

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dilakukan selama proses pembuatan video *company profile* pada PT Agatama Putra, dapat disimpulkan bahwa :

1. Dalam pembuatan video *company profile* pada PT Agatama Putra ini melalui tiga tahap yaitu tahap pra produksi (penentuan ide cerita, pembuatan naskah, dan pembuatan *storyboard*), tahap produksi (perancangan elemen *motion graphic*, perekaman suara, dan pembuatan animasi *motion graphic*) dan tahap pasca produksi (*compositing*, *rendering*, dan *publishing*). Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video *company profile* berdurasi 2 menit 10 detik, dengan menggunakan 60 fps dan resolusi video HD 1080p dengan format MP4. Setelah itu video *company profile* ditayangkan pada halaman *Youtube* PT Agatama Putra.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video *company profile* PT Agatama Putra ini masih mempunyai banyak kekurangan, untuk itu beberapa yang perlu diperhatikan adalah :

1. Pergerakan dalam pembuatan video *motion graphic* lebih dikembangkan lagi supaya visual yang dihasilkan jauh lebih baik.
2. Perbanyak menonton video *motion graphic* agar punya kreativitas dan dapat menciptakan *motion graphic* yang menarik.
3. Dalam pembuatan narasi harus lebih dikembangkan lagi supaya bisa mencakup banyak entitas yang terdapat pada objek penelitian.
4. Penelitian selanjutnya disarankan bisa lebih memahami untuk memilih lagu sebagai *backsound* video *company profile*.