

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Video *Company profile* Khayangan resort merupakan video yang menggambarkan bentuk promosi melalui sebuah *Story* tentang sepasang kekasih yang ingin berlibur ke daerah Yogyakarta. Penggambaran sepasang kekasih ini diperjelas dengan perjalanan mereka di kota Yogyakarta dengan cara mengenalkan budaya dan kuliner. Video *company profile* menjadi salah satu cara untuk memberikan gambaran tentang Khayangan resort dengan ciri khas dan keunikannya.

Berdurasi kurang lebih 4 menit 47 detik, video *company profile* memakan waktu produksi selama 3 bulan mulai dari produksi hingga pasca produksi. Dan saat ini video *company profile* Khayangan resort sudah mencapai target dari pemasaran video dengan mendapatkan 3500 penonton di youtube. Proses tayang dimulai pada saat bulan April hingga sekarang ini, dan sudah di daftarkan secara resmi melalui situs kemenkuham untuk mendapatkan Hak cipta dari kepemilikan karya. Manfaat video *company profile* Khayangan resort diharapkan dapat membantu pihak manajemen dalam melakukan promosi untuk jangka Panjang. Hal ini disampaikan langsung oleh manajer dari Khayangan resort yang memberikan testimoni atau rasa terimakasih terhadap terlaksananya pembuatan video ini.

5.2 Saran

Saran untuk penulis sendiri adalah dapat memahami lagi kendala yang mungkin bisa terjadi pada saat proses produksi. Lebih bisa memperdalam tugas atau jobdeks dari seorang sutradara dengan memahami karakter dari masing-masing *talent* yang dipilih. Penulis juga masih harus mengembangkan ide sebagai seorang sutradara tujuannya agar video bisa lebih diterima oleh masyarakat dengan cara memahami tujuan dari pembuatan video agar lebih signifikan dan terarah. Harapannya kedepan bisa lebih membantu mengangkat umkm ataupun wisata yang ada di daerah Yogyakarta agar bisa lebih dikenal oleh masyarakat local maupun luar kota.

Untuk pembaca sendiri yang ingin mengambil sutradara tentunya diharapkan skripsi ini dapat menjadi *reference* untuk pembuatan tugas Skripsi Skema Conten Creator kedepannya, selain itu juga sebagai sutradara kita harus ikut perkembangan zaman dikarenakan pada industri kreatif saat ini banyak refrensi ataupun hal baru yang membuat video tampak lebih menarik lagi.

Untuk Universitas Amikom Yogyakarta sendiri sebagai tempat belajar mahasiswa ada bagusnya menyediakan ataupun meminjamkan peralatan untuk kegiatan mahasiswanya terutama untuk mahasiswa tingkat akhir yang dalam penyelesaian produksinya membutuhkan peralatan yang mendukung.