategori <i>Content Creator</i>	29
3.1.2 Format <i>Content</i>	29
3.1.3 Format Media	30
3.1.4 <i>Volume Content</i>	31
3.1.5 <i>Target Audience</i>	31
3.1.6 Periode Publikasi <i>Content</i>	33
3.2 Gambaran Isi Pesan Karya.....	33
BAB IV.....	36
ULASAN KARYA PERANCANGAN.....	36
4.1 Deskripsi Karya	36
4.2 Uraian Proses Produksi.....	37
4.2.1 Pra Produksi.....	37
4.2.2 Produksi	38
4.2.3 Pasca Produksi.....	39
4.2.4 Pembahasan Mitra	41
4.3 Kendala dan Pemecahan Masalah.....	41
4.3.1 Kendala yang dihadapi pada proses produksi.....	42
4.3.2 Solusi pemecahan masalah	43
BAB V	45

PENUTUP	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSAKA	47



ABSTRAK

Media Informasi saat ini sudah menjadi hal yang cukup efisien untuk menyampaikan suatu informasi dalam bentuk Video, dengan menggunakan media informasi seperti Video Company Profile, membuat informasi yang ingin di sampaikan menjadi lebih efektif dan juga menarik. dalam upaya mengemas Video Company Profile, penulis menggabungkan beberapa gabungan format file, yaitu naskah penulisan, video, music, serta pengemasannya dalam bentuk file video Mp4 agar lebih mudah dilihat dan disebar luaskan. penulis bekerja sama dengan tim dan juga Khayangan resort guna memperlancar pembuatan Video Promosi Khayangan resort. Perancangan Video Promosi ini bertujuan untuk pengembangan produk berupa media (Video Promosi Khayangan resort), dimana perlu adanya dukungan dari media informasi yang efektif dan efisien untuk mendukung upaya promosi yang berisikan informasi lengkap tentang Khayangan resort di Yogyakarta.

Kata Kunci: Video, Promosi, Company profile

ABSTRACT

Information media has now become quite efficient to convey information in the form of video, using information media such as Video Company Profile, making the information to be conveyed more effective and interesting. In an effort to package the Video Company Profile, the author combines several combinations of file formats, namely writing scripts, videos, music, and packaging them in the form of Mp4 video files to make them easier to view and disseminate. The author works closely with the team and also the Owner of Khayangan resort to facilitate the making of a Promotional Video, where Khayangan resort. The design of this Promotional Video is aimed at product development in the form of media (Promotional Video of Khayangan resort) product marketing, where it is necessary to have support from effective and efficient information media to support promotional efforts that contain complete information about Khayangan resort in Yogyakarta.

Keywords: Video, Promotion, Company Profile